



面对虚拟运营商流量不清零、国内语音通话半年内免费等低资费促销方式的高调竞争,基础运营商终于坐不住了。

近日,中国移动和中国联通都在流量资费上做起了文章,而这也是电信资费市场化定价后打响的第一枪。5月14日,中国移动召开发布会,6月1日起全面推出新的4G套餐,调整后的4G更为亲民,流量单价最大降幅达到50%。中国联通也借“5·17世界电信日”的契机推出网购节,网购节期间最低只要花上10块钱就能抢到1G流量的半年包套餐。

综合 现代快报记者 付智勇 刘德杰

电信资费市场化定价后打响第一枪

移动下月起4G资费下调 联通推出1折套餐网购节

移动联通手机资费	移动4G(6月1日执行)					联通				
	单独流量		语音通话		流量季度/半年包	单独流量		语音通话		
	流量	月费	通话时长	月费	流量	资费	流量	月费	通话时长	月费
	500M	30元	50分钟	28元	210M	30元/季度	100M	8元	200分钟	32元
	700M	40元	200分钟	48元	450M	60元/季度	300M	16元	300分钟	40元
	1G	50元	300分钟	58元	1500M	90元/季度	500M	24元	500分钟	56元
	2G	70元	500分钟	88元	420M	60元/半年	1G	48元	1000分钟	112元
	3G	100元	1000分钟	168元	900M	120元/半年	2G	72元	2000分钟	160元
	4G	130元	2000分钟	238元	3000M	180元/半年	3G	96元	3000分钟	240元
	6G	180元	3000分钟	328元		流量加油包	4G	120元		
	11G	280元	4000分钟	408元		流量	6G	152元		
						月费	11G	232元		
						100M	10元			

基础运营商

中国移动:下月起降4G资费

基础运营商终于迈出了“流量不清零”的脚步。5月14日,中国移动也推出了全新的4G资费方案,将从6月1日起上线。新资费增添了30元210M等3档流量季度包,以及60元420M等3档流量半年包。

月计的4G资费也将有所降低,并细分为4G自选套餐、4G飞享套餐、4G上网套餐、4G商旅套餐四款主套餐以及4G流量可选包。4G流量可选包共3档,其中最低档资费,将由原先的每月40元400M降低至每月30元500M;原先的每月70元1G流量将调整为70元2G。包括流量和语音通话等在内的4G飞

享套餐,最低档资费也从88元降至58元。

此外,4G用户还可授权1至4个亲友分享自己套餐内流量,每人每月收取10元功能费。以4G新资费中280元11G流量包为例,用户若授权另外4人共享,则每月需缴纳费用共320元,相当于5人共享11G流量,平均约合每人64元2.2G,比70元2G的新资费价格还要低。

中国移动发布4G新资费,对“流量清零”作出部分“柔性”解决方案,4G用户可选择流量“季度包”和“半年包”。对比现行资费,4G新资费的第一个特征是门槛更低。

中国联通:今天10元包1G流量

从5月15日零时开始,中国联通推出了将流量、语音、短信等资费元素从一体化套餐中分离开来的自由组合套餐,供用户自由组合。记者了解到,自由组合套餐中,流量资费共分9档,每月最低8元100M、最高232元11G;国内语音通话资费共6档,每月最低32元200分钟、最高240元3000分钟。如按此计算,月最低资费为40元100M流量和200分钟通话时长。

用户还可通过中国联通手机营业厅客户端1折或网上营业厅2折订购原价100元的1G流量半年包,相当于10元或20元买到1G的手机上网流量。不过一折的折扣力度仅限于5月15日和16日两天,17日-23日消费者抢购的话,折扣就将调整到两折,即便如此,这个折扣力度还是很大的,对于消费者来说还是相当实惠的。

中国电信:4G流量套餐暂不变

作为三大运营商的中国电信,在这一轮资费调整中并没有太大的动作。现代快报记者致电中国电信的客服,据他们介绍,目前还没有接到电信4G套餐降价的通知。而原有的3G手机流量套餐依旧维持着原来的标准。

随后记者采访了电信的内部人士,中国电信工作人员告诉记者,这轮资费调整中国电信并没有动作,主要和电信的相关业务有关。电信目前的4G套餐只有MiFi上网卡,这

是一种小型的信号发射器,只要通上电,MiFi就会发射出4G信号,手机、笔记本电脑只要连到这个4G信号就能感受到4G的极速体验。目前移动和联通调整资费都是针对手机流量,两种业务类型是不一样的,不好直接进行比较。而且中国电信4G套餐的计费方式也不同于移动和联通。据悉,中国电信的4G套餐分为:半年卡300元包6G和年卡600元包12G两种。

观点 流量无限制包月制是未来方向

上周末工信部刚放开了对电信业资费定价的“紧箍咒”,本周电信资费调整就如“多米诺骨牌”般相继出现。

纵观电信资费市场化后的首次资费调整不难看出,除小幅价格调整外,更多重点显然集中在资费套餐针对不同用户

从价格需求到业务需求上的进一步细分。

北京邮电大学教授曾剑秋表示,成本上,传统语音通话的降价空间有限,流量降价是大方向。“现在是按流量资费上网,未来也许会朝着流量无限制包月制方向发展。”

虚拟运营商

苏宁国美 频频出招抢单

什么是虚拟运营商?用个简单的比喻,如果把三大基础运营商看做是开餐馆的,那么虚拟运营商就是包桌并且转卖外送。

在这轮电信流量资费调整中,虚拟运营商是一个非常重要的因素。因为随着虚拟运营商入市,势必会给电信市场带来一轮新的竞争。截至目前,共有19家公司获得了工信部发放的虚拟运营商牌照,苏宁和国美都顺利入围,两家零售业巨头在虚拟运营商市场上频频出招,大家都瞄准了这块新兴通信市场蛋糕。

苏宁互联: 流量不清零还能定制卡

记者了解到,苏宁“170号码产品”将在5月16日接受用户预约,5月17日上午10点35分正式限量抢购。苏宁首批170号码产品的号码归属地分别为北京、上海、广州和南京,并将整合品牌资源,“互联巴萨定制卡”成为重要卖点,除流量不清零外还将推出多项“定制”项目。

针对苏宁互联首批用户,苏宁此次170号码产品将突出“定制”的概念,融入足球元素打造首批定制卡进行限量发售。“消费者5月16日成功预约后,才有资格参与5月17日的抢号。5月17日起,消费者登录苏宁易购或者前往苏宁互联门店专区即可预约选号,而针对巴萨定制卡,目前一个身份证只能办理一个号码。

苏宁相关负责人告诉记者,继此次“巴萨定制卡”后,后期根据市场需求还将陆续推出音乐、视频、国际商务、聊天等不同特色定制产品。

国美极信通信: 电信、联通双网同时开放业务

国美作为能够与中国移动、中国联通、中国电信三大运营商均达成移动通信转售业务合作的企业,国美极信通信于5月15日率先在移动通信转售业务领域进行联通、电信双网同时开放业务,国美移动通信转售业务进入试商用阶段。6月份,国美极信通信业务正式投入商用,全国40多个城市200多家极信营业厅全面开放。

昨天,国美极信通信个性化产品也随之曝光,包括针对家庭用户的“极·家”系列产品,针对年轻群体的“极·尚”系列产品,以及针对大中小型企业的“极·合”系列产品。试商用阶段,国美极信通信将对试商用用户使用情况进行及时了解和详细记录,并通过用户反馈不断优化产品,为6月份全面正式投入商用提供有力保障。届时,用户可以通过线下200多家极信营业厅和线上(www.g-mobile.com.cn)进行“极信170”业务办理。

江苏网民突破4000万 其中手机用户占八成

青少年首次“触网” 平均年龄为9.2岁

快报讯(记者 吴怡 赵丹丹)5月17日是世界电信和信息社会日。昨天,省通信管理局等单位召开电信日纪念大会,公布了2013年江苏省互联网报告。现代快报记者了解到,江苏网民已经达到4095万人,其中八成是手机网民。微信使用率越来越高,六成网民使用微信,比使用微博的高出了8%。

截至2013年12月底,全省青少年互联网普及率达到97.8%,青少年初次“触网”的平均年龄为9.2岁,比2012年的9.4岁有所下降。此外,网络安全报告显示,去年全省发生4409起网站被篡改的事件,其中各级政府部门网站篡改事件762件。而网络钓鱼呈阶段性爆发,比2012年同比增长345.02%。2013年,江苏省发生5.2亿起移动互联网恶意程序事件,平均每月有872458个用户感染。其中南京用户占44.42%,居全省首位。

