



新华通讯社重点报刊

第5319期
总第6285期统一刊号/CN32-0104
邮发代号/27-67
主办/新华通讯社
出版/江苏现代快报传媒有限公司即时互动平台
现代快报网/www.xdkb.net
官方微博/@现代快报
官方微信/现代快报

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005
传真/025-84783504
24小时新闻热线/025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501封面主编 吴明明
头版责任编辑 徐鹏

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

读者建议

取消斑马线
要做好善后工作

最近，南京江宁将军大道正在修路，位于石马工业园、美之国花园等地的斑马线被取消，马路上建起了隔离岛。这里的市民过马路必须绕道很远的路口。为此，将军大道居民多次集体出面制止民工施工。

我认为，历史上配套而建的斑马线不能取消，即使确因建高速公路需要取消，城建部门也应做好善后工作——建个地下隧道或人行天桥方便附近市民，体现人性化，而不是取消了之。

道路配套斑马线突然被取消，不建天桥或地下通道，我担心很多市民会直接穿越马路，而不会绕远路。这其实是很不安全的，可能留下事故隐患。希望有关部门能意识到这一点。

南京读者 万祥牛

誓将免费贴膜进行到底 苏宁老总亲自上阵

近日，苏宁推出的手机免费贴膜服务成为热点话题，苏宁也表示将把手机免费贴膜当成一种常规服务来推进。5月25日，南京苏宁总经理徐耀华、副总经理卞杨雨等人亲赴苏宁门店为消费者免费贴膜，更是引来大量消费者围观。据了解，近期苏宁在北京、上海、广州、南京等全国34个核心门店推出手机免费贴膜服务，消费者不管在哪里买的手机，只要拿到苏宁门店，都可以免费贴膜。

5月25日适逢周日，苏宁新街口Expo超级店内人头攒动，“万人

快报22日社评“副市长老婆用高仿包”蒙谁呢！文章一针见血地指出了湖南衡阳官方回应网友举报（衡阳副市长张东辉妻子用名牌包）中的疑点。就网友举报和当地官方回应，的确还有很多疑点需要厘清。

笔者担心，官方不是不知道副市长老婆用啥包，而是另有隐情，说出来有所顾忌，从而在调查、回应、

问责上玩弄手段，等风头过了，再蒙混过关。“撒谎式回应”，损害的是政府公信力，给社会造成的“二次伤害”不容小觑。追根溯源，根源在于现在的干部调查处理机制并未按照既定的程序发挥出应有的效能。在这中间，既有长官意志下的官官相护在“打哈哈”，更关键的是，没有建立起“文责自负”的问责制。

权威部门回应舆情非小事，既

要客观真实，更应迅速及时。耒阳副市长“偶然”事件已然发酵，让真相来得更直接一点，不仅要完善制度性回应机制，由权威部门第一时间澄清事实真相、回应社会关切；更应遵循“谁通报，谁负责”的原则，对回应内容担起法律“文责”来。缺少问责手段，寄希望这样漏洞百出、自欺欺人的“忽悠”会日渐消失，显然不现实。

江阴读者 徐剑锋

来函照登

迎青奥，快报读者为南京作诗

编辑同志：

记得四年前南京申办青奥成功时，快报曾载文感叹，当今南京竟没有一首在全国范围内叫得响的诗歌，不及《太湖美》之于无锡，《太阳岛上》之于哈尔滨，《请到天涯海角来》之于海南，实为一桩文化憾事。

中国诗歌很美，尤以古典诗词为至高境界，其意境回味余长，其魅力历久不衰。所谓诗书画三绝者，远非其他艺术流行色所能比肩。一首《枫桥夜泊》竟能穿越时空，演绎成功的《涛声依旧》，让其他流行音乐黯然失色。近日草作《七律·金陵文脉》一首，谨作为对古都南京的

感恩和回报，同时也作为引玉之砖，期待快报的读者朋友拿起笔来，用自己的原创诗歌为南京争光，为青奥添彩。

南京读者 刘东和

附诗：七律·金陵文脉

后羿射日落汤坡，
始皇临江栖霞秋。
孙吴定都因诸葛，
中山先行为共和。
高僧感天散雨花，
书生滴泪写石头。
乌衣巷口桃叶渡，
文脉绵延秦淮河。

(写于青奥倒计时90天)

收到刘东和来信，十分感动。刘先生不仅是快报忠实读者，也是快报经常联系采访的专家，在社会经济领域颇有建树。这首诗，虽然不过五十多字，刘先生却反复推敲酝酿，前后至少一个月，才寄给我们。之后，又多次来电，对个别字词斟酌修改。让我们感受到了刘先生治学的严谨。对刘先生表示感谢。

——编者

想腐败的官难当，清官却好当了

最近一年多来，常听到一些官员私下感叹，如今的官不好当了。说话办事都得小心谨慎，生怕出一点点纰漏。

官是真的难当了吗？看看今年中纪委网站的曝光台，由刚开始的每周一曝光到今天的常态化曝光，官是难当了，老百姓也觉得今天的官员日子没有以前舒服了。这说明什么呢？说明党风正，民心顺，正气开始抬头。贪官赃官无处藏身，权钱

交易、权色交易的腐败之官难当了！奉公守法一心为民的清官好当了！

古往今来，官场上都是当贪官易，做清官难。因为贪官该送的时候送，该收的时候收，大家心照不宣。而清官既不愿对上司拍马逢迎，也不愿意笼络下属。洁身自好，不与大家同流合污。上司不赏识，下属不捧场，同事还排挤。孤家寡人一个，官也就当到头了。老百姓欢迎，可官场容不下啊！

党中央反腐倡廉的力度空前绝后，苍蝇老虎一起打。跑官要官的无路可走，买官卖官的更是死胡同，贪赃枉法、以权谋私的整天提心吊胆、如履薄冰。今天，党中央高举反腐利剑，全党全国人民睁大雪亮的眼睛。

那个钻法律的空子贪赃枉法，凌驾于法律之上的时代一去不复返了，清正廉洁的官场正气已经形成。清正廉洁的官有什么不好当的呢！

苏州读者 伟忠

读报有感 体育纳入高考？现在还不是时候！

快报5月24日报道说：教育部日前印发并部署实施《学生健康监测评价方法》等三个文件，这是我国积极开展阳光教育的国家行动后将学生体质健康与学校考评直接挂钩的“硬拳”。有专家据此建议将体育指标纳入高考。

此论乍一听很有建设性，但只要细想想就发现实现起来困难不小。首先，体育纳入高考，对于初级中学以前的在校学生影响不大，但对于进入高考模式的高中阶段学生

来说，简直就是要命的。因为前期体育锻炼指标大多松垮，现在突然“扎紧口袋”，不仅身体素质一时半会儿跟不上，而且还会临阵慌了手脚，贻误高考。其次，提升学生的健康状况是一个渐进、长远的过程，现在就纳入高考无疑是本末倒置，高考仍是大多数学生，尤其是农村学生争取更好生活的关键一步，它的主要作用仍是国家人才的选拔，不是一个惩罚性“阀门”，前提条件不满足就不能想开多大就开多大。最后，根据

文件精神，显然不是一时三刻就能实现的。硬件设施、教师资源的配置等等都需要时间来实现，也许体育纳入高考可以提起学校的积极性，但不能急功近利，需要从合适的教育阶段入手。

对于现在学生的身体健康状况，体育锻炼已刻不容缓，教育部出台这样的文件是应时之举，但是在执行的方法上，有关方面还须细化和慎重！

南通读者 周锦龙



读者来信

“老字号”恢复的不仅仅是店名

5月24日现代快报报道，南京的老字号很多，蒋有记、绿柳居、韩复兴……都是大家耳熟能详的。街头还有不少店自称“老字号”，但是正宗就不知晓了。为此，南京从去年开始启动“南京老字号”的官方认证，并首次实行“年审”制度，每两年评审一次。未通过年审的不得再挂“老字号”招牌。

挖掘、恢复“老字号”，是对南京“老字号”的保护和继承。但由于“老字号”这一金字招牌，是一个“富矿”，一旦拥有便可以财源滚滚来。所以不少商家都会自称“老字号”，让普通市民或外地游客真假难辨。这无形中毁了南京“老字号”的名誉。南京现在实行“年审”制，无疑是万全之策。既可以维护“老字号”的名誉，也可以打掉冒充“老字号”的“李鬼”。

当然，恢复“老字号”不是仅仅靠店名的恢复，简单地挂上“老字号”的匾额就万事大吉了，我们要的是“原汁原味”的“老字号”，货真价实的“老字号”。曾几何时，夫子庙的晚晴楼、贵宾楼都恢复了“秦淮小吃”，然而价格定位高得离谱，一份秦淮小吃动辄上百元，让平民百姓望而却步。所以说，恢复“老字号”，不能只把眼睛盯在消费者的钱包上。一是要保持传统，保留自己的特色。二是要定位准确，公款消费已是“明日黄花”，大众化是“老字号”生存的命门。三是切不可“挂羊头卖狗肉”，打着“老字号”的旗号，去做毫不相干的买卖。到头来，只能是“自毁生路”。

南京 杨龙



的迭代优化。此外苏宁也欢迎更多消费者到店体验服务。