



# “金陵”和“淘宝旅行” 达成首家酒店集团战略合作



签约仪式合影

金陵酒店管理有限公司是中国领先的酒店连锁经营的专业机构,拥有高星级“金陵”连锁酒店。公司伴随着中国酒店业市场化进程而成长,在不断积累、总结30年高星级酒店经营管理的成功经验基础上臻于成熟,在酒店连锁经营的市场竞争中独树一帜,快速发展,业绩斐然,形成了深受国际同业尊重和赞誉的管理风格与“金陵”品牌。2013年下半年,金陵连锁酒店规模已达到136家,客房总数近4万间,“金陵”足迹已遍布北京、上海、江苏、浙江、福建等14个省市自治区。

5月6日,金陵酒店管理公司与“淘宝旅行”战略合作签约仪式暨新闻发布会在南京金陵饭店亚太商务楼昆仑厅隆重举行,“金陵”正式成为“淘宝旅行”酒店板块首家集团战略合作伙伴。此后,预定金陵连锁酒店又多了一个便捷的渠道,同时,后付业务的推出也让人住更加简单和舒心。

金陵连锁酒店规模已达到136家,客房总数近4万间,管理规模位居《HOTELS》“全球酒店集团50强”第37位,在管五星级酒店总数位居全国第一。管理公司多次荣获“中国杰出本土酒店管理公司”、“国际饭店业优秀品牌奖”。

淘宝公司运营的“淘宝旅行”是中国最大的一站式旅游服务平台,提供国内国外机票、酒店客栈、旅游度假、景点门票、邮轮、租车、签证和团购九大服务。此次战略合作,是金陵连锁酒店和淘宝旅行在跨界商业资源共享的创新尝试,通过技术平台对接,构建完全闭环的O2O2O,从传统直销模式发展为基于互联网平台的线上与线下融合的经营模式,从而最大限度地提高消费体验。

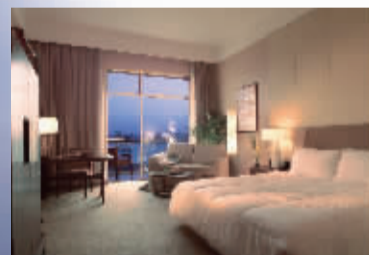
在具体合作项目上,首期上线的基于支付宝支付的酒店后付产品及相关服务的合作,为消费者提供了更好的预订及入住服务体验。所谓“后付业务”即客人可以在酒店享受进店时免收预付款,离店时由淘宝旅行通过支付宝直接代收代付房费总额,客人无需排队结账等候,简化工作流程,提高客人对酒店的体验度。双方将利用优势资源共同推广新客户,推动双方各自市场的规模化扩张;共同推进酒店采购供应链的合作,帮助“金陵”提高采购供应链的效率和收益能力。

签约仪式上,金陵酒店管理公司董事长胡明先生表示,“此次上线的预付业务只是淘宝旅行合作的一个开始,未来金陵将与淘宝旅行在支付宝、会员互换及采购平台上深入挖掘合作,利用大数据平台为会员提供更为便捷、更为舒适、更为增值的产品及体验,构造酒店消费新模式”。阿里巴巴集团航旅事业部总经理李少华表示:“与金陵酒店管理公司的合作,能为消费者带来更丰富的入住选择,满足消费者对高品质、个性化的需求”。

据最新消息,“淘宝旅行”特别为超过30家金陵连锁酒店在6月12日的“淘宝年中大促”活动中定制了独家版位及多渠道、多维度资源,推广金陵旗下酒店旅游、客房产品,优惠幅度惊人。届时,有需要的客人可访问淘宝网金陵连锁酒店旗舰店(jinlinghotels.tmall.com)。



金陵连锁酒店淘宝旗舰店



南京湖滨金陵饭店豪华房

