

2014年的天气在几经波折后还是渐渐热了起来,热爱水上运动的市民们心里盘算着该去耍耍水了,据悉,位于南京汤山的欢乐水魔方水上乐园将于本月24日开门迎客。

做水上游乐行业领导品牌,一直都是水魔方的企业发展战略目标和品牌经营理念,目前水魔方也是全国分布最广的水上乐园连锁品牌。经过近10年的品牌发展,水魔方已经在北京、天津、南京、重庆4地布局,深耕西南、华北、华东三地,形成面向全国的玩水版图。南京水魔方总经理唐朝介绍到,基于水魔方近年来的全国布局,带动了各地水上乐园的快速发展,可以说是水魔方让玩水在中国真正地流行起来。



水魔方5·24开园

欢乐升级,全家一起出发

设备升级 抢鲜体验“惊涛骇浪”

水魔方2014年全新设备——“惊涛骇浪”开业亮相,乍听名字想必就已经让喜欢尝鲜的市民们跃跃欲试了。

据水魔方运行部侯经理介绍,这台“惊涛骇浪”设备就是名副其实的“水上过山车”,由全球知名水上游乐设备供应商“Whitewater”提供,滑道采用的玻璃钢与法拉利车身材质完全一样,安全性可见一斑。之所以被业内人士称为“水上过山车”,它的奇妙之处在于能够逆流而上,犹如在大海的惊涛骇浪中乘风破浪,急速穿梭,滑道还有多个急转弯和急速下降道,让游客不由自主屏住呼吸,迎接一次又一次的化险为夷。更值得期待的是,该设备可以2人结伴同行,想抢鲜体验的朋友可以喊上家人和朋友一起游玩。

现水魔方微博、微信正在开展“惊涛骇浪”体验者招募活动,只要关注微博、微信参加活动,就有机会获得免费体验“水上过山车”的机会,具体活动细则可

关注微博、微信了解。

演艺升级 欢乐随行

精彩的演艺节目是今夏水魔方的又一大亮点,不仅有经典的疯狂海啸冲浪秀,今年7-8月暑期还将增加适合亲子互动的“魔法宝贝乐”,融观赏和竞技于一体的“滑板大冒险”,尽显南美火辣风情的“桑巴Olala”,滑稽动感的巡游乐队“的士也疯狂”四大主题演艺节目,让游客从进入园区的一刻起,就能感受到欢乐一路随行。

“今年夜场也是重点打造的项目之一,增加缤纷烟火秀、摇滚狂欢夜、热辣南美风情等特色元素,游客们可以拍着水花尽情High歌,在水魔方发现另一个自己。随着‘禁酒令’的不断深入,人们消暑解暑的方式渐渐改变,相信水魔方绝对是替代都市夜宵啤酒的绝佳消暑方式,欢迎广大市民们前来体验。”演艺部胡经理介绍道。

美食升级 舌尖诱惑

“舌尖上的中国”一度掀起全国吃货

们追寻美食的热潮,今夏就带领大家领略一下“舌尖上的水魔方”。水魔方招商部张经理介绍到:“园区原有中式快餐店2家,西式快餐店1家,特色小食店3家,甜品冰饮1家,今年将增加2家台式甜品‘仙芋世家’、‘避风塘’,1家休闲餐饮‘悠米美食工坊’、1家特色小食‘如意馄饨’,可以说水魔方更像一个世界美食的大熔炉。”

活动升级

爸爸6·1去水魔方吧

今年六一儿童节又恰逢端午小长假,爸爸妈妈要带孩子们度过怎样一个欢乐又难忘的儿童节,已经成为家长和商家的重要课题。

欢乐水魔方市场部负责人介绍,为了让孩子们和家长们在水魔方度过一个特别有意义的儿童节,水魔方准备了一系列的亲子互动节目,其中最亮眼的就是由南京青奥组委会活动承办方龙虎网和水魔方联合打造的“中外家庭日”大型户外亲子活动,其中包括青奥中外文化

小屋、CEP达人秀、微信欢乐家庭打印机、砾砾零距离亲密接触等一系列活动,在今年3月22日的活动首发仪式上,南京青奥组委执行主席、中共江苏省委常委、南京市委书记杨卫泽现场呼吁:“要让更多的家庭参与到中外家庭日的活动中来。”

除了青奥文化交流,其他沙滩亲子竞技游戏更是让父母们回到童年,和孩子共同经历那些年我们一起度过的儿童节。

还等什么,带上孩子们来水魔方领略青奥文化,欢度六一儿童节吧!

攻略&活动

从5月24日-5月30日,开园酬宾期,门票团购特惠98元(现场200元/人),美团、同程等团购、旅游网均可购买;

关注水魔方微博(南京欢乐水魔方加“V”账号)和微信(南京欢乐水魔方加“V”账号)参加活动,赢取开园酬宾期(5月24日-5月30日)免费体验和六一免费入园机会。



爸爸6.1 去水魔方吧!

5.24开园啦!四大欢乐升级,全家一起出发!



- 设备升级,抢鲜体验“惊涛骇浪”
- 活动升级,6.1青奥中外家庭日
- 美食升级,邂逅舌尖上的水魔方
- 优惠升级,98元团购特惠(有效期5.24-5.30,详见各大团购网站)

咨询热线: 025-84105666 / 南京团咨询热线: 025-83266580 / 华东团咨询热线: 025-84938010



扫一扫 赢取免费门票