

IT行业永远是靠产品说话。明天，一款名为“小可乐”的手机将在苏宁南京门店接受消费者的检验和评判，祭出的杀器是“拍照”。“我比雷军更了解产品，又比老罗更了解市场。”大可乐手机品牌创始人丁秀洪并不吝于展示自己的优势。他曾是一个资深媒体人，曾是《南方都市报》财经类周刊《财谋》的缔造者和负责人，也曾任职《21世纪经济报道》新闻总监、网易副总编辑。

现代快报记者 何玥颐

PK拍照神器我不怕 Apple芯卖出价 80后CEO丁秀洪叫板雷军



大可乐手机品牌创始人丁秀洪

做手机这一个念头，缘起于丁秀洪担任网易视频业务总负责人时，“移动端正在进行着爆炸式的增长，在移动互联网上会有很多商业机会。而移动互联网最终的归宿，就是智能终端。”2012年6月，作为网易副总编辑的丁秀洪离职创业，创建了云辰科技。2012年三季度，摩托罗拉手机裁员成“天赐良机”——云辰的创业团队中，40%员工来自摩托罗拉。

“千元机市场是我们最看重的机会。”丁秀洪一方面感谢雷军和小米的成功让互联网手机给手机行业带来了革命；另一方面，他也将小米视为最大的竞争对手。2012年底，云辰科技第一款产品成为苏宁圣诞活动当天销量冠军，并持续1个月销售夺冠。2013年大可乐2销售近100万台。今年2月，云辰科技推出小可乐，定位主打拍照功能。

不同于其他互联网品牌，近日大可乐手机与苏宁联合宣布，作为苏宁O2O的战略机型，开创性地实施“线上线下同价”，售价保持官方定价799元。“我们不做‘期货’，不搞二级市场炒作，真正让利给消费者。”5月31日—6月2日3天，小可乐在苏宁新街口店摆擂，与2000元以内任意手机现场比拼拍照，赢家将免费获得小可乐手机一台。

摆擂PK的底气来自小可乐强大的供应商，很多都是苹果的专属供应商。小可乐采用了与iPhone5同款的索尼顶级800万像素摄像头；6P镜头由苹果供应商Largan专属定制；独有的D-Bright闪光灯，由全球最大的照明企业欧司朗战略定制；而小可乐的屏幕，同样由苹果供应商日本JDI供应，分辨率达到视网膜级别。

值得玩味的是，活动期间到场观众极有机会领取799g小米。

美女斗艳、神器比武、小米白送……火药味与荷尔蒙的混搭，让南京初夏的手机市场浑身躁动。

细分市场发展精品 美的携手苏宁推出厨房空调



5月21日上午，“美的厨房空调苏宁首发”活动在南京苏宁总部隆重举行，作为精品战略深化演绎的成果，美的厨房空调的苏宁首发，也开创了空调行业的全新细分品类，成功推动了厨房操作环境的制冷革命，这次合作对于美的和苏宁双方而言，都具有全新里程碑的意义。

众所周知，夏日的高温加上厨房密闭的空间，使得家庭主妇们在做饭时常面临着“火热”煎熬。针对现实消费需求，美的联手苏宁隆重推出厨房空调“定制”新品。双方将携手解决中国式厨房的几大难题——温度高、空间小、油烟多，为酷暑炎热中的家庭主妇们带来清凉、舒爽的烹饪享受。

据了解，美的厨房空调在“外观结构、运行系统、功能设计”方面均进行了大胆突破和创新，具有强势制冷、不怕油烟、安装灵活三大核心技术优势，尤其是空调智能记忆功能更是以创新技术满足了消费者个性化的需求。

对此，美的集团副总裁兼家用空调事业部总裁吴文新表示，在传统家电领域，用户的个性化需求已越来越强烈，催生出很多的细分品类市场，比如“浴室空调、卫生间空调、老人空调、儿童空调”等。未来，空调细分市场必将成为未来空调市场增量的关键点，美的空调产品优势结合苏宁线上线下整合的渠道

优势，共同开拓厨房空调这一细分市场，前景也非常可观。

据了解，依托苏宁行业领先的流通平台和覆盖全国的销售网点，美的厨房空调将在苏宁易购实现“线下体验，线上购买”、“线上浏览，线下购买”的O2O全新购买模式，为广大消费者提供更加便捷的平台。而美的独创性的“特价+特色”电商模式，也将为消费者提供专业化、个性化解决方案，这对空调产品的电商发展探索而言，意义重大。

苏宁云商集团副总裁王哲在美的厨房空调苏宁首发仪式上表示，苏宁也正在深层次变革供应链的合作模式，改变过去以谈判博弈为主导的模式，并向以用户需求为驱动的商品合作模式转型。

事实上，美的与苏宁一直保持着良好的战略合作关系，据了解，就在今年2月底，美的与苏宁启动了“3年600亿”战略，目标是在未来3年内完成美的空调等全线家电产品600亿的销售额。其中，今年4月份，美的空调在苏宁易购空调品类的整体销量占比已达到19%，以绝对的优势占据销量排行榜第一名。

吴文新在发布会上也强调，此次推出厨房空调，也是美的深化“精品战略”的一个缩影，我们不断赋予“精品”以新的内涵——真正的精品决不能以价格定品质、定产品，必须是从消费者的实际使用角度出发，最好是超越消费者的期望。

苏宁环球购物中心
SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER

活动时间：5月29日—6月10日

VIP卡 正常积分

端午节

欢乐童年

儿童商品每49减25

5.31-6.1购儿童商品双倍积分
5.31-6.2购儿童商品2减1

超龄儿童过六一

时尚商品每99减50

大众点评团购

95购100限三开抢!

VIP特权

注：使用VIP卡购物可享更多折扣
①单张小票限2张 每天20张
②5月31日-6月2日/6月7日-6月8日购儿童商品单张小票满81元赠拓印中国行3D魔幻馆儿童票一张，购其他商品满180元赠送一张，满280元赠送两张（单张小票限2张，2张票不可同时用）
③活动期共计800张

端午节

5月1日下午2点30分到8点30分购物中心内外将有真人舞狮表演，快来一起互动吧！

创意篇：
6月1日-6月2日上午10点30分-11点30分，下午2点30分-4点30分，中心6楼儿童区将进行画蛋彩绘比赛，每位参加的小朋友将自己喜欢的图案画上，只要参加就能获得精美礼品一份！（微信或客服提前报名）

美食篇：
凭中心VIP卡
1F 大灶妈妈菜铂金卡享菜品8折，金卡8.2折
1F 必胜客早餐菜品原价9折
4F 汉江烤肉享原价8.5折
7F 一樽牛排享原价7.5折
11F 典宴海鲜自助享原价5折
11F 雉福苑享菜品7.8折
★当商家推出自己的促销活动低于VIP折扣价时，
则VIP在商家活动基础上再享受8.8折

一楼促销区

大型童装店 全场3-5折

部分98抵58

地址：南京市湖南路18号
客服热线：57918888-8333
P 购物免费停车

e www.Snhqgw.com

D 特惠商品除外