



# 海峡城 再续传奇

20天,再销4亿! 约80-201m<sup>2</sup>地暖·精装家持续热销



蓄水不到20天,245组客户抢房,1小时内热销4亿.....5月26日,在离上次开盘还不到一个月的时间里,河西南部标杆大盘海峡城再次创造热销传奇。

## 全城瞩目: 河西南“鱼嘴”规划利好再冲击

近日,南京河西南部鱼嘴地区核心区域城市设计通过专家评审。该地区将打造成南京的“陆家嘴”,成为河西CBD的旗舰地区的消息传出,令关注河西的人震动不已。据悉,位于最南端的鱼嘴国际商务区项目,定位以商务办公为主,集交通综合体、商业综合体一身的新城市综合体,成为“南京曼哈顿”。在生态建设方面,河西南部中心规划打造一处约23万平方米的生态公园,以及一处鱼嘴地区湿地公园。

据海峡城置业顾问介绍,近日,不少购房者闻讯而来,鱼嘴地区的规划对于部分购房者最终决定置业海峡城起到决定性的作用。

据悉,海峡城约80-201平米精装地暖房分秒递减,目前尚有部分房源在售,购房者可至现场咨询。



## 战绩骄人: 月销400余套房源, 领跑河西

5月26日晚,海峡城加推8、9号楼80-201平米精装·地暖房源,开盘当场,245组客户参与摇号选房,1小时内180套房源售出,当日揽金4亿。

经此“一役”,海峡城在业内急得“神盘”称号,盘点其销售历史,该称号实也当之无愧:2012年9月5日,海峡城首次开盘,2、3号楼房源引发多人抢房,零销逾8成,从此开启一路狂销盛况;2013年,海峡城以签约32亿位列全年销售额第二;今年4月27日,海峡城推出的8、9、10号楼精装房狂销6.3亿,续写“开盘必热销”传奇;5月26日,海峡城的再度热销也给市场打上了一剂强心剂——好产品永远有市场。

## 配套先行: 河西南板块定位高, 潜力巨大

据相关规划,其未来将有多条地铁线、有轨电车、南外分校等近10所学校、幼儿园,以及南京河西儿童医院等高端配套。

今年5月,河西南多重利好兑现。据悉,扬子江大道(河西大街-友谊街段)隧道、青奥轴线地下交通工程三层通道将于近期陆续进入试运行状态;河西有轨电车一号线8月1日试运营;河西大型综合医院有望在7月底交付使用。河西南的成长潜力,已为市场有目共睹。不仅是购房者摩拳擦掌,不少购房者认为,河西南定位高未来潜力大,目前购置海峡城就是“抄底”河西南。在利好兑现的支撑下,河西南部或是南京楼市中最具抗跌性的新兴板块。

## 神盘炼成: 有口皆碑金牌户型, 创享奢适

“只有产品好,才能始终被人认可。”海峡城相关营销负责人告诉记者,“只有买房人愿意不断向身边人推荐你的房子,才说明我们做的产品是可信的。”

据悉,海峡城目前在售的云景湾房源,为智恩精装华宅,享有五星级大堂、地暖、全屋净水等配置。其中,精装修均采用大连中空、科勒厨卫、全屋壁纸等一线品牌,可谓高标准配备。

在户型设计上,海峡城遵循了刚需、刚改、改善等多类客群需求,面积从80-201平米不等。在市监局金石的检验下,80平米的H2户型和140平米的H1户型,成为经典销冠户型。其中,80平米H2户型,两房客厅全朝南,最大化空间利用率;而140平米的H1户型,南北通透、全明设计,180度观景,动静分离,满足了改善型客群对于舒适度的追求。

## 最新消息

86m<sup>2</sup>样板房公开  
6月1日 敬请期待

万国马戏节 震撼热气球  
精彩马戏节,乐享DIY

六一  
等你来

可爱小丑 热情桑巴舞  
高空热气球 倍瞰奥体  
DIY换装 彩蛋面具DIY

**活动时间**  
2014年5月30日-6月16日,每天10:00-17:30

**领取地点**  
海峡城售楼处(扬子江大道399号)  
本活动最终解释权归主办方所有。

VIP LINE:  
**025 8558 7888**

▶ 项目地址: 扬子江大道399号  
▶ 联合销售: 中海国际 国泰康达国际

▶ 开发商: SCI南京海峡城开发建设有限公司  
本资料不构成任何买卖的邀约邀请,所载的相关数据以政府相关部门审核取值文件或双方签订的具体合同为准  
宁房销第2013100141号