

编者按:6月12日,巴西世界杯将盛大开幕。四年一度的足球盛宴,有着大量的中国制造。比赛用球、吉祥物、球迷围巾等,都出自中国工人勤劳的双手。要想搜罗世界杯上的中国制造,是一个复杂而且庞大的工作,有些甚至在极端保密的状态。记者带您了解位于深圳公明的小工厂里,中国工人手上的世界杯用球是怎样生产出来的。看看中国制造是怎样改变世界杯,而世界杯又是怎样改变中国制造的。

## 巴西世界杯用球中国生产全揭秘 “桑巴荣耀”深圳制造



### 比赛用球的制造永远是秘密



巴西世界杯比赛用球产自深圳某企业 图片来源于阿迪官方

阿迪达斯从1970年开始,就作为世界杯用球的供应商,制造工厂过去在巴基斯坦,2006年用球改在泰国生产。而2010年和2014年的用球,改在了中国。很多同行都想探寻这个“世界杯第一主角”的生产地和过程。而这一次记者哪怕已经走进了生产车间,最后仍要被厂方要求签下保密协议。图片和视频都在保密的范围内,记者只能用文字讲讲这个第一主角的来龙去脉。

从深圳罗湖站打车到世界杯用球生产厂,要走大约1小时的高速。从高速下来,公路两旁净是工厂,如果不是接待大厅里摆放着至今几届大赛的用球,很难说这里跟足球有什么交集。没有工人指引,到制球车间更是异想天开,因为它隐藏在大门右侧这栋建筑物的二层。从一侧的楼梯上去,“球类生产车间”的字眼映入眼帘;“桑巴荣耀”就隐藏在一扇厚重的大门里面。

跨越大门,里面还有一道闸机,

### 第一主角为什么会来到中国

世界杯用球中国制造的历史其实很短。一直以来,世界杯用球几乎都是由位于巴基斯坦北部被称为“世界足球制造之都”的锡亚尔科特完成的。1982年世界杯后,这里制造的足球更是闻名于世。锡亚尔科特地区手工缝制足球有一个世纪的历史,据加拿大《环球邮报》报道,该地区的足球工厂每年要生产6000万个足球。

然而,在巴基斯坦使用童工手工缝制足球的消息多次被曝光后,他们失去了订单。从2006年德国世界杯开始,泰国首次取代巴基斯坦承担了世界杯足球制造的任务。2010年,这个任务从泰国又转到了中国。

根据阿迪达斯的资料,世界杯

这里是工人上下班的必经之路。越过闸机,那是另一个世界。里面数十盏落地灯并排开启,比室外还要明亮数倍。从入口处望过去,大约50米的车间全是设备,里面成品和半成品的球排满了货架,几名女工埋头工作,浑然不觉有人进来。

记者无法看到完整的生产线,但生产线的末端却尽收眼底。在球制作完成后,女工会挨个进行测量和称重,还会有人进行最后把关,然后登记入库。

在探访过程中,记者因为用手机拍照,引起了厂方的注意。对于记者的到来,他们颇为紧张,也很意外。一位中层负责人询问过情况后,执意叫来了公司一位副总前来处理此事。记者说明来意后,这位副总一再强调,他们跟阿迪达斯签订了保密协议,没有授权无法接受采访,不能透露生产规模。但他承认,巴西世界杯比赛用球确实在这里出产的。

用球分为两种:比赛用球、训练用球。而且这两种球,分别在中国的两个地方不同的两家公司,一家位于深圳,另一家则是位于江西九江的思麦博运动器材有限公司。上届世界杯,九江的那家公司动用7000多名员工,生产了大约1200万个用球。该公司经理林季贤认为,

中国使用机器生产,相比巴基斯坦的手工贴皮效率更高,这是中国拿到订单的重要原因。

如今,这两家制造的皮球,即将成为世界主角。

公明田寮村工业区,位于深圳市的东北角,已经接近东莞的地界。近日,记者来到了工业区的一家工厂,这里浓重的塑料制品的气味充斥在空气中,几台巨大的风扇在建筑物外墙上不间断地运转着。这个村有数百家工厂,是珠三角世界工厂的重镇之一,塑胶和五金制品是这里的强项。工厂大门右侧的建筑物二楼内,几十盏白色的落地灯高悬在房顶,自动化的生产线上数十名女工在低头劳作,现场除了机器运转的声音,没有任何人说话。这样的场景在珠三角这个“世界工厂”随处可见,但这里有特殊,世界杯第一主角——比赛用球就诞生于此。

2010年南非世界杯的“普天同庆”、2014年巴西世界杯的“桑巴荣耀”,这两届比赛用球都产自这里。然而由于阿迪达斯的保密协议,这些生产厂家几乎鲜为人知。

腾讯体育供稿

### 连测试的过程都要改头换面

再过两周,从中国女工手上出来的一个个皮球就会出现在巴西世界杯赛场上。女工们可能不知道的是,她们制造的“桑巴荣耀”称得上是当今世界最先进的足球。2013年12月4日,这款球在巴西正式发布,它体周长约69.1厘米,符合FIFA对比赛用球68~79厘米的要求,而球的重量为437克,刚好达到了FIFA规定420~445的最低标准。

相比之下,2010年南非世界杯用球“普天同庆”因很轻很滑,成为了很多门将的噩梦。“桑巴荣耀”吸取了以往的教训,进行了革新,它的6块螺旋桨形状皮面由热缝合技术拼接而成,拼块数量少于“普天同庆”的8块和2006年德国

世界杯官方用球“团队之星”的14块,称得上是史上最圆的足球。

“桑巴荣耀”发布之前,有关它的一切都是秘密,光是测试过程就历时两年半。三大洲10个国家的30支球队以及600多名世界顶级球员参与了测试过程,包括AC米兰、拜仁、帕尔梅拉斯和弗鲁米嫩塞。参与测试的球员包括世界顶级球星梅西、卡西利亚斯、施魏因施泰格和齐达内等。这些测试都是“偷偷”进行的,“桑巴荣耀”通过图案伪装经历了FIFA U20世界杯的多场对抗性国际赛事的考验。当时使用者并不知情,它还曾被用作2013年2月瑞典对阿根廷友谊赛的比赛用球。

### 相关新闻

#### 吉祥物、国旗、官方加油工具…… 世界杯赛场上的“中国阵容”

到底有多少中国制造会出现在巴西世界杯的赛场上?

杭州有一家生产世界杯吉祥物“犰狳(qí yú)”的企业——杭州协程实业有限公司,从去年开始他们就开足马力,生产从20厘米高到2米高不等的毛绒玩偶。

从杭州往西北走340公里,安徽滁州天长市的一个乡村,工人们也是从2013年5月开始就在为世界杯忙碌,这家乡镇企业从南京某外贸公司拿到了订单,将手工打造100万个“犰狳”。

当安徽工人还在加班加点赶制吉祥物时,浙江金华的世界杯国旗生产商刚刚松了一口气,这家企业为世界杯32强生产了几千万面国旗,其中以巴西、德国、西班牙、阿根廷等强队的国旗居多。

卡塞罗拉是2014巴西世界杯足球赛的官方加油工具,这款名叫“卡塞罗拉”的巴西拨浪鼓经过处理后,其发出的噪音远不及2010年南非世界杯的加油工具“呜呜祖拉”。

与金华相隔仅62.7公里的义乌,卡塞罗拉的制造工作也已接近尾声。工厂负责人吴晓刚在去年广交会上接了一批订单,他从去年9月份开始生产,大约做了半年,最火的时候一个月生产40万~50万个。今年5月份之前,大单都已经交货,目前只剩下了一些零散的单子。

