



艺术品鉴赏平台 艺术家推介 声音

现代快报

A30

2014.5.31 星期六

责任编辑 徐馨儿
美编 时芸 组版 郝莎莎

艺+之言

1

对于现代的艺术而言，我们已经没有理由，也不应该再用像不像来判断一件艺术作品的好坏。我们要尽快从画像物体的低层次满足感中解放出来，只有超越了像不像这一低级的审美屏障，才有可能超越表面探寻画面内在的意义，逐步提高审美的判断力。

林逸鹏

大众审美误区一： 画得像就是好画

(南京师范大学美术学院教授、博士生导师)



普通大众在欣赏美术作品时，常常以为画得像就是好画，这是一个最常见的错误。

人们喜欢画得像的画主要有两个原因：一、画像一个物体是画家在初级阶段训练的一个主要内容，所以，画像物体是一种本领。二、发明照相机之前，人们要保留眼睛所看到物体的唯一手段只能依靠把它画下来，因此，画得像很重要。这两个原因渐渐养成了人们把它变成评判一个画家水平的标准，也就有了画得像就是好画的结论。

照相机发明之后，艺术作品中画像的功能已经失去了往日的价值。从此，艺术家不再受客观对象外在真实的羁绊，可以全身心追求自己内心的表达，这也是导致西方艺术走出古典进入现代的重要原因之一。但是，画像一个物体的本领对历史悠久的中国画而言，其吸引力非同于西方艺术。因为，只有在近代引进西方艺术的训练方法之后，中国画家才真正画像了客观对象(关于这个问题本人在前面《素描同样是国画的基础》一文中有论述)。所以，画像一个物体对西方艺术而言是一个老皇历，但对于中国画而言还是一件历史短暂的新鲜事。因而，近百年来许多中国画家在画像这个层面显示自己的能力，现在的许多工笔画已经愚蠢到开始与傻瓜相机媲美了。

但是，现代艺术的价值早已不停留在画像物体这个层面。如果，我们以中国画家也能把物体画像了作为炫耀的资本，那岂不被西方画家笑掉大牙。其一，他们早已有之。其二，因为中国画工具材料的原因，中国画家笔下所谓画像的效果与西方的油画相比，那只能是小巫见大巫，不值一提。我们再把不值一提的东西作为优劣的标准，岂不是匪夷所思？其实，画像一个东西很简单，只要按照西方艺术的训练方法，一个正常学画的人只要经过几个月的训练就能很容易地画像各种物体，那些在补习班经过几个月的训练就能通过考试进入艺术院校的学员即是证明。现在，全国艺术院校每年数以万计的毕业生，其中绝大部分的毕业生都能够轻松地画像各种物体，难道这些都是好画吗？显然不可能。

艺术本质上是用艺术的手段体现人类文明不同阶段认识世界的方式和艺术家自我情感的表达。在艺术的早期阶段用像不像来评判一件作品的好坏还有一定的道理，因为对物体真实的模仿是古典艺术中一个重要内容，那时人类处于具象思维阶段。即使强调主观表现的文人画，也只能到意象表现物体的形状为止。现在，人类已经进入了用抽象思维去认识世界，外表的像不像与艺术品的质量已经没有必然关联。我们试想一下，如果把古典大师安格尔和现代大师毕加索两个不同的标准相互比较，他俩就都不是艺术家。其原因，就是不同历史时期的表达方式是不同的。

独家授权《艺+周刊》刊登，未经允许不得转载

2

现今艺术品市场非常红火，据统计收藏人群已达到七千万之众。收藏的门类也进一步扩大，除了传统意义上的字画、瓷器、玉器、青铜器之外，门票、火花、家具，甚至筷子、名片都有人收藏，可谓千奇百怪，五花八门，那么，如何才能成为一名优秀的艺术品收藏者呢？

纪太年

做一名优秀的艺术品收藏者

(美术评论家、艺术市场资深研究专家、艺术推广人)



一、明确目标。

明确目标，就是知道自己喜欢什么，需要什么，应该做什么，能做到的放矢。艺术品收藏分为：①精神享受型。这类人群购买艺术品主要目的是为了满足自己的精神享受。②投资型。艺术品的经济价值，很早就被认可，在现代社会，显得异常突出。目前国内投资型的人群在艺术品收藏中占绝大部分。③显摆型。购买艺术品是为了显示自己的身份和档次。④遗产型。有些富人不喜欢给子孙留下诸如房产、汽车之类的实物，特别青睐于精神领域、知识方面的传承。留字画给子孙，是一种比较高雅的方式，不仅有很高的经济价值，而且展示了主人的趣味。⑤研究型。收藏仅仅是为了自己做学问需要，作为研究的实物资料，不受市场干扰，不为名利所左右。

二、具备经济实力。

艺术品投资是一个烧钱的行当，需要有足够的经济实力。钱不是最重要的，没有钱却是万万不能进入收藏的。

三、做好知识储备。

收藏艺术品最大的问题是判别作品的真伪和优劣。真、精、希、新，一直是藏家追寻的目标，所谓“真”“精”不怕火炼就是这个道理。这给藏家也提出了更高的希望，要求藏家熟知中国美术史，对一些重要画家和重要流派能充分掌握，对艺术创作过程中的一些技法和理论有所了解。先成为鉴赏家，然后才能成为收藏家，藏而不鉴非真藏家。

四、做到眼看、耳听、手记、腿跑。

眼看要多看原作，也看赝品，有对比、有分析、有研究，方能提高眼界。耳听，是多听画家的各种信息，包括其艺术特色、艺术经历，也要了解作伪者惯用的手段，做到知己知彼，百战不殆。手记，是指记作品的艺术特色，记行家的看法、观点，自己加以体会、消化，当然也可以当行家的一面阐述自己的体会。腿跑，是指多跑美术馆、展览馆。跑得勤，看得多，欣赏水平自然就上去了。其次，有条件的情况下，多看名家作画，了解画家的作画方式，笔墨特点。

五、强调眼缘。

艺术品收藏有时是一种稍纵即逝的过程，过了这一村就没那一店，机会不可能永远等待你。许多藏家在晚年回忆自己的收藏经历，后悔不已，觉得错过了许多机会，与许多好作品擦肩而过，相当懊恼。艺术品收藏是讲究眼缘的，第一印象非常重要，该出手时就出手，不能有丝毫犹豫，否则会留下遗憾。当年徐悲鸿第一眼看到《八十七神仙卷》时，当场拍板购买，预付定金，并四处筹款，显示出一个成熟收藏家的战略眼光。

六、服务社会，勇于奉献。

不要一味把藏品当作自己的私有财产，产生强烈的占有欲。在漫长的收藏过程中，每一个藏家，都是匆匆过客。与艺术品发生关系，让藏家感到非常荣耀和高兴。不少藏家张开宽阔胸怀，将自己多年辛苦收藏的作品无偿捐赠给相关机构，服务于大众，提高众人的审美眼光和情趣，给别人带来精神愉悦，何尝不是一件美好的事。否则，像收藏家吴洪裕那样，焚烧《千字文》和《富春山居图》，那是极端自私的行为，受到后世的强烈谴责。

独家授权《艺+周刊》刊登，未经允许不得转载

3

2012年6月，我在看过嘉德四季拍卖会“夏拍”的预展之后，我告诉身边的朋友们：可以多准备些钱买画了。在两天后进行的拍卖会上，很多作品的成交价格仅仅相当于一两年前同类作品价格的二分之一，有些甚至还要更低些。事后许多没有到场参加竞买的人纷纷直呼后悔，表示没想到会在这个时间段出现了这样一个价格低谷；而买到画的人则兴高采烈，因为作品既精彩又便宜，这样的机会确实难得。那么，我是凭什么预测出这场拍卖会的价格会比较低呢？

吕立新

用心才能赚到钱

(文化部文化市场发展中心艺术品评估委员会常务副秘书长、办公室主任)



从2011年秋季开始，受到大的经济形势影响，国内的艺术品市场开始走低。交易额下降，拍卖结款困难，整个行业出现了低迷的态势。持续进入到2012年春季，艺术品市场继续下滑，拍卖业绩大面积缩水，许多拍卖公司不得不推迟或取消了春拍，全行业处于不景气的状态。在这样一个大气候下，新兴起的艺术基金陷入了困境，近几年来一直呼风唤雨生抢豪夺的大宗金融资本也纷纷撤离。市场不热，机构投资受挫，但这却恰恰给传统收藏家和中小投资者提供了机会。2011年秋，许多收藏家倾囊而出，在拍场上尽情地选购自己中意的作品。然而，他们的钱毕竟是有限的，在经过2011年秋和2012年春两季的拍卖后，他们的钱基本上花得差不多了；再加上市场不好，资金周转缓慢，到了这个时候许多人都处在了资金紧张的状态，而且原来一些跟风的购买者也不敢贸然进入，所以，穿插在各大公司春拍之间的这场四季“夏拍”注定会成为价格洼地。原因并不复杂，稍稍用心就能分析出所以然，关键是看你用心没用心。天下哪有不用心就能赚到的钱？

记得几年前，我曾到一位画家家里作客，见他家墙上挂着好多幅前辈大师的作品，有李可染先生的《爱晚亭》、潘天寿先生的《山花》等等，都很珍贵。当时我开玩笑地说：“看来老兄最近没少挣钱，这批画价值不菲呀！”这位画家很得意地回答我：“你可说错了，这批画可没花多少钱，买的时候很便宜。”原来，这些画是他在2003年春天“非典”过后举办的第一场拍卖会上买的。2003年春天，从广东传入北京的“非典”疫情，给整个北京的秩序带来了混乱，中小学全面停课，高校隔离，企业停产，人们处在高度恐慌之中。这场瘟疫一直持续到7月份结束，人们的生活才逐步恢复到正常。这一年原本在四五月份进行的艺术品春季拍卖会，大多都推迟到了夏天才开始举办，但那时人们似乎还处在劫后余生的惊魂未定之中，很少有人把心思放在艺术品上，所以这一年的“春拍”作品价格都非常低。这位画家就是利用了这个时机，以很低的价格收藏了这批大师佳作。没多久，也就是几个月之后，到了2003年秋天，中国艺术品市场就开始进入了一个全面爆发的“井喷”阶段，中国书画的价格攀升尤快。这位画家买到的那些画若是放在秋天去买，不知要多花几倍的价格？

艺术品市场瞬息万变，在整个投资收藏过程中，什么时候买入，什么时候卖出，这里面蕴含着许多学问，有时候往往同一幅作品相差时间不长价格就会相差很多。如果一幅作品差个十万二十万，那么，十幅作品累积起来相差的钱数就相当可观了，久而久之，选对时机买低点和选错时机买高点所带来的结果就完全不同了。

来源：雅昌艺术网