

快报万人团车节特别报道



欧美西餐凸显品质生活

创酷

食客点评：浓郁可口的培根奶油蘑菇汤

“变形金刚”来袭？您没看错，雪佛兰创酷的外观上，众多细节融汇了变形金刚的设计灵感，酷锐盾形双格栅造型大气美观，前透大灯镶嵌在两侧，形如变形金刚审视的双眼。

雪佛兰创酷是通用汽车集结全球资源为城市青年打造的新生代城市SUV，售价11.99万-15.99万元。雪佛兰创酷不仅拥有硬朗的车身，内饰设计方面，雪佛兰创酷沿用了家族化的简约风格，深色内饰与银色装饰板搭配营造出科技氛围，符合其年轻活力的定位。



C5

食客点评：经典的法式煎鹅肝

传承了雪铁龙家族九代高端造车精髓的东风雪铁龙C5，一改沉稳的商务风格，全新的它被设计师融入了诸多时尚元素。其前脸部分的双人字型设计给人一种独特的视觉冲击力，犀利的前大灯与大嘴型进气格栅相组合更具动感。

值得点赞的是，它的后尾设计堪称点睛之作，后备厢盖边缘向内弯曲的设计使后风挡玻璃也向内弯曲，有效增大后备厢的入口面积。



新爱丽舍

食客点评：法式甜品 浪漫动人

“爱丽舍”是一个“法国”得不能再“法国”的译名。它在国人心中也代表了一台经济实惠且特别适合家用的小车。在进入中国十余年时间里，作为一台本土化的合资车型，爱丽舍的表现不失为一例经典。新爱丽舍诞生在一个全新的平台EMP1，带来的最大好处是对车身轴距进行优化，还能够减轻车身重量。

新爱丽舍的内饰大面积地呈现浅色调，给人感觉十分居家，在内饰上还略带运动风格的元素。这些部分的设计个人觉得效果很好，既没有改变车内整体温馨的气氛，又为驾驶员营造出一种视觉和触觉上的驾驶乐趣。



插图 雷小露

就

像西方人对中餐有着特殊的爱好一样，西方的牛排也对中国人有吸引力。同样，中国人对来自欧美的汽车品牌也有深深的好感，除了欧美汽车品牌历史悠久之外，这与来自德国的桑塔纳等是最早进入国内的外国品牌不无关系。另外，欧美车质量较好，销售和服务都比较到位，也是值得称道之处。因此，端午车宴上的“精美西餐”，也将让市民“一饱口福”。

现代快报记者 倪泳

新帕萨特

食客点评：诱人的烤三文鱼土豆酪

极富看点的是，全新帕萨特采用了大众汽车全新的家族脸谱，车身线条也更加具有立体感。和帕萨特以及帕萨特的衍生车型领驭相比，全新帕萨特的外观设计有了脱胎换骨的变化。整体风格上，全新帕萨特在庄重性和时尚感之间做了平衡，商务场合足够气派。

外观融汇了东方美学精髓，绝对是大看点。虽然新帕萨特整体造型遵从大众汽车集团简约纯粹的设计理念，但还是有所突破，以严谨而洗练的线条自然地塑造出扎实、强壮的车身。

实用和美观相结合，内饰设计齐头并进。全新一代帕萨特汇聚了大众汽车设计的精髓，仪表板的横向造型使得内饰空间在宽度感觉上大大增强，门板上的线条与仪表板的线条相呼应，使得整个内饰形成一个紧密整体。



致悦

食客点评：让人大快朵颐的意大利面

继北京、成都、武汉三站后，以“新锐新势力”为主题的致悦区域试驾活动在历时两个月后，终于在5月9日南京奥林匹克中心迎来完美收官之战。此次南京站，Ottimo致悦的消费者们，饶有兴致地试驾了Ottimo致悦及刚刚在北京车展发布的Ottimo致悦运动版。

Ottimo致悦运动版作为Ottimo致悦的衍生车型，也首次加入到“新锐新势力”试驾车型阵列。Ottimo致悦运动版不仅延续Ottimo致悦高功率版的动力总成，而且在外观上共呈现出12处独特的变化，包括：亮黑喷涂前格栅、暗色镀铬后视镜等，令Ottimo致悦运动版凸显出动感、桀骜的气质。

Ottimo致悦运动版共有2款车型，售价区间为14.88万-16.28万元。



快报万人团车节特别报道



特色小吃令人回味

南

京风味小吃牛肉锅贴上了“舌尖2”，一时食客纷至，名声大噪。其实南京的鸭血粉丝汤、回卤干等小吃都独具特色，令人回味无穷。这些小吃价廉物美，人们百吃不厌。而车市上也有一些车型不以“高大上”取胜，而是以独有的个性特征让消费者爱不释手，让人非得一驾为快。

现代快报记者 倪泳



插图 雷小露

荣威W5

食客点评：精妙可口的上海汤包

5月19日，“平安青奥、平安南京”武装巡逻誓师大会在南京奥体中心举行。当日，180辆荣威W5正式交付南京市公安局，并将作为特警巡逻用车承担起青奥会的安保任务。

在“平安青奥、平安南京”武装巡逻誓师大会现场，180辆白色和“特警蓝”荣威W5列阵。这批经过特别定制的荣威W5，在正式交付南京市公安局后，将承

担起青奥会期间的安保任务。

另据了解，南京青奥会筹备期间，上汽还将为江苏省公安厅、江苏武警总队南京武警支队提供20辆荣威W5作为武警巡逻车，其中将有15辆定制的敞篷版车型。

作为一款以自主品牌“硬汉”形象享誉国内SUV，荣威W5以专业性、可靠性和安全性的优势获得消费者认可。

宝马

食客点评：浓烈香醇的德国牛排

近日，2014“BMW 感受完美”体验日活动在苏州举行，“BMW 感受完美”体验日开创了中国汽车行业全系产品体验式营销的先河，是宝马品牌覆盖面最广、活动周期最长的全系产品体验活动。今年，宝马品牌以“遇体验，驭动感”为主题来庆祝“感受完美”体验日的14周年，

每一名参与者都将通过动感、创新、美学、xDrive(BMW智能全轮驱动系统)四个模块，深入体验BMW的创新科技和纯粹驾驶乐趣。

据悉，“BMW 感受完美2014”历时8个月，覆盖86个城市的253家BMW授权经销商，并支持经销商在展厅举办B级活动。

创云

食客点评：健康养生的绿色时蔬

5月18日，南京创云环保科技有限公司盛大开业，公司主营创云品牌家用/商用空气净化器、汽车空调滤清器等环保科技产品。

近70%的疾病根源于室内空气污染，由于室内环境的恶化，污浊的空气已成

为影响人体健康的隐形杀手。

创云引进、吸收以色列军用(防化、潜艇)空气净化技术、新加坡国立大学城市交通和室内空气净化技术，并融合形成独特高效的创云空气净化技术，为车主打造清新的车内“氧吧”。

车市动态

王者归来 Mazda6阿特兹17.98万元起

Mazda6阿特兹于5月6日在北京演艺中心揭幕登场。作为马自达全球新一代产品旗舰车型、创驰蓝天技术与魂动设计集大成者，Mazda6阿特兹几乎囊括了马自达所有的顶尖成熟技术，将“驾乘愉悦”提升至更高层次，以全新视角呈现出“车随意动，人马一体”的愉悦境界，是同级车型中最具魅力的“王者”之车。

阿特兹的亮点，除了创驰蓝天技术和魂动设计理念，还有其“打破常规”的勇气和精神。当商务型中高级轿车成为主流充斥市场之时，阿特兹却坚持走运动之风，并以最新的魂动设计轿跑外形让人一见倾心；当新能源成为潮流之时，阿特兹却坚持将自然吸气进行到底，并将燃效比提

到全新高度，实现了媲美F1赛车级的13:1高压压缩比，并且可以添加93号油却不会爆缸；当很多人认为日系车皮薄不安全时，阿特兹车身的高强度钢板使用比例却高达60%，在业界最高；此外，阿特兹还有同级别最优的37米同级最短刹车距离，以及2830mm长轴距和同级最佳后排空间等。

Mazda6阿特兹共推出5款车型，7种颜色，分别搭载2.5升及2.0升创驰蓝天发动机，厂商建议零售价为：2.5L蓝天至尊版23.98万元，2.5L蓝天至尊版21.58万元，2.0L蓝天尊贵版20.58万元，2.0L蓝天豪华版18.88万元，2.0L蓝天时尚版17.98万元。

换代革新 全新奔腾B70跃然新生

5月8日，主题为“因动而悦”的全新奔腾B70上市发布会在北京举行。据悉，全新一代奔腾B70已正式上市，起售价仅9.98万元，一经面市就吸引了消费者喜爱。

在外观设计上，全新奔腾B70采用兼具美感与实用性的动感溜背式车身，配以犀利腰线、流畅尾部、多辐运动轮辋，突出进取不止的运动设计风格，形成全新奔腾B70动感时尚的特性。

内饰方面，全新奔腾B70采用米/黑双色内饰，时尚精致的双色内饰，受兼顾家庭用车需求的消费者所喜爱；中控台的设计上，全新奔腾B70采用“V”形装饰亮条构成其设计的主旋律。

在动力上，全新奔腾B70搭载ET3系列2.0L高性能全铝合金发动机，兼顾高



动力性及经济性，排放标准高，节能环保。

在安全方面，全新奔腾B70采用3H结构车身设计，有效地分解冲击能量，避免局部产生过大变形从而保证乘员安全。