

5.20 我爱你 结婚新规

520,谐音“我爱你”,又是一个登记结婚的俏日子,爱意满盈。随着85后、90后不断涌进爱情围城,对于婚姻,他们的期望和规定似乎在转变:不拼房不拼车不拼面子不拼爹,变成“拼旅游、拼创意、拼软实力、拼用心”……结婚价值观的多元化,也引领着婚庆市场的悄然变化。记者走访南京市各大与结婚相关的企业后了解到,“要个性”是85后新人的最大要求,“理智和平等”仿佛让这波新人们一夜变得成熟。《悦生活》在520推出“结婚新规”,希望给准备或刚刚结婚的你带来正能量!

更个性、更创意、更理智、更平等,《悦生活》带来最新鲜热辣的新人采访。

85后新人对“程序”婚礼说“不” ——B19版

这是一份《悦生活》编辑部自制的《结婚新规》,真实案例也好经验总结也罢,仅供新人参考。

结婚新规 新婚手册 ——B20-B21版

这里有结婚需要的所有服务,这是《悦生活》为所有准新人打造的采购盛典。

第三届婚采会七夕开幕送上“神秘大奖” ——B22版

527 我爱妻

《悦生活》将推出《保鲜大法》自制婚后手册

婚后男人大变样?据说,开始充当你爹,后来你成他妈咪。婚前,他就像能够满足你任何愿望的阿拉丁神灯,带你遍寻大街小巷的美食、去旅行,逛街扫货、追肥皂剧更是不在话下。带着强烈的幸福感,你鼓起勇气跟他冲进婚姻的殿堂,结果发现婚后生活就像朱天心《初夏荷花时期的爱情》里写的那样“如隔夜冷茶如化了冰块的温吞好酒”,他曾经的浪漫、温柔、慷慨等各种靠谱气质一概不见踪迹。

是什么让男人婚前婚后大挪移?

在5月27日谐音“我爱妻”的日子(下周二),《悦生活》将推出“保鲜大法”自制婚后手册,敬请期待。

本期《居家》推荐

这份工,干着真挺美

鲜为人知的家装行当,说起收入来吓你一跳

B40版