

端午小长假期间 全省13个景点舒适度实时播报

快报讯(记者 余乐 刘伟娟 胡玉梅) 今天是端午小长假的第一天,江苏省旅游局会继续实时播报全省13个5A景点游园舒适度,为你的出行提供参考。昨天,现代快报记者从江苏省旅游局获悉,预计今年端午小长假,景区游客不及五一,但乡村游会比较火爆。

据悉,今天起至6月2日,江苏旅游政务网、江苏旅游信息网、江苏省旅游局官方微博“江苏微旅游”,将在每天9点30分~15点30分、每2小时发布一次全省13个景点的在园人数和游览舒适度指数。

有市民提出疑问,第一个播报时刻是9点30分,可那会儿人都到了景区啦,再看这个实时播报有啥用啊?对此,江苏省旅游局工作人员解释称,一般情况下,9点30分之前,景区人都不多。

另外,有市民提出疑问,五一期间,自己在微博上刷出景区舒适度为“较舒适”,可为啥还要在景区大门外排队呢?对此,江苏省旅游局工作人员解释称,这并不矛盾,正是因为控制了进园人数,景区内才显示“较舒适”。

不过,随着夏季来临,白天时间长了,工作人员建议前往玄武湖、中山陵、夫子庙等景点的南京本地市民,要么赶早,要么趁晚。“早点去,景区人少。而晚点去,可以到中山陵看晚霞,到夫子庙看夜景。”

端午去哪儿玩,快报记者为你支招

夫子庙 欣赏民俗表演

小长假3天,夫子庙大成殿明德堂演艺厅将推出江南丝竹、杂技表演、祭孔雅乐、编钟编磬等民俗表演。

老门东 寻找端午味道

门东历史文化街区准备了一系列节日“大餐”:到箍桶巷111号寻找老南京的端午味道;在素年锦时、研物舍,有专属小朋友的手工创意秀;箍桶巷133号,将举行以门东和青奥为主题的儿童创意绘画比赛。

白鹭洲公园 包粽子、放河灯

今天,白鹭洲公园将举办第四届端午节主题文化游园会。届时,游客不仅能穿上美美的汉服,漫步白鹭洲公园,还能参加吃西瓜、包粽子大赛。17点至18点,游客可以亲手放下一盏盏河灯,许下心愿。

中山陵 “运动版”亲子游

中山陵园管理局特地推荐了一条亲子游路线:体育运动公园——滑道游乐园——音乐台。这几个景点,山清水秀,游人相对较少,适合闲适地呆一天。

金陵图书馆 推出孔昭魏书法展

明天,孔昭魏书法展暨古琴艺术展演及讲座,将在金陵图书馆举行。孔昭魏是孔子71代后裔、南京大学文学博士。这次将展出他以古琴为主题的作品近70幅,同时还将邀请琴友举行古琴雅集活动和古琴艺术普及讲座。

江苏科技馆 带你了解光影世界

江苏科技馆推出“美丽光影世界”,工作人员将手把手地带孩子们制作小频闪。6月2日,将推出“战机对抗体验大战”,通过模拟二战战机驾驶与对抗,让孩子们了解二战背景和战机知识。

甘家大院 推出亲子文化节

6月1日,南京民俗博物馆(甘家大院)将推出“凹凸漫·粽子遇上巧克力”亲子文化节。届时,最顶尖的民间艺人将现场表演助兴。

南京云锦博物馆 有手工艺品义卖

南京方舟启智中心的智障孩子们编织的各种手工艺品,在南京云锦博物馆义卖,所得款项将全部捐给智障孩子。



智障孩子亲手制作的手工艺品
现代快报记者 顾炜 摄

到南京南站中转 可在站台走快捷通道

快报讯(通讯员 祖韬 记者 刘伟娟)近日,南京火车站推出一系列便民举措。其中,最大的亮点是,今后,旅客在南京南站中转换乘,可以直接在站台走快捷通道进入候车室。据工作人员介绍,以往,在南京南站中转换乘的旅客下车后都要先出站,过安检后再进候车室,时间挺紧张。为此,车站在南京南站12至21站台共5个站台面,设立中转换乘快捷通道。这样,旅客下车后,可以从站台直接进入候车室。

此外,截至昨天,端午节小长假,南京网购火车票30余万张,尚有22万张未换取纸质车票。南京火车站提醒市民,网购火车票应尽早取出,避免耽误行程。

南京汽车客运南站 取票系统昨发生故障

快报讯(记者 廖健伟)昨天上午,有市民拨打现代快报热线96060,称南京汽车客运南站的自助取票系统瘫痪了,不少乘客因为取不到网购的车票,不得不滞留在售票大厅。

接到市民的投诉后,现代快报记者立刻赶往汽车客运南站。据工作人员介绍,昨天早上六点,汽车客运南站出现了服务器故障,导致部分网购车票的乘客取票出现问题。得知这个情况后,车站立刻安排检票员根据网购乘客手机上的流水号安排上车。上午8点左右,系统故障就解决了。据了解,受系统故障影响的乘客有两三百人。由于及时采取了应对措施,没有出现大批乘客滞留的现象。

360联手澳洲 SONIQ 声光 强势打造“安全互联网电视”

4月22日,全球领先的智能电视品牌澳洲 SONIQ 声光在北京宣布,SONIQ 声光与中国最大的互联网安全公司 360 签署战略合作协议,并将联手推出中国第一款真正意义的“安全互联网电视”,在4月22日举行的“跨·界 开启中国互联网新纪元”SONIQ 声光中国新品发布会上产品正式亮相。这是双方战略合作的起点,也是 360 介入大屏智能终端的一个重要步骤。据悉,SONIQ 声光中国上市产品也将搭载 360 刚刚推出的电视助手。

随着智能电视的快速普及,预计今年中国互联网电视的保有量将接近 8400 万台,但是基于安卓系统的互联网电视普遍存在安全隐患。与此同时,国内互联网电视应用市场目前存在诸多问题,例如简单的将手机应用直接移植,程序适配情况较为混乱,搜索、下载和安装操作复杂。

本着为中国消费者提供更安全、更智能、更具客户体验的互联网电视的目的,来自澳洲的智能电视品牌 SONIQ 声光来中国之始,就提出了“安全互联网电视”概念,此次与 360 合作,更是将“安全互联网电视”这一概念落地。作为中国最大的互联网安全公司,360 基于自身对安卓系统的安全经验为 SONIQ 声光提供了一整套电视安全产品方案,用户买的每一台 SONIQ 声光智能电视都将搭载 360 专门为 SONIQ 声光定制的 360 电视安全卫士。用户可以通过



简单的操作,清除在日常操作过程中产生的浏览垃圾、上网痕迹等,从而加速系统,维持运行稳定,以保持最佳状态。还可以通过 360 电视安全卫士的防火墙功能查找非法 APP 或其他视频、软件自带的病毒,并提醒用户谨慎操作;同时保护个人隐私,免除用智能电视上网冲浪的安全隐患。

高速发展的智能电视也正在成为应用领域的下一个战场,目前国内智能电视上的应用多来源于手机应用,没有专享的 TV 版应用市场,导致现有 TV 版应用市场提供的 APP 应用水准得不到保证。此次 SONIQ 声光智能电视携手 360,除打通手机应用市场与电视应用市场外,还将推出 TV 专享的应用市场,为用户提供安全、可靠的 TV 版应用。

作为中国最大的安卓应用分发平台,360 手机助手目前覆盖用户量超过 4 亿,累计下载量超过 320 亿次。360 多

年来致力于为用户提供高品质的免费安全服务。同时 360 作为国内最大的安卓应用分发平台,360 手机助手目前覆盖用户量超过 4 亿,累计下载量超过 320 亿次。360 开发的 TV 版电视卫士成为 SONIQ 声光智能电视的防毒杀毒的利器。

SONIQ 声光是声光智能科技集团倾力打造的国际电视品牌。声光智能科技集团有限公司(Soniq Digital Smart Solution Limited)是一家国际化企业集团,业务涵盖互联网智能电视、计算机、通讯设备、以及电子产品的制造。作为国际上最早开发互联网电视的领先企业,声光智能科技集团在 2000 年创立了国际电视品牌 SONIQ 声光电视畅销海外。SONIQ 在 2010 年于全球率先研发第一代的安卓系统的智能电视,成为全球智能互联网电视领域的领军企业。

第二届我买网吃货节 引发一场争夺吃货的电商之战

看够了 3C 产品的烽烟四起,日化百货电商价格战的谁主沉浮,电商价格战仿佛还缺少点“味道”,随着食品电子商务这一垂直电商领域的迅速发展,越来越多的消费者放弃超市繁琐的排队采购,转而选择方便快捷的网购方式,网购美食成为时下最热门的采购方式,而垂直食品电商市场竞争也愈发激烈,5月一场网购美食价格战真正将食品电商间的竞争推向了白热化!

5月4日,我买网依托中粮集团世界最大粮油企业资源优势,以粮油为坚船利炮,重磅推出第二届吃货节第一波“开仓放粮”,近万件 0 元抢商品一时间引发网民哄抢,加之力度空前的满减优惠政策极大程度激发了吃货们的消费积极性,当天我买网全站流量达到 381% 的增长,整体订单增长幅度近 400%。同时开仓放粮的抢购热潮带动生鲜、母婴等多个品类最高增长幅度达 500%。随后的我买网分阶段发起零食霸王餐、0 元买醉、大牌零袭,以 0 元抢为主要促销模式的吃货节,贯穿整个五月,燃起一股网购美食的热潮。

敏感的竞争对手自然不甘示弱,在我买网发起吃货节的第一时间,一号店以及顺丰优选在第一时间采取了应对措施,同步发起吃货节营销,全线产品价格调整外,促销方式也别出心裁,其中顺丰优选以周年庆回馈老客户为契机,打出 10 万元大礼包随机送的促销政策,此外,刚被百度收购的团购网站,糯米也盯上吃货节,针对北京、上海、西安、成都、厦门在内的五城网友,发起每天 12 次的定时秒杀,同时基于百度大数据的美食排行榜,完成对用户的个性化需求匹配,在吃货玩起了大数据与线上线下资源整合 O2O 营销。

随着互联网公司的创造日能力与日俱增,价格战也不断打响,在我买网第二届吃货节发起的近一个月间,各大食品网购电商纷纷加入吃货节,展开吃货争夺战,一场基于美食的电商价格战正式拉开序幕,各大电商平台各显奇招,0 元抢、随机送、降价等促销手段层出不穷,加之《舌尖上的中国 2》热播,街头巷尾都在谈论美食,美食无疑成为五月最核心的主旋律。

蒙牛纯甄,以好口味创造吉尼斯世界纪录

“我宣布,蒙牛纯甄‘用味觉见证奇迹’成功创造‘最多人参与的酸奶品尝调查’吉尼斯世界纪录。”5月18日下午,吉尼斯世界纪录认证官程东这样庄重宣布。据悉,本次活动在北京、上海、南京、杭州、合肥、成都、重庆、青岛、郑州和西安十座城市同时展开,共吸引了 11642 位消费者到场参

与。这次挑战的成功缔造了目前中国首个酸奶吉尼斯世界纪录。

蒙牛市场系统功能品牌中心总经理宋继东表示:“蒙牛纯甄此次举办挑战吉尼斯世界纪录这样的活动,是为了让广大消费者回归纯粹真实的生活感受;纯甄品牌和产品所蕴含的崇尚简单、自然的生活理念,也符合了现在

人们对于回归自然生活状态的一个潮流趋势。”吉尼斯世界纪录的挑战成功是纯甄在追求自身品牌发展道路上扬帆起航的关键起点。作为国内乳制品行业领军企业蒙牛旗下重要产品,纯甄将立足“好口味·不添加”的品牌理念,让安全美味的酸奶饮品走进千家万户,让高品质的体验得以惠及更多人群。

首支达芙妮广告片 打造甜蜜幸福的感觉

达芙妮新晋艺术创意总监谢霆锋签下亚洲女神全智贤,两人携手打造一支主题“把最爱留给你”广告片。这支“谢式风格”的形象广告片将在 5 月 28 日晚上 8 点 58 分起在电视网络平台首播。

