快报万人团车节系列报道之 **家用车攻略**

“老”品牌掀起新热潮

雪铁龙、海马、菲亚特……这些都是我们身边耳熟能详的经典汽车品牌，它们也是很多人选购家用车的首选，多年以来，它们用一款接一款的经典车型，满足了无数家庭的有车梦想。如今在时代的潮流之下，它们也没有选择守旧，而是大胆突破创新，掀起了一股家用车市场的新热潮。

现代快报记者 张瀚中

全新爱丽舍有了深内饰车型

汇聚雪铁龙全球顶尖的设计研发资源、基于全球同级最新EMP1平台打造的全新爱丽舍，自去年9月上市以来就供不应求，2014年度以月均销量破万的表现成为中级家轿市场的引领者。而今，这个家族再添新成员。5月15日，全新爱丽舍深内饰车型在青岛车展震撼上市，同时其车型颜色增加了新波尔多红，为广大用户提供了更丰富的选择。此次东风雪铁龙推出的深内饰车型，虽然增加了成本，但车型价格仍维持在8.38万–11.88万元。

如今，越来越多的消费者将车看成是个性化生活方式的体现，他们在购车时往往希望拥有更加多样化的外观和内饰供选择。此次全新爱丽舍在臻雅浅色内饰的基础上，新增尊雅深色内饰，可以给用户多一种选择。深内饰不仅使全新爱丽舍更时尚、动感，而且对于用户而言，深内饰也更容易打理。

在配置方面，全新爱丽舍搭载了同级最大的MRN大屏导航娱乐系统、最新版本的ESC车身稳定系统以及EPS随速可变电子助力转向系统；针对目前雾霾多、空气差的现状，全新爱丽舍全系标配PM2.5车内滤净系统，在实际测试中，这一系统对PM2.5的过滤效果不低于90%，对于PM10的过滤效果不低于99%，可为驾乘人员营造更优、更健康的车内环境！

除了新增深内饰车型外，全新爱丽舍还推出了新波尔多红车款，配合现有的鲨鱼灰、多瑙蓝、水晶银、碳晶黑、白、琥珀棕，全新爱丽舍的配色将达到7种，无疑为用户提供了更丰富的选择。

热情奔放的新波尔多红色，使得全新爱丽舍更显时尚、动感与活力，容易令人产生尽情驾驭的欲望。风塑流体腰线、精致镀铬防擦条、15寸追风造型轮毂、风驰晶钻前大灯和风翼组合式尾灯整体设计，更彰显了全新爱丽舍的时尚与大气。

截至目前，全新爱丽舍已在全球30多个国家陆续上市，在土耳其、西班牙等已经上市的国家，全新爱丽舍已成为雪铁龙销量增长的主力车型。在中国市场，进入2014年，全新爱丽舍第一季度实现销量3万台，平均每月1万台，4月份销量达到 11344台，成为越来越多爱家好男人的首选车型。随着深内饰车型登场，全新爱丽舍在满足用户多样化选择的同时，更能进一步巩固其既有优势和口碑，在竞争白热化的中级家轿市场保持稳定增长。

菲亚特菲翔推出周年纪念版

在2012年9月一经上市就备受赞誉，由菲亚特–克莱斯勒集团与广汽集团联袂推出的首款车型Viaggio菲翔以10.88万元至15.88万元的定价直击竞争最为激烈的国内中级车市场。Viaggio菲翔上市将近一年时间，已将67项重量级媒体奖项收入囊中，并以其卓越的品质获得了C–NCAP五星安全碰撞成绩。

为纪念Viaggio菲翔上市一周年，广汽菲亚特于2013年8月29日发布了Viaggio菲翔周年纪念版，全国限量发售。Viaggio菲翔周年纪念版将意大利跑车的血脉和基因融入到更多的车身细节中，分别从5个外观变化塑造了别致个性的运动造型，锋芒毕露的运动气质更胜以往。跑车之外，意大利的时尚设计同样为全球所追捧，而Viaggio

广汽传祺5月超享四重大礼

这个5月，广汽传祺特推超享《变4》礼、现金礼、出游礼、信贷礼四大优惠礼包，为广大持币待购的消费者提供买车、养车到用车一站式消费体验！

为让更多年轻消费者轻松拥有传祺车型，传祺推出超享现金礼，购买传祺全系车型，最高可享2万元现金优惠，实惠价格换品质座驾。此外，考虑到自驾出游爱好者，传祺还有超享出游礼，五月订购传祺车型者均可获得油卡赠送，降低您的出游成本。更有超享信贷礼奉送，360° 全方位无忧贷，首付20%，售后基金高达6000元。随着产品矩阵不断丰富，市场销量持续走高，结合实实在在的四重大礼巨惠，这个5月即是享受传祺品质的绝佳时机。

新一代福美来M5南京上市

5月18日，全新都市座驾新一代福美来M5在南京区域正式上市。作为福美来家族的第四代产品，新一代福美来M5以全新平台、全新技术、全新形象为用户带来全新的驾乘体验。共九个配置的车型，九款车的市场指导价区间为7.49万元–11.89万元。

新一代福美来M5的全尺寸车身设计，在实现全面跃级的同时更加注重驾乘者的舒适感受。车身长度4698毫米达到同级最长，为驾乘者提供了宽大舒适的空间，2685毫米的轴距比福美来三代足足多出70毫米，成为标准A+级车型。