

快报万人团车节系列报道之 SUV攻略

不知道从什么时候开始,原本粗壮高大的越野车开始变得灵活小巧,没有了笨重的车身,没有了复杂的机械四驱系统,就连刚拿到驾照不久的新手也能轻松驾驭,城市型SUV,几乎是一夜之间风靡了整个车市。

而随着SUV的需求者的增多,人们对SUV本身也有了更多要求,最近,有不少身材小巧灵活,低油耗,非常适合都市生活的SUV车型上市,在本届万人团车节中,您是否准备好了带一台SUV回家呢?



车准备好了,你呢?

六一,带辆酷酷的SUV回家



双龙新爱腾

2014年,适逢韩国双龙汽车60周年华诞,为庆祝这一历史性时刻,双龙汽车隆重推出新爱腾及柯兰多典藏版两款重磅车型。其中,新爱腾搭载越野专用2.0T涡轮增压柴油发动机和奔驰技术的2.3L汽油机,匹配六速自动变速器,奔驰E-tronic五速自动变速器和手动变速器总成,包括两驱、四驱等7款车型,售价区间15.48万元~21.98万元。柯兰多典藏版限量发售666台,售价16.78万元。全车不仅采用多项专属设计,更拥有丰富的黑科技配置,在彰显尊贵与荣耀的同时,也为驾驭带来更多非凡体验。

作为双龙汽车设计语言的全新表达,韩国双龙新爱腾针对城市年轻消费群体的审美和购车需求,采用了刚劲流线和时下流行的掀背、后翘设计。车身多处采用独特的风迹流线,整车造型更加时尚动感,给人的感觉是“即便静止,也在运动”。



纳智捷优6

作为号称华系车的代表,东风裕隆一直以一种独特的形式在国内市场中博弈着。此前纳智捷大7 SUV的横空出世,成功打响了纳智捷品牌的声音,但是多方原因导致大7 SUV并未扛起纳智捷品牌走量的大旗。经过几年的摸爬滚打之后,东风裕隆推出了更具性价比诱惑的产品——优6 SUV。

纳智捷优6 SUV于2013年底在台湾已经先期上市,在半年左右的时间里,销量已经达到了当地SUV车型的榜首,对于能在台湾地区这样的成熟市场占到销量第一的位置,纳智捷优6 SUV的实力不容小觑。

作为纳智捷的第二款SUV,纳智捷优6定位在紧凑型SUV,虽然在定位上优6要小大7一个级别,但是外观设计上优6要更犀利,更偏向运动。



金秀贤驾ix25着陆

北京现代的SUV家族最近异常火爆,除了全球首度亮相的小型SUV ix25概念车型,韩国超人气明星“都教授”金秀贤也成为了最大亮点之一。

据了解,金秀贤已经正式签约担任ix25产品形象代言人,此次他也专程赶到北京车展现场为ix25的全球首度亮相擂鼓助威,并以其“完美外星情人”的形象为ix25推广造势。而金秀贤在荧幕中所塑造的冷峻、硬朗的角色性格,也与ix25纯正SUV的产品特质不谋而合,非常符合年轻人对于SUV的理解和喜好。

此次是ix25这款全球车型在中国的首发亮相,它是北京现代为满足消费者需求推出的一款精致SUV车型,主打追求差异化、个性化风格的年轻消费群体。在外观上,ix25采用了现代汽车最新的“流体雕塑”2.0的设计语言,以极具张力的线条勾勒出动感时尚的外观风格,整车造型流畅清新,具有很强的视觉冲击力。

现代快报记者 张瀚中

悦然纸上



一“波”三折的启示

人,难免是会犯点错误的,尤其是生活在聚光灯下的各种公众人物,有着“国民女婿”称号的黄海波这次犯下的错误,着实在国内引起了不小的波澜。

近期明星出问题的不少,而公众面对这些问题的态度也是大相径庭的,这次黄海波犯的事,公众的态度有着一波三折的转变。

当事情刚刚公布的时候,大多数人对于黄海波犯下这样的错误是感到有些不解和惊讶的,有不少忠实粉丝甚至有些愤怒,觉得自己的偶像不该干出这样的事来。

随后,冷静下来的人们又把黄海波放回到一个普通人的角色去看,认为这只是一个普通人犯下的一个错误。

最后,甚至有越来越多的人表示出了对黄海波的宽容和理解,并对他将来的职业道路,依旧有美好的祝愿。

发生在黄海波身上的这一波三折,一方面源于他之前塑造的良好公众形象,另一方面也源自于人们思想的进步,没有把公众人物像过去那样牢牢地束缚在道德的高阁之上,所以他才能得到大家的宽容和谅解。

回过头来看看,在汽车界,会犯错误的车企和品牌也不少,也有很多一波三折的故事。

福特翼虎曾经就是车市中的一位大明星,还没上市,便得到了大批粉丝的关注和支持,上市之后销量也是一路高歌猛进,为长安福特业绩的高涨立下了汗马功劳。

但是不久之后,一起接一起的断轴事件,成为翼虎挥之不去的阴影。

起初,翼虎的车主们对长安福特还是抱有美好幻想的,期待着福特能正视翼虎的缺陷,早日为他们解决问题,谁知道长安福特一口咬定“翼虎不存在任何产品设计和质量缺陷”,直到来自各方的压力无法承受,才最终发布召回令,承认零件的质量问题。

在这之后,虽然很多有安全隐患的翼虎车主的问题得到了解决,但是翼虎身上再也没有像上市之初那样的星光了,“断轴”这两个字,已经成为长安福特心头挥之不去的阴影。

黄海波之所以能得到大家的谅解,是因为他用多年的敬业工作,换来了良好的个人形象,而大家也能用看待普通人的眼光看待他,换句话说,即使一位明星因为犯下错误名声尽毁,大家也可以用遥控器和鼠标投票,不看他的作品就是了。

但对于车企来说,你的产品都是老百姓们花费了大价钱买的,一旦犯了错误,没有人会把你的产品扔在一边不闻不问,想得到谅解,只有拿出积极有诚意的态度,去打消顾客心中的疑虑。

徐悦