

玩具安全新国标限用6种塑化剂

快报讯 (通讯员 王芙蓉 记者 朱蓓)

昨天,中消协发布消息称,近日质检总局、国家标准委发布了4项新修订的《玩具安全》强制性国家标准,计划于2016年1月1日起实施,其中将邻苯二甲酸二丁酯(DBP)等6种塑化剂列为限用物质,限量

要求跟欧盟相同。

这4项强制性国家标准包括:GB 6675-2014《玩具安全 第1部分:基本规范》、《玩具安全 第2部分:机械与物理性能》、《玩具安全 第3部分:易燃性能》、《玩具安全 第4部分:特定元素的迁移》。

该4项标准由GB6675-2003《国家玩具安全技术规范》修订而来。

截至目前,我国共有玩具国家标准31项。此次新标准对儿童的保护更为全面严格。新版系列国家标准扩大了标准适用范围,既适用于设计或预定供14岁以下儿童

玩耍时使用的玩具及材料,也适用于不是专门设计供玩耍、但具有玩耍功能的供14岁以下儿童使用的产品。对于公众关注的增塑剂,新标准也将邻苯二甲酸二丁酯(DBP)等6种塑化剂列为限用物质,限量要求与欧盟相同。

同一品牌童装童鞋比较试验 网店比商场质量差一截

省消协发布报告显示,361°、巴布豆、特步、马·拉丁、常春藤等品牌抽查不合格

现在家长给孩子买衣服,都追求质量,但在“网购控”妈妈们眼中,商场、专卖店买的童装和各品牌的天猫官方旗舰店购买的,质量应该都是有保证的。真是这样吗?

昨天,江苏省消协公布了童装和童鞋的比较试验结果,这次抽样中的所有童装和童鞋都是在大型商场和对应品牌的天猫官方旗舰店购买的同款商品,然后进行检测,并将商场和天猫官方旗舰店或者授权店的商品进行了质量和价格上的PK。虽然网购童装童鞋价格要便宜不少,但质量上就比商场的要差了一截。

通讯员 袁传敏 现代快报记者 朱蓓 文/摄



抽检的各品牌童装,有的来自天猫官方旗舰店,有的来自商场



这款常春藤童装纤维含量不达标

● 检测数据 不少知名童装童鞋品牌上黑榜

消协的检测数据显示,这次童装共送检30个批次,有5个批次不合格,合格率为83.3%,出现问题的品牌包括NEEZA(乐鲨)、芝麻开门、M·Latin(马·拉丁)、常春藤;童鞋的质量情况则要相对糟糕,送检的28个批次样品中,有15个批次不合格,合格率只有46.4%,出现问题的品牌中有不少大家耳熟能详的“名牌”,包括361°、大黄蜂、巴布豆、笨笨鼠、Dr.Kong(江博士)、CAMKIDS(骆驼)、斯乃纳、特步等。另外还有两个批次的耐克和阿迪达斯童鞋初检出现问题,复检后符合相关标准。

● 问题分析

童装

纤维含量 不达标是“硬伤”

这次抽检的童装出现的主要问题是纤维含量、标志等不合标准,并未出现此前服装抽检中常见的甲醛超标、可分解致癌芳香胺染料超标等问题。

江苏省消协消费指导部主任季向农介绍,这次有两个批次的童装的纤维含量不达标,一款是M·Latin(马·拉丁)动物王国系列的外套,另一款则是IVY HOUSE(常春藤)针织外套。“产品的纤维含量实测结果与标志不符,或者超出标准规定的允差范围。标注是100%棉,但实际达不到,不排除部分企业以次充好、偷工减料。”

童鞋

2款童鞋 帮子和底不牢靠

童鞋的不合格情况比童装严重,问题主要存在于鞋底与帮面剥离强度、耐磨性能、感官(外观)质量、产品标志等方面。

在感官(外观)质量项目中存在问题的有12个批次。有2个批次存在鞋底与帮面剥离强度不合格,都是广州市永骏鞋业有限公司生产的Jeep儿童旅游鞋(实体店和网店)。“帮底粘合强度低的产品在穿着过程中可能会开胶,剥离强度不达标的鞋子容易绊倒孩子造成伤害。”省纺检院质检部副部长肖航介绍。

网店 PK 商场

价格便宜了质量就不那么靠谱了

这次消协抽检过程中,特地选取在商场的专柜和对应品牌的天猫官方旗舰店或者获得授权的品牌专营店购买样品,选择了同品牌的同款商品进行比较,对网店购买的和商场购买的进行了价格和质量的PK。“我们本来还想购买同批次,那样更能说明问题,但后来发现很难对应到同批次,所以只选择了同品牌同款。”江苏省消协副秘书长李小娟说。

质量PK

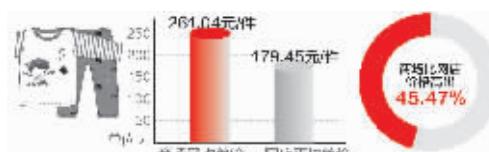
送检30个批次	
商场:	网店:
15个批次	15个批次
不合格 1个批次	不合格 4个批次

注:后者比前者低了20个百分点

送检28个批次	
商场:	网店:
14个批次	14个批次
不合格 7个批次	不合格 8个批次

注:童鞋中两种的情况相对接近,但网上销售的商品仍然不如商场专柜销售的

价格PK



注:商场购买的童装最高单价429元/件,网店单价最高为327元/件。另外有一款安奈儿的童装网店比商场贵了21元。



● 分析

不是同一批次,难说网上产品残次

从上面的两项PK中不难看出,网店的童装童鞋即使是同品牌的同款产品,价格也比商场便宜不少。“平均价格之所以出现有小数点的情况,是因为在商场采样时有时候购买的不止一件,会有一些折扣和优惠,所以这个单价已经是折扣后的实际交易价格,而不

是标价。”季向农说,从这个数据,也可以看出部分商场在执行明码实价方面还存在一些问题,“当然,网店也并不是一定就便宜,也有出现网店比商场贵的情况。”

网上价格便宜,但质量却不如商场购买的产品,这是为何?李小娟说,“在调查中曾询问过相关

企业,有企业答复说,网上放出的产品并不是最新款,有的是存货打折的。”对于这个说法,李小娟认为,这并不能解释两者质量上存在的差异,“因为不是同一批次,所以不好证明厂家放在网上卖的就是残次品,但品质差异却能反映出一些问题。”

● 其他问题

网购发票难开

在这次的抽检过程中,消协还发现了网店购物的另一个“隐患”,这次抽样的部分网店经营者在提供发票方面“推三阻四”。当消协工作人员以消费者身份索要发票时,“历经波折”都没能拿到发票,不提供的理由各种各样,诸如“领导不在”“财务出差”“发票用完”等等。“不提供发票,会给消费者后期维权带来麻烦。”季向农说。

李小娟告诉记者,针对此次比较试验中发现的各种问题,省消费者协会除了已通报给相关生产企业之外,还将通报给相关工商、质监、税务等行政监管机关。

● 消费习惯

80后妈妈更爱网购

网购和商场,一个占了价格优势,一个质量更加靠谱,现在的家长们都是怎么选择的呢?

昨天,现代快报记者随机采访了14位家长,7位80后,7位70后。经过随机统计,完全不在网上给孩子买衣服鞋子的家长共有6位,4位是70后,只有2位80后。一位70后妈妈毛女士是因为原先就没有网购习惯,而另外几位妈妈则是担心网购商品的品质。但当问及对于天猫官方旗舰店和商场的商品,质量是否都靠谱时,多数妈妈都认为,既然都是官方渠道,质量应该都一样。

而剩余的8位妈妈会在网上给孩子买衣服和鞋子,她们也大多选择官方旗舰店。

根据这个小调查不难发现,目前年轻家长更爱网购,但他们在选购时仍然会选择相对有质量保证的品牌官方旗舰店等。但当年轻妈妈们听说了这次消协的对比试验结果之后,她们大多表示,以后网购可能会悠着点。