

# 一场发布会 一部手机 一场网络狂欢

## 关于发布会

老罗不遗余力地在微博上吹了一年的牛之后,5月20日晚七点半,国家会议中心终于迎来了一年一度的老罗相声大会,只不过老罗所带来的除了“情怀”外,还有他精心策划了多年的锤子手机。

首先,映入眼帘的是,网友“@郭的秀”的精彩吐槽:看锤子科技发布会,老妈在3米外躺着休息问我看啥呢,我说“励志演讲”。到结尾我激动地流泪的时候,老妈说:“是挺感动的,这个双手截肢的人这么厉害……”太励志了!再也无法直视截肢狂人罗永浩了……

老罗的发布会一如既往的高水准,支持者们表示,罗永浩主持的发布会注定不会无聊,这也是黄牛能把发布会的票卖成



## 关于手机

网友们在评论和调侃“老罗说相声”时不分派别其乐融融,都玩得很开心。当涉及到手机外观和系统配置时,战火就被点燃了!

反对方,反的最多的就是锤子的系统设计了,其次就是配置,在反对者的眼中,老罗的锤子手机不是拿来给大家用的,而是拿来给老罗自己用的。

“乔布斯重新定义了手机,罗永浩重新定义了iPhone!”发布会现场直播时,这句话回荡在网络上,掌声经久不息。

有人说,感觉发布会就是说“锤子一部分硬件牛,一部分不牛的由老罗解释得牛”。不支持双卡就算了,锤子应算人类历史以来第一部装SIM卡还要拧螺丝的手机(要随身携带螺丝刀哦)。

还有人说,“花了两年时间,老罗成功地把安卓系统放进了iPhone手机里,这种工匠精神非常值得我们吐槽!”

“啊?不是说可能通过设置

演唱会门票价格的原因之一。发布会开完,只记住了一句话:“我不是为了输赢,我就是认真!”点赞,手机买了!

“看了三遍锤子手机发布会视频,营销天才,嘴巴真厉害!老罗,我觉得就算你卖农药,也有人会买来喝。”一名粉丝这样说。

“我这两天来没日没夜地看了四次锤子手机发布会,每看一次内心不自觉地振奋一次,良多感触,我是不是病了?”另一名粉丝如此说道。

但也有人表示了不屑,他们认为段子救不了锤子手机,就算是老罗亲自上阵也不能扭转缺陷和不足,发布会上老罗说得挺好,但是发布会不是相声。

某网站吐槽:不知道什么勇气让老罗说秒杀,从发布会上来看也谈不上秒杀。感觉就像带你去吃烧鸡,只带你去吃了肯德基,虽然味道不错,但是说好的烧鸡味道可以秒杀一切德克士,麦当劳呢?

一位医生表示:“应朋友邀请来参加锤子手机发布会,全场就是一个人的单口相声。发布会给我的感觉就像一个技术平庸却善于吹嘘的医生。对于自己做不了的手术故意表现出种种不屑,然后一遍遍炫耀自己多年割阑尾积累的经验体会和小技巧。”

还有的人,把小米和锤子一起黑了:“雷军的发布会是土包子卖手机,罗永浩是相声秀手机。”

显示文字吗?我还觉得减少主页图标,取消壁纸,就能当老人机用了呢,要是行,我就给我姥姥买一个MI刷锤子去……”

“有人会花3600元买一个和2500元的Nexus 5差不多配置的手机?温度、气压、红外都没有,连无线充电可能都不支持!”

还有一些反对者,扒出来老罗以前的言论。比如老罗以前说过,一定会做3.5英寸的手机,但他发布的锤子手机却是4.95英寸。

在反对者眼中,锤子手机的三个实体按钮,是标准的“硬伤”。“三颗丑陋的、紧凑的条状实体按键。用起来没触摸键舒服,又容易坏,三星一颗实体home键已经很郁闷了,锤子倒好,来三颗。”

但在支持者眼中,“实体按键不但没成为问题,而且居然成了亮点,手感舒适。”因为三个实体键而把锤子手机黑成诺基亚的做法,简直是不可理喻。



当罗永浩宣布他要做手机的时候,网络上就分成了很多的派别:喜欢老罗所以喜欢锤子手机;喜欢老罗但不喜欢锤子手机;不喜欢老罗所以不喜欢锤子手机;不喜欢老罗但是喜欢锤子手机……就跟老罗注定会引起争议一样,锤子手机一经发布,便引发了一场网络狂欢。

见习记者 吴双  
现代快报记者 吴杰



产品:  
**锤子手机**  
出品人:  
罗永浩(老罗)  
发布型号:  
**Smartisan T1**  
操作系统:  
**Smartisan OS**

## 关于老罗

老罗发布他的锤子手机,最让人印象深刻的一句话就是“我不是为了输赢,我只是认真。”这句话让老罗的支持者们觉得感动,“这就是老罗,一个较真、自信的看法,“老罗给自己设置了一个台阶,锤子手机的成败在一句话里成为了一个无所谓的东西,如果没有赢,那认真又认真到什么地方去了?”

老罗的粉丝热泪盈眶:“两个多小时的手机发布会,憔悴的罗胖子,最后一句‘我不是为了输赢,我只是认真’,很有感触,也很感动。其实当你认真起来,输赢便已见分晓。”

“我不是为了输赢,我只是认真。我想罗胖子已经赢了。一开始觉得这个胖子就是一张嘴,靠吆喝自嘲激烈言论起家,现在觉得可能就是这种偏执才有了今天的范儿!”

当然,老罗的这句话,也免不了

了被黑一顿。

老罗说:“我不是为了输赢,我只是认真!”然后他转身,眼泛泪光,只可惜眼睛太小!

“激情永远是瞬间,而生活还要继续!所以罗永浩努力的方法就是错的。”



## 老罗的粉丝怎么说

支持锤子,就为他卖3000元,不是2998元这种拿人当菜市场大妈的价格。

锤子手机,全球第一偷拍手机。

正常拍照方式是很多年的经验诞生的最优的形式,老罗的双持自然不能和多年的经验比,但老罗是靠这种拍照方式达到抢拍,是比较快的拍照方法,两键同时按下又避免了一个键误

## 其他手机用户怎么说

“马脸”“随心换彩壳”“凸起的Home键”“可拆后盖不能换电池”“解锁从屏幕底部向上滑”“Dock上只能放三个图标”老罗在两年前骂魅族没智商的每一项,两年后都用在了自己的手机上?

不差钱的都买苹果了,差钱的买小米了。锤子的用户群是如何定位的呢?

比较关心那三个实体键的手感,因为之前用过一部实体键也是这样的手机,用久了手指生痛啊!

发布的时候就想到了双按快捷拍照会虚,不符合经过百年进化后的拍摄动作;软件界面自由度很

操作的风险几率,老罗考虑了很多。

不管老罗做得怎样,现在网上的论调就是“不黑不行”。

锤子Logo太美,我不敢看。

国产手机中最好的发布会。

应该比小米强,最起码不总是用跑分说服“欺骗”消费者,只是价位稍高。

低,硬件界面对称度高,都是逆天的设计。

3000元的定位其实挺明智,2000元左右已经是红海一片,杀得头破血流了,想进去难。3000元既有市场空间又提身段,又有利润空间可以放手做好产品。

罗永浩的悲剧在于,罗永浩讲情怀,讲理想,所以他的粉丝质量比较高,这些人是不会盲目消费的。即使昨天因为其他工作忙到很晚,回来还坚持熬夜看了一遍罗永浩的演讲,他们被老罗做事的每个细节感动着。都已经把钱准备好了,等锤子手机一上市,就买个iPhone 6。