

调查 1

多个景区
旅游购物店关门

南京旅游集散中心工作人员卞肖肖说,早在2006年、2007年的时候,朝天宫景区外面就有一家貔貅展馆的购物点。很多旅行社以前主要带华东线的客户过去购物,里面的商品有印章、玉石等,并不是南京特产。但自从新《旅游法》去年10月份正式实施以后,受相关规定制约,旅行社不再安排购物店了。“因为生意差,这家貔貅展馆后来就关门了。”卞肖肖说。5月19日上午,记者来到朝天宫景区探访关门的貔貅展馆,几经询问后得到的答复是不知道有这家店。多辆南京一日游的客车停在朝天宫景区门口,司机们告诉记者,现在这里确实没有游客购物的场所了。尽管景区周边仍有多家古玩店,工作人员均表示,由于单个商品价格较高,有的还是大件物品,游客基本上不会来逛或者购买,客户以南京市民居多。与景区相距两三百米的地方有朝天宫古玩市场,门口的保安告诉记者,偶尔能看到导游带着游客来古玩市场买东西,平常还是以本地玩家为主。

随后,记者来到了夫子庙。走在夫子庙景区里面,不时见到大大小小的旅行团。一名带华东地区团的导游说,现在游客报团分为精品团和普通团两种,精品团是纯粹游玩的团,普通团的行程中会安排购物店。从价格上来说,精品团比普通团要贵上1000元,不过报精品团的游客相对多一些。“如果游客报了普通团,除了正常的合同,还会有一个附加合同,附加条款里标明旅游行程里安排购物店。”这位导游说,旅客声明是自愿前往购物,并非旅行社强制。他之前曾带团去一家卖刀的购物店,只要有游客买东西,就有提成。当被问起提成的比例以及有多少游客购买时,这位导游连说不方便透露。在新《旅游法》实施以后,他就不再带游客进店购物了。由于生意较差,再加上刀不是南京特产,这家店已经关门大吉了。一般情况下,有特产的地方就有购物店,而有游客买的话生意就会好。在这位导游看来,现在南京旅游购物店基本上没有了,除了新《旅游法》的影响,主要原因是南京的特产较少,购物店本身就不多。另一位带团的导游说,她以前也带游客去购物,是夫子庙内的一家土特产超市。现在土特产超市关门了,如今新开了一家食品店。

新《旅游法》实施半年
景区购物店现关门潮

5月19日,是中国旅游日。从去年10月份以来,新《旅游法》的实施一直都是中国旅游界的大事。新《旅游法》让“购物团”再无容身之地,很多景区购物店生意惨淡,进而关门大吉。记者走访了朝天宫、夫子庙、南京云锦博物馆等景区后发现,曾经著名的貔貅商店已经不复存在。多位导游表示,南京的购物商店基本上不存在了。不过部分景区内出现了隐性购物店,导游推荐商品、参观博物馆时顺带购物成了新的旅游购物手法。

业内人士分析,这些隐性购物店都涉嫌违规操作,但是由于操作隐蔽,不在合同中注明购物,打着景区景点的旗号,而游客对此也并不十分反感,相关部门处理起来不太容易。

现代快报记者 蔡旺 王立航

声音

隐性购物算不算违规?

“导游签字这件事情不好确定地说是否存在违规操作,但是游客在隐性购物店内购买商品,导游肯定有提成的。”一位不愿透露姓名的业内人士说。该人士介绍,新《旅游法》出台后,南京的旅行社一般都是一刀切,完全切掉购物环节。现在的旅游团都不会再进购物店了,不过也不排除个别导游依然把游客带进购物店。

现在旅游购物店分为两种,一种是正常的购物店,就是纯粹卖东西的地方,除了购物之外并无其他内容。另一种是隐性购物店,本身可能是一些景点或者打着景点的旗号,比如艺术长廊、画展。但是在这些地方,除了本身的展览陈列,还会有土特产、艺术品的销售。游客在参观艺术展览的同时,顺带购买一些商品,本身也并不会特别反感。但是如果该旅行团的合同中只是注明游览某博物馆,而没有写明购物,那就涉嫌违规操作。

调查 2

导游
目前只是推荐购物

5月19日上午,记者来到位于茶亭东街上的某旅游购物场所,跟随一个旅游团游览。在走马观花地参观完后,导游将游客带到了二楼丝绸展馆的一个房间,招呼大家简单地了解下蚕丝被顺便休息一下。紧接着,丝绸展馆的工作人员开始介绍吉祥牌蚕丝被以及如何鉴别优质蚕丝被。墙上张贴的价格单显示,吉祥牌蚕丝被的价格在938元到1838元不等,还有价值198元的蚕沙枕。一位听讲的游客说,自己并不在乎是否有购物环节,反正都是自愿的,听听也没什么关系。除了蚕丝被之外,整个丝绸展馆都是销售区,商品包括丝巾、内衣、睡衣、连衣裙、四件套等丝织品,价格在几百元到上千元不等。一位工作人员向记者推荐了价值258元的丝巾,他们不仅推广丝绸产品,同时也销售丝绸制品。和商场相比,这里价格非常优惠,很多游客都是一下子购买七八条。

记者注意到,购买丝绸的人寥寥无几,只有一对老夫妇购买了导购强烈推销的蚕丝被。游客多数还是在出口处的土特产商店购买盐水鸭、金陵糕点等土特产。记者看见不少游客购买了价格为45元的盐水鸭,导游也热心地告诉游客盐水鸭的食用方法。当大部分游客结束购物离开以后,这个团的男导游在收银台处签字后便迅速离开。记者前去询问是什么单子时,收银员并不愿意回答。在记者追问下,她才说是行程单,确认这个团来过了。随后该收银员一边收起行程单一边不耐烦地说,这里只是买东西的地方,其他无可奉告。

一位兼职导游告诉记者,像导游找收银员签字这种情况,很有可能是有购物回扣。有的是提人头费,按人数和停留时间算;有的则是按购买货款比例提成。他还透露说,被访购物场所一般很受旅行社的欢迎,一方面是免门票成本低,另一方面就是购物环节。记者在多家旅行网站搜索发现,南京一日游行程中多数会出现这家旅游购物场所。

“我们不跟导游合作的,因为店比较出名,鸭子质量好,游客自己来买的。”乌衣巷西边的老张兴盐水鸭店里的工作人员说,店里的生意一般化,做得并不好。店外的招牌显示,老张兴的盐水麻鸭59元一只,盐水草鸭49元一只。此后记者就等在这家店旁边,很快,一位导游就带团来到了这家店售货窗口,向游客介绍盐水鸭。虽然只停留了几分钟的时间,但两名游客买了四只售价为59元的盐水麻鸭。“导游说这家店的盐水鸭比较好吃,其他店有可能买到假货。”一名游客说。一名导游告诉记者,推荐商家只是变通购物手法的一种。他们带团到了夫子庙景区,向游客讲解过多个经典景点以后,就让游客自由活动。导游一般会约定某个集合地点,一般他们就选择在某个商家的门口。