

乐享 嘉年华

昨天上午9:30,在南京国际展览中心(玄武区龙蟠路88号)南门外广场,人头攒动,热闹非凡,前来参加现代快报十五周年大型读者嘉年华的市民络绎不绝。“一纸风行十五年”,作为新华社重点报刊,现代快报走过了十五年的岁月。为了回馈广大读者,现代快报首创“体验式会展”的概念,打造了购车、亲子、购物、家具、投资、金融、医疗、书籍等一站式服务,为读者带来多样化的消费体验。

现代快报记者 徐勇 笪吉

现代快报15周年读者嘉年华隆重开幕

今天明天,广大市民可继续逛南京国际展览中心



昨天,现代快报读者嘉年华在南京国展中心开幕。众多读者到场,有的来看车展,有的带孩子来享受亲子时光 本版摄影 现代快报记者 顾炜 马晶晶



现代快报社社长杜晓明在开幕式上致辞



扫描二维码,观看快报记者嘉年华视频 现代快报记者 顾炜 刘玉莹 拍摄/制作

惊喜 团车节

作为本次现代快报读者嘉年华的重磅活动之一,现代快报首届万人团车节的登场也成为了昨天新庄国展中心的重头戏。记者了解到,许多家庭几乎是全员出动,并最终在万人团车节上以实惠的价格订下了心仪已久的爱车,甚至直接开回了家。据悉,活动还有今天明天两天,有购车计划的你,快快行动吧!

现代快报记者 张瀚中

快报首届“万人团车节”迎来开门红

车型丰富、价格实惠,还有精美大礼等着你



万人团车节上,新车发布,读者们争相拍照 本版摄影 现代快报记者 顾炜 马晶晶

今日看点

今天是本次现代快报读者嘉年华暨万人团车节的第二天,精彩活动仍在继续。

亮点1 带孩子看车,有惊喜

为了让买车人方便、快捷地挑选到心仪的车,南京文华英菲尼迪精心挑选了5款热门车型,包括《舌尖上的中国2》官方指定用车英菲尼迪OX70和OX50,全新英菲尼迪Q50,《爸爸去哪儿》明星家庭座驾OX60,以及豪华商务座驾英菲尼迪Q70L等。

活动期间,买车人带孩子到英菲尼迪展位赏车并预留信息,即有儿童节礼物相送,购车更享双节惊喜折扣。

买车人不妨在端午佳节,带上爱人,领着孩子,赏英菲尼迪豪车,享意料之外的惊喜!

此外,南京文华英菲尼迪“舌尖寻味之旅(第二季)”活动即将于6月美味呈现。

活动现场订购任意车型,即有机会驾乘英菲尼迪,与我们一同寻美食,品美食!

亮点2 上万元大礼,等你来

在本次万人团车节上,除了精美的签到礼品外,还有价值上万元的购车大礼等你来抽取。随着报名人数和门票派发的递增,礼品总价值已从最初的数十万元增至百万元以上。关注现代快报官方微信微博的读者,转发当天活动内容,还有机会获得价值388元的龙虾大礼包一份。

开幕式

众多读者见证快报15年精彩

昨天上午9:30,在南京新庄的国际展览中心南门外广场,现代快报社大型读者嘉年华隆重开幕,主持人介绍嘉宾出场后,现场所有观众给予了热烈的掌声,大家一起见证了现代快报15周年这一难得的精彩时刻。

在开幕式现场,现代快报社社长杜晓明先生致辞:“端午节是一年中最蓬勃的时节,我们选择在这个时节举办现代快报首届读者嘉年华暨万人团车节,旨在将快报近年来的新发展、新变化、新面貌呈现给亲爱的读者朋友们,为大家奉献一场融合汽车、家具、医疗、美食、金融、亲子等全方位的生活服务盛宴。岁月流逝,从1999年到2014年,现代快报一直在蓬勃发展,至今已走过15年。现代快报能有目前的规模与影响力,离不开各级领导的正确引领,离不开所有快报人的共同努力与奋斗,同样更离不开广大读者的信任与支持。”

随后,现代快报忠实读者顾广兰女士代表读者作了发言,她表达了与现代快报的深厚情谊,更道出了广大读者与所有快报人的心声:“祝愿现代快报越办越好!”

A 戏曲舞蹈 表演精彩

“快乐星猫”吸引眼球

为回馈广大读者,现代快报社邀请南京白下梅韵锡剧团在现场演出精彩戏剧,受到了众多喜爱戏曲的市民的追捧。

昨天上午9:45,伴随着读者嘉年华的开幕,戏曲节目在C厅主席台精彩上演。

锡剧《金玉奴》选场、黄梅戏《春香传》选段、锡剧《双珠凤》选段等8个精彩的戏曲节目,得到了诸多戏迷的青睐与精彩互动,现场叫好声一片。

除了精彩的戏曲节目外,由南京本土著名动漫品牌“快乐星猫”表演的“星猫舞”也非常精彩。

据介绍,“快乐星猫”是南京本土的动漫品牌,历经十年发展,已经成长为以“快乐星猫”动画系列剧集为核心,结合动漫品牌授权、动漫衍生品商品销售、动漫舞台剧、学前教育系列课程、亲子成长乐园系列教材、幼教图书、动漫手机多媒体、动漫手工实体店的大型原创动漫品牌公司,在南京以及江苏多个地市均有实体店或经销合作伙伴。

伴随着巨大“快乐星猫”玩偶的跳动,在专业舞蹈老师的指导下,许多小朋友一起涌上了舞台,与舞蹈老师一起尽情舞动,轻松活泼的音乐让许多小朋友十分开心。小丑在场内跟小朋友们激情互动,他们手里编制着各式各样的造型气球,等小朋友来拿;可爱的喜羊羊和灰太狼摇摆着身体,与孩子们一起欢笑。

美味椰汁、新鲜水果,现代快报读者嘉年华超级好玩又有美味可享,小朋友快来吧!

B 亲子游乐 趣味多多

来点点乐园过六一节

本届读者嘉年华,现代快报专为10岁以下的孩子准备了大型的亲子游乐设施——点点乐园,位于国展中心C馆的西北角。开馆没多久,就卖出了上百张门票。

记者在现场了解到,整套设施占地面积约5000平方米,内含14项大型充气游乐设备:大笨狗里有小朋友喜欢的滑道和蹦床;青蛙张开大嘴巴等着小朋友们进来“历险”;懒洋洋的大笨象肚子里装着好多好多的海洋球;P1赛车赛道并不是可以轻松以夺冠的;海豚变成了超大飞机,里面装满了惊喜;障碍挑战赛,挑战的是小朋友们的体力和动作协调能力;高耸的滑梯,刺激又好玩……另外还有超大型弹珠球、儿童斯诺克以及桌上足球这些大孩子们感兴趣的桌游。

项目负责人介绍,这些看似简单的游乐设备,对孩子们有着极大的吸引力。他们可以在这里玩一整天不愿意离开。



孩子们开心过节

C 各类展位 活动丰富

大型综合盛会 贴心关怀

在C馆西侧,南京大学出版社展位现场,南京大学出版社携手南京本土著名动漫品牌“快乐星猫”共同参展,展出了数百种广受家长和小读者欢迎的幼教早教类图书,其中有《植物大战僵尸Online》系列以及《多功能学习大卡》《幼儿国学启蒙》《左右脑开发》《学前600题》等各种图书,吸引了众多喜爱少儿类图书的家长与同学在现场一饱眼福,浓郁的文化氛围,超多的精彩书目,大家一睹为快!

在医疗区域,南京医科大学友谊整形外科医院、康贝佳口腔医院、南京科大医院、南京肛泰医院和南京医科大学附属眼科医院为广大市民带来了免费咨询、专项咨询等优质的医疗服务。一位65岁的现代快报忠实读者张先生,在康贝佳口腔医院展厅,详细地咨询了牙齿方面的问题,在与专家进行交流后,他得到了详细的建议。

除了书籍、医疗,现代快报电子商务中心为广大市民提供了健康饮料、空气净化器等几百种丰富的产品,均有优惠促销。电子商务中心工作人员表示,为了能给广大读者一个好的体验与购买的机会,所有商品都经过了精挑细选,而且在商品的价格方面做到了尽可能的让利。此外,南京邮政报刊发行局为广大读者提供了诸多报刊发行与征订方面的便利;而能动英语屋新街口店为广大读者贡献了快乐、科技、创新的英语学习方式,受到了诸多喜爱英语的小朋友们的喜爱。

D 快报微信 粉丝暴增

屏媒、发行、网络 全方位服务

在现场,现代快报旗下的发行公司、屏媒中心、网络中心等部门都为广大读者提供了精彩的服务。一位看快报已十余年的忠实读者,在发行展厅前了解了最新征订促销价格后,立即订了2015年的现代快报。他领取奖品后高兴地告诉记者:“现代快报15周年读者嘉年华活动搞得很好,人气很旺,且服务确实很全面、周到。”

在网络中心展厅,扫描现代快报的官方二维码微信,可现场免费打印照片。很多市民朋友加入了扫描二维码的行列。一时间,现场快报的官方微信增加了大批忠实粉丝。据了解,现代快报作为江苏省最大的主流都市报,目前粉丝量已经达到了200多万。

在C馆现代快报屏媒中心展厅,广大的市民朋友深切地感受到了现代快报这一纸质媒体跨越到了户外大屏的时代。

具备地理优势、吸引观众眼球的LED大屏广告媒体已成为各地宣传地方文化、提升城市形象的重要手段之一。屏媒中心展示了南京屏、苏州屏、常州屏、盐城屏等江苏各地级市核心区的大屏。预期年底,现代快报户外LED大屏数量将达到10块,实现全省覆盖、区域联播的阶段性战略目标。另据了解,在南京市内三甲医院、五星级酒店、银行营业厅、汽车4S店、5A级写字楼、餐饮等人群密集流动场所,现代快报已经投放了100多台室内落地电子显示屏,打造成了全新的室内传播媒体平台,实现全市覆盖,在年底有望达到200多台。

火爆现场

百余款车型争奇斗艳

本届万人团车节,数十家汽车经销商热情参与,包括东风日产、上海大众、东风悦达起亚、东风雪铁龙、广汽丰田、北京汽车、广州本田、海南马自达、长安马自达、广汽传祺、比亚迪、雪佛兰、东风标致、北京现代、福建奔驰、东风本田、斯柯达、雷诺、宝马、奔驰、宝马MINI、英菲尼迪、雷克萨斯等品牌,带来了超过百款的热门车型供大家挑选。

记者了解到,不少品牌都是

全阵容出席本次万人团车节。比如起亚、雪佛兰、上海大众等品牌,几乎把旗下所有产品都带到了现场,这些品牌的展台无疑聚集了很高的人气。

值得注意的是,有不少经销商以集团的名义参加了此次万人团车节,比如江苏第一汽车经销商集团万帮集团,和旗下品牌丰富的宝铁龙集团等,这些经销商集团都带来了多个旗下品牌的精选车型,让大家有了更多的选择。

一站式服务为你解忧

本次万人团车节,不仅齐聚了市面上的绝大多数热门车型,让大家现场挑选,现场对比,还有少数品牌提供了试驾服务。

此外,汽车金融服务也进驻了此次万人团车节。胡先生告诉记者,自己是现代快报多年的忠实读者了,他在4月份就有了购车计划,出于对现代快报的信任,特地等到了万人团车节,这次在现场选车选得很满意。胡先生表示,自己原本只有10万元的购车预算,但现场看到了专业的汽车贷款服务之后,

三个一等奖继续期待

虽然昨天购车后参与抽奖的人不少,但略微遗憾的是,昨天我们为大家准备的购车一等奖并没有被抽中,三份一等奖还在静静地等待幸运之手的抽取。

记者在抽奖台了解到,不少人都对本次万人团车节的大奖抱有很高的期待,可惜运气欠佳,

特写 1

在本次万人团车节上,不仅有重磅新车夺人眼球,更有各式各样的趣味服务与游乐项目,为南京市民在小长假中享受亲子时光提供了很好的去处。

特写 2

雪铁龙新车型南京首秀 作为本次万人团车节面积最大、装潢最精美的展台之一,东风雪铁龙的展台从昨天一开始就聚集了旺盛的人气,除了丰富的产品之外,一辆被红布盖住的神秘车型也吸引了很多人的注意。最后,红布在新车发布仪式上被揭开,里面是一台刚刚登陆南京的全新爱丽舍深内饰版。记者了解到,为了满足更多年轻家庭的需求,爱丽舍此番推出波尔多红款与深内饰的

特写 3

靓丽车模衬托新车之美 百余辆新车在展馆中排列开来,自然是让人赏心悦目,但是汽车展现的阳刚之美,也需要一些点缀,在几个品牌的展台上,一批靓丽车模的登场引得不少观众驻足观赏。 在本次读者嘉年华中,不仅有精彩的万人团车节,更有家居、金融、医疗、美食等多行业的服务展台,更有为孩子们准备的游乐区。 读者胡先生一家人在早上10点来到了展馆,一进展馆,一家人就“走散”了,原来胡先生对本次嘉年华早已做足了功课,他的母亲带着孩子直接去了游乐区,然后自己再去几个便民服务点逛逛,胡先生则带着妻子挑选准备购买的新车,

昨日特写

