

“送给最爱的，我选更好的”

年轻人选择珠宝越来越看重品牌和款式



“送给最爱的，我选更好的！”著名主持人、“宝庆尚品”品牌代言人孟非的一句话，凝聚了众多年轻人心灵深处的万语千言。

有研究显示，对于珠宝消费，18-40岁之间的人群更看重的是品牌和款式，价格因素则退居第三。与此同时，精品黄金饰品成交量与普通黄金饰品成交量之间的差距在不断缩小，并有后来居上的趋势。珠宝首饰的个性化消费时代已然到来！



“牵手”孟非开启全新品牌发展之路

2014年新春伊始，从市场发展趋势和消费需求提升出发，南京宝庆尚品珠宝连锁有限公司斥巨资重点升级旗下珠宝品牌——“宝庆尚品”，希望通过品牌的升级，健康高效发展，最终实现连锁全国的品牌战略宏图。近期，宝庆尚品“牵手”孟非先生，开启全新品牌发展之路。为了快速扩张，“宝庆尚品”将启动品牌全国加盟计划，未来三年，计划实现200家门店的全国覆盖，将“宝庆尚品”打造成为全国性大众时尚黄金珠宝品牌。

面对个性化、国际化需求越来越强烈的国内消费者，升级后的“宝庆尚品”将通过更时尚的设计，包括店面形象和产品形象两方面，来吸引更广大的客群关注和购买。为谋求品牌“时尚化”的完美升级，公司半年前就在物色与品牌相匹配的代言人，希望借明星代言人与品牌两者的精神契合，更好地推广“宝庆尚品”品牌。孟非是中国著名主持人，也是著名的公众人物和意见领袖，在全国拥有广泛的支持率，有助于迅速扩大品牌在全国的知名度。

孟非表示，我和我的团队经过一段时间以来对“宝庆尚品”的关注和了解，我们发现，它的“创新”精神、它的“专注”品质和它的核心诉求与我本人的成长经历以及价值取向有着很多契合之处，也正因此，我对“宝庆尚品”产生了浓厚的兴趣，此番很荣幸能成为“宝庆尚品”的品牌代言人，愿和大家一起见证这份爱的奇迹。

珠宝产品呈现系列化和主题化

珠宝首饰作为商品的特别之处，在于其情感表达的功能，通过“主题化”，赋予首饰本身更多的人文属性，丰富品牌的情感内涵。“宝庆尚品”一直视产品为品牌的核心竞争力，围绕“至真至爱，风尚百年”的品牌诉求，产品呈现“系列化”和“主题化”，从根本上跳出同质化竞争的樊篱。

近几年，“宝庆尚品”在不断地寻求突破，每一款产品的设计都充分结合当下的流行趋势，先后推出的“木马系列”、“教堂系列”等带有品牌印记的首饰款式，一度

席卷年轻一代，成为流行的符号，并产生了良好的市场销售业绩。

今年，“宝庆尚品”会陆续推出“尚品金”和“尚品钻”两大系列，在工艺和品质上率先升级。据了解，6月率先面市的“尚品金”是精品黄金的一个系列，是由“宝庆尚品”在深圳收购黄金工厂，建立生产基地，强调设计与工艺，打造一流黄金生产线之后推出的91道工序黄金饰品。业内人士预测，“尚品金”的面市，将为喜爱时尚黄金和追求品质的消费者提供一个新的选择，对传统的黄金消费观会产生一定的冲击。

珠宝小讲坛(39)

选购翡翠的误区(下)

上期，我们荣幸邀请到了国家金银制品质量监督检验中心专家张洪石，为大家讲解了购买翡翠的三大误区。本期，张洪石将继续为大家讲述购买翡翠的另外三大误区。

受到侵蚀，有些会出现裂纹，这类翡翠被翻新后，在佩戴过程中断裂的可能性极大，如果购买一定要慎重。不过，出土的翡翠中也会有一部分品质较好的翡翠，具有一定的价值，建议将它们进行残件重镶、大件改小件或断裂处包金。

误区三：过分追求完美

“最后，这世上没有完美的翡翠，要学会包容它的小瑕疵。”张洪石说，经常看到有消费者在柜台挑选几个小时都没买到中意的翡翠，不是挑剔这个就是嫌弃那个。其实，天然形成的翡翠或多或少都有瑕疵，如黑点、绺裂、石花，要以一种包容的心态来看待它的小缺陷。

现代快报记者 周青 热爱黄金珠宝的读者，可加入现代快报黄金珠宝俱乐部，QQ群：296108982。

本栏目由 紫金爱涛黄金珠宝交易中心 特别协办

南京今日美祛斑机构成立十二周年，为全国数万名有斑人士解除了色斑烦恼，现推出优惠活动——每天12名 免费取斑！

第三届婚采会七夕开幕 送上“神秘大奖”

时间：8月1、2、3日，上午9点-晚上9点
地点：南京市规划建设展览馆

如梦如幻、绚丽多彩的婚纱礼服，风格多样、唯美幸福的婚纱摄影，精致服务、实现公主梦想的婚庆公司，丰富有趣、个性生动的喜糖喜品……亲爱的新人们，今年的8月1、2、3日，第三届“中国·南京结婚采购大会”为你带来浪漫愉悦的一站式结婚采购体验！

“8月2日是七夕节，为了送出爱的祝福，我们在展会期间特地准备了很多神秘大奖，新人们来了就有机会获得惊喜。”大会组委会相关负责人透露。

那神秘大奖具体是什么呢？“绝对会让你心跳加速、欣喜不已！”相关负责人笑道。

被誉为南京史上福利最多的展会，由现代快报主办的“中国·南京结婚采购大会”一直采用门票制，现场激活门票即可领取众多礼品。前两届婚采会不仅有免费领彩票、抽钻戒、拍写真、领喜蛋、做美容等活动，更有订单抽奖、送今世缘酒、卫岗牛奶等福利。常常有新人“抱怨”，“礼品太多了，简直拎不动啊！”据了解，第三届婚采会将推出更多更精彩的活动，既是新人们七夕的约会圣地，更是收获礼品的幸运宝地。

目前，第三届“中国·南京结婚采购大会”正在火热招商中。大家希望哪些商家前来参与呢？亲，可以在新浪微博上@中国南京结婚采购大会，与我们互动哦。

现代快报记者 周青
“中国·南京结婚采购大会”招商
热线：025-84783633、84783571

免费取斑

南京今日美祛斑机构成立十二周年，为全国数万名有斑人士解除了色斑烦恼，现推出优惠活动——每天12名 免费取斑！

- ★抢定名额方法：拨打 400 0818 327 预约免费名额。
- ★抢定名额方法：手机微信扫描二维码，申请会员免费取斑。

今日美祛斑采用韩国领先的色素凝固技术，只需在色斑部位技术操作一次，七天左右自行消失。无痛、无痛感、不影响工作和生活。今日美祛斑敢于挑战千百种任何一种祛斑仪器和方法，更多实例欢迎现场考察。今日美——专做别人做不掉的斑！

美丽地址：南京市中山南路100号（新街口大润发百货楼上） 美丽热线：400 0818 327



微信号: qj111111

南京今日美祛斑机构成立十二周年，为全国数万名有斑人士解除了色斑烦恼，现推出优惠活动——每天12名 免费取斑！

南京今日美祛斑机构成立十二周年，为全国数万名有斑人士解除了色斑烦恼，现推出优惠活动——每天12名 免费取斑！



误区一：投资翡翠一定升值

“真正值得收藏的翡翠占的比例很少，如果要投资翡翠，一定要精选颜色和种水都比较好或者是很有特色的。”张洪石告诉记者，经常有人拿着满满一盒的低档翡翠去咨询他，“我这些翡翠是XX年前花XX钱买的，现在能涨到多少钱？”很多普通老百姓都不知道，中低档翡翠的升值空间很有限，尤其是低档翡翠，买了后往往想转手都转不出去，只有精品翡翠才能真正增值。

此外，张洪石提醒广大翡翠爱好者，选购翡翠尤其要关注其天然属性，被优化处理过的翡翠不仅价值很低，而且会对人体造成伤害。

误区二：过多关注古玉

“很多人认为古代的东西比现代的东西值钱，这个是一个误区。翡翠在我国的历史不是很长，民间出土的翡翠多不具有文物价值。”张洪石表示，出土的翡翠由于常年埋藏于地下