

近日,国际大会及会议协会(ICCA)发布“世界2013城市会议产业发展排名”,北京、上海列一、二,南京和杭州并列第三,成为境内举办国际性会议最多的城市。南京市会展办人士表示,一个城市承办国际化会议数量多和少、规模大和小,是检验和衡量一个城市对外开放程度和发展水平的重要标准,也是检验和衡量这个城市会展业发展水平的重要标志。

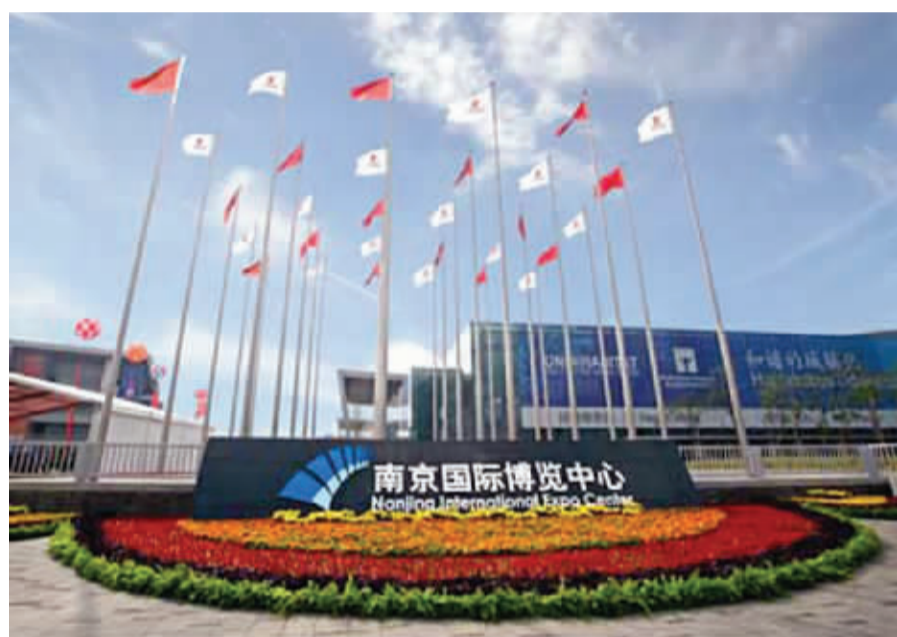
现代快报记者 徐勇

ICCA发布2013城市会议产业发展排名 南京跻身境内城市前三

近些年来,南京市会展业发展势头比较迅猛,持续多年,以年均超过20%以上的速度增长,深受业界广泛关注。特别是在会议业方面,借助南京所特有的经济实力、产业集聚、区位优势、科教资源等优势,2013年,南京成功举办“第9届雨水收集利用国际学术会议”“第13届品质软件国际会议”“第14届亚洲肛肠联合会会议”等规模大、层次高、国际影响力强的国际性高端会议,对宣传南京、推介南京、提升南京国际影响力起到了积极作用。

坚持国际化发展方向,是南京市会议产业和展览产业的战略选择:一是不断加强会展业国际间交流合作。南京市会展办与德国斯图加特、菲德列斯哈芬,荷兰鹿特丹,澳大利亚珀斯市、港澳台等会展名城、知名会展公司建立了长期稳定的合作关系,与30多个境外会展名城建立了紧密的会展交流和合

作联系;二是主动加入国际性组织,发挥国际高端会展平台作用。2013年11月,南京宁菲国际展览有限公司正式成为国际展览业协会(UFI)注册会员,2013年12月,南京市会展办成功加入国际大会及会议协会(ICCA),将进一步增加南京在国际会展舞台“露脸”“发声”机会,极大提升了城市知名度和影响力;三是坚持加大国际品牌展会引进力度。成功移植引进、培育“亚洲户外用品展览会”“亚洲自行车展览会”“中国南京国际旅游度假展览会”“中国南京国际金属加工展览会”等10多个国际品牌展会。其中“亚洲户外用品展览会”经过8年的历练,已成为与美国盐湖城户外用品展、德国菲德列斯哈芬欧洲户外用品展相媲美,并称为世界三大专业户外用品展,并于2013年11月获得UFI认证,成为国内首个被UFI认证的户外用品行业展会。



场馆资料图

名词解释 国际大会及会议协会(International Congress & Convention Association),简称ICCA,创建于1963年,总部位于荷兰阿姆斯特丹,是全球国际会议最主要的机构组织之一,拥有80个成员国。

设跑步专区、面积增长50% 亚洲户外展与自行车展今年将精彩上演

记者从南京市会展业办公室获悉,一直备受关注的亚洲户外展(Asia Outdoor)、亚洲自行车展(Asia Bike)将在今年继续精彩上演。据悉,亚洲户外展(Asia Outdoor)、亚洲自行车展(Asia Bike)是南京宁菲展览公司和德国菲德列斯哈芬展览公司的国际合作项目,欧洲合作方拥有欧洲户外展(OutDoor)、欧洲自行车展(Eurobike)的强大客户资源和办展经验。2014年,亚洲户外展即将迎来9岁生日,亚洲自行车展也进入第4届。两个展会已经逐渐成长为亚洲地区规模最大的专业性行业展会。

现代快报记者 徐勇

2014亚洲户外展新看点 ——有跑步专区

第九届亚洲户外展将于2014年7月23-26日继续在南京国际博览中心举办。届时,户外行业人士将再次欢聚南京,共享行业盛会。

亚洲户外展与北京跑者运动用品有限公司(跑者装备)将合作推出“跑步专区(Running Village)”,希望借助亚洲户外展平台更加集中地展示专业跑步用品,为专业跑步用品品牌商和希望销售跑步用品的零售商搭建一座高效沟通的桥梁。同时整合与跑步相关的多方资源,共同推动中国跑步市场的发展。

“2014(第九届)亚洲户外展上,我们将为专业跑步品牌提供专业平台,展示他们最新的跑步产品,并且借此机会指导户外用品经销商如何进入跑步这个年轻但富有潜力的行业。”亚洲户外展顾问耶格先生如是说。跑步专区项目主要分为4个板块:跑步用品展示、跑步用品评奖、中国跑步产业论坛、越野跑比赛。

2014亚洲自行车展看点 ——预计面积增长50%

2014亚洲自行车展将于10月9-12日在南京国际博览中心举办,与往年不同的是今年展会将扩大至A、B、C三个展厅,室内面积达3.8万平方米,室外依旧为1万平方米,展览面积比2013年增长近50%。组办

方宁菲展览公司透露,截至3月底,参展商预定的展位面积已经达到总规划的80%。

相较于去年的两个展厅,今年展会增加了一个厅(1.2万平方米)。三个展厅分别按产品规划:A厅:整车和零件;B厅:以整车为主;C厅:整车和装备。

A厅主要是整车和零件。Cannondale、GT、PINARELLO、Author、Haibike、Cube、Gusto、Bergamont、Tem、OYA-MA、Bianchi等整车品牌今年的展位已确定在此,KS、Novatec、O-lite、Alexrims、Chosen、Neco、Velo、Wellgo、VP、Maxxis、CST、Innova、朝阳等零件品牌也在A厅。代理商镇洋兄弟单车公司将携旗下品牌2015年新品入驻A厅。

B厅除了知名零配件Shimano外,还是以整车品牌为主。Specialized、SCOTT、Fuji、BH、LOOK、Ghost、UCC、Corratec、BMC、Louis Gameau、Swift、upland、Missile、Cielo、Chiru等整车品牌汇集在此,当然香港铁兴、歌美斯这样极具影响力的代理商也不会错过这样绝佳的展示机会。

C厅是今年新参展品牌的主场,以整车和装备为主。Trek、Dahon、KTM、Norco、Focus、Colnago、Kellys、Bridgestone等整车品牌为主打,Oakley、Infini、Crops、Sigma、Rudy project、720、Vaude、Trellock、Exustar、Cateye、OGK、海伯司达(代理商)等配件品牌也多聚集在这里。

今年的亚洲自行车展以欧美品牌和台湾零配件品牌居多,就目前来看,欧美整车品牌越来越多地关注中国市场,正在加大对中国市场的投入。

业界快讯

2014辽宁(南京)商品展销会将上演

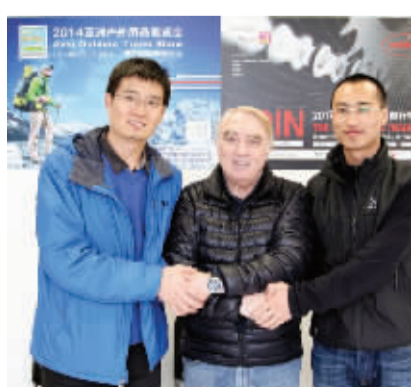
记者获悉,2014辽宁(南京)商品展销会定于2014年5月23日至25日在南京国际展览中心举行。“2014辽宁(南京)商品展销会”是由辽宁省人民政府主办,辽宁省经济和信息化委员会、辽宁省经济合作办公室承办,沈阳、大连等14个市人民政府协办。此次展销会主要采取市场化运作的方式,具体展览展销事宜由辽宁省展览贸易集团有限公司承担。本次展会展区面积1.2万平方米,展位600个,设立一个综合展区和14个市分展区。综合展区主要通过实物、模型、展板灯箱等形式展示辽宁工业成就、特色品牌、民俗风情等。

2014南京国际佛事文化用品展览会隆重举行

5月15日,“第二届南京国际佛事文化用品展览会”在南京国际展览中心召开。本届展会展出面积达22000平方米,云集行业品牌企业,集中展示各地精美佛具,展品包罗万象,精品荟萃。精美庄严的佛像、琳琅满目的佛具、细致淡雅的檀香、新颖别致的茶具茶器、美味可口的素食,将为观众呈现一场清静祥和的佛教文化艺术盛宴,预计将吸引海内外客商8万人次。

举办佛事文化用品展会,南京有着得天独厚的优势和条件。古都南京与佛教有着殊胜因缘,世存唯一的释迦牟尼佛顶骨舍利在南京盛世重光奠定南京作为佛都的文化地位。“南朝四百八十寺,多少楼台烟雨中”,既是人们对当年佛教兴盛的追忆,也是南京以弘扬佛教文化闻名于世的佐证。

现代快报记者 竺吉



从左到右依次是:宁菲公司总经理李皓先生、德曼斯董事长耶格先生、跑者装备总经理闫伟先生