



“

这是一个执著的追求，一个人将他的拳拳人生理想，转化为了一座实实在在的造福社会的企业；这是一个传奇的演绎，一个企业将它20年的精彩年轮，以年均39.5%的增速运转，一举成为了南京行业龙头；这是一个骄人的佳话，一个品牌将它光荣的印记，深深地烙在了一批南京重点工程的地标上，成为了行业翘楚。这就是邱益清和他的南京先声合成材料有限公司。

2014年6月1日，是“先声”20周年的喜庆吉日。

“先声”一啸满金陵

南京先声合成材料有限公司20年发展纪事



1.先声公司总经理邱益清(右)到生产车间与员工研究技术问题；2.这座红色的公司办公大楼由爱好广泛的邱益清总经理自己设计；3.明黄色的厂房一角与绿树相映成趣



1 一项呕心发明 两度艰辛创业

一个承载梦想的新材料企业，终于“先声”夺人地诞生了

“当时就是看着厂里成吨的聚醚滤渣白白扔掉可惜，才捣鼓出一项发明，没想到这促成了今天先声合成材料有限公司的前身的创立。”时至今日，董事长、总经理邱益清讲述起20多年前的发明往事，仍不无得意。

上世纪80年代，邱益清在金陵石化塑料厂研究所工作，厂里每天都会产生大量的聚醚滤渣。当时传统方法是溶剂萃取回收，因为成本高，纯度低，厂里懒得回收，于是这种下脚料犹如废物，只得掏钱请人拖走。毕业于厦门大学的邱益清看着心疼，觉得可惜，于是就“多事”地研究起回收聚醚的技术来，并终于发明了全新的提取方法，成本低、质量好，优势明显。

邱益清查阅了当时国内资料及20年美国化学文摘，发现还没有相同技术的论文，已经具备申请个人专利的条件。但邱益清还是无偿地把发明交给了厂里，遗憾的是却没被采用。他的这套发明方法被人略知一二后，以为有了生财之道，先后约请他去乡镇企业和校办工厂推广，但很快就撇下他单干了。可是一项发明毕竟有它的关键法门，没了邱益清的参与，他们的项目很快就草草收场了。

一项呕心发明，从“不被用”到“被利用”，邱益清在失望之余，也激起了自创企业、把发明变为项目的决心。于是他组织了5个亲友，筹资6000元，成立了自己第一个企业——南京市雨花台区五星塑料加工厂，邱益清作为核心人物出任厂长。1988年10月10日，工厂点火开工了。

正所谓厂不在小，有好产品则灵，凭着邱益清的发明和几近不花钱的原料，让他们真真实实地掘到了财富的第一桶金。当时国营大企业工人一个月的工资也就二三百元，而他们赚的钱在别人眼里，已是“孙子辈都花不完”的了。

然而，一本万利的诱惑，取名“五星”寓意5人一心的吉祥没能挡住二心三心的魔咒。无力回天的邱益清，决定二度创业。1994年初，邱益清注册了“南京先声合成材料有限公司”。5月，邱益清租用了倒闭的铁心桥镇镀锌厂用地，企业有了立足之地。由于合同生效日为1994年6月1日，这个日子就成了“先声”的诞生日。

两度创业艰辛，成了邱益清抹不去的岁月记忆。时至今日，邱益清仍会说：“我有两个终身难忘的美好而吉祥的日子：8、8、10、10是南京先声合成材料有限公司的前世，9、4、6、1是南京先声合成材料有限公司今生。”

人们发现，每每此时，邱益清也常常会把南宋诗人文天祥的诗句“辛苦遭逢起一经”挂在嘴边。他说，这诗恰如其分地描述了自己当时吃千辛万苦的经历。

2 手工作坊起家，现代生产立业

优质产品赢得了市场，铸就了优秀企业的金字招牌

“先声”创办之初，看清未来市场动向的邱益清决心“试水”——为房地产市场做防水材料，而他就是这方面的专家，并担任过一家防水材料厂的顾问。然而，从零起步的“先声”，困难重重。生产设备简陋原始，生产聚氨酯防水涂料就用一个半截汽油桶当反应釜，生产PVC油膏就再加一个半截汽油桶做成煤炉加热，有时煤炉要灭不灭，邱益清带着工人轻扇芭蕉扇一扇就是一夜。而一个名不见经传的新生小厂，面对一群已成气候的行业诸侯，产品要想夺得市场一席之地谈何容易？

质量决定“先声”的未来。邱益清从一开始就为“先声”的产品设限。他有一句口头禅，“有丑在家出，不要出去出。”他容不得客户因为质量问题退货。不过，这就苦了作为技术专家的他，工人们把握不了配方的火候，时常半夜把他从睡梦中叫醒。再苦再累，他也耐着性子一釜一釜地烧，一分一秒地看，一环一环地抠。他知道，关键技术就是这么来的。自己这样做，也是为了让工人有样学样。凭着这份坚持，“先声”产品质量稳步上升，开始走出南京，走向省内，周边省市也有了“先声”的身影。

懂技术，内行，这是邱益清的长项。他精于想在人先，抢在人前。就凭这，“先声”与一家企业的强弱对比因此发生了“逆袭”。

这是一家本省企业，起步早，规模大，“先声”创办之初，根本没法和它比肩。而它最早采用煤焦油作原料，并且把市场上的优质煤焦油打包装了，更强的是产品优势明显。但邱益清不愿受制于人，他加紧研制市场新品改性沥青原料，争取反制。很

快一个重大机遇降临了：由于煤焦油对环境污染大，国家明令禁止，对方猝不及防，企业慢慢萎缩了。而邱益清的研究正当顺风顺水，他将老设备和新原料的工艺打通，一举成功，“先声”产品于是取而代之占据市场，当初作为强势的竞争对手，如今和“先声”正好“调了个个”。

“货不全，不卖钱”，已被市场磨炼得更加精明老到的邱益清打着比方说，哪家的东西堆成山，哪家的东西才好卖。作为技术专家，邱益清知道货要全，就要投入新设备。设备是“先声”告别作坊成为现代化企业的前提；而作为市场行家，邱益清知道只有流水线生产，“先声”的市场选择也才更广更宽。于是在几年时间，邱益清投下超千万元的资金，从此脱胎换骨成为了一家现代化防水材料企业。

一如邱益清所料，“先声”的华丽转身，为他赢得了客户，赢得了市场，赢得了更大的发展空间。从创办直至现在，“先声”年均发展增速达到39.5%。见证“先声”成长发展的铁心桥、和凤镇领导都惊叹地说：“先声”一年一个样，太神奇了。

“先声”品牌也成为了本土行业的旗帜。“先声”成为了“中国建筑防水行业二十强企业”，防水卷材被评为南京市名牌产品。

更让“先声”引以为豪的是，一批南京市及外省市的重点工程、亮点工程都有自己的产品身影，如金鹰大厦、南京市儿童医院、南京玄武湖隧道、南京航空航天大学、南京大学、上海世博中国馆、安徽省新建政府工程、仪征化纤、新街口正洪街人防工程、禄口国际机场、三峡工程和南水北调密封工程等。

3 成就已成过往，辉煌仍须登高

活力四射的“先声”人，仰天傲笑再向前

邱益清对于“先声”的未来，心很大，眼睛也看得更远。他的目标是把“先声”打造成省内一流、国内一流的正规化、规模化的名牌企业。为此，他早在10年前就开始为“先声”的未来谋划布局。如今，“先声”新厂区已经令人瞩目地坐落在南京溧水区和凤镇123省道一侧。

还在2003年，邱益清在南京近郊生产防水材料势头正猛的时候就清醒地预测到，这一时代必将终结。从那时起，他就开始四处寻找新的厂址，并成功地于2004年8月与溧水和凤镇签订购买45亩工业国有土地的合同，这标志着“先声”进入了“和凤”时代。

如今这个总建筑面积达2万平方米的花园式新厂区，是邱益清为“先声”第二个20年腾飞精心准备的奠基礼，连厂房的外观都是他一手设计的：办公楼是红色的，厂房是黄色的，借的是“红配黄，喜洋洋”的吉言。在办公楼前，邱益清执意要挖一口水塘，种些睡莲，营造环境，聚财生气，让近者悦，远者来。

国内一流的自动化生产线，让“先声”的今天远非昔日可比。2005年“先声”安装了第一条防水卷材定型生产线，2006年

采用导热油加热，彻底告别了明火加热时代，2007年聚氨酯防水涂料等生产设备投产，全部设备定型化正规化，2011年初第一条国内一流水平的防水卷材生产线投用，同时，江苏省内第一条远红外打卷机落地。当初起步阶段“先声”防水卷材一年只能生产六七万卷，到了“和凤”时代的2007年，生产能力已达到18万卷，2013年更是提高到100万卷，今年已经铁定超过这个数。

标准化生产也成为“先声”的一条铁律。即使在简陋的建厂初期，邱益清也要求有一间专门的试验室，之后他又将检验的功能另立门户，如今他又另辟一个恒温室，专门用于研发新产品的标准化测定。

“先声”的明天在人才。成就已成过往，人才将是维系“先声”将来的根基。邱益清设想，能引进一批高学历、懂技术、出项目的高端人才，让他们在“先声”像当年自己那样，大展抱负，一成所愿。

在“先声”20年之际，邱益清站在那座亲手设计的红黄相间的办公大楼，推窗眺远，豪情勃发，胸腔内一个声音在呐喊：我要再干20年，再给“先声”一个新辉煌！

(晓照)