

商业消费

成长 健康
格调 悦生活

责编:王翌羽 美编:陈恩武 组版:唐龔



二胎经济带动母婴小家电网购 销量很火爆质保有点乱 母婴小家电 也该发“标”了

据相关预测数据显示,未来五年,由于“单独二胎”政策的放开和补偿性生育高峰,母婴家电产业将迎来一片新市场。预计2014年国内母婴家电总销量有望突破80亿元。

作为家电行业的一匹黑马,母婴家电也出现了很多问题。记者采访发现,由于处于起步阶段,我国母婴小家电行业标准包括材质和安全性等规范尚不成熟,没有统一标准,市场较混乱,质量也不能完全保证,售后服务更是无从查找,形同虚设。

记者在一些母婴用品专卖店和专柜了解到,常见的婴幼儿家电,包括测体温器、蒸蛋器、暖奶器、婴幼儿电动理发器等种类并不多但品牌杂乱。不少婴幼儿家电实则为家电的缩小版。在网上商城搜索时发现,婴幼儿小家电的价格也非常混乱,产品价位差异巨大。如一款英国进口奶瓶消毒锅,售价达700多元。而一款带有加工婴儿辅食功能的豆浆机售价比普通豆浆机贵几百元。

来源:人民网 大河网

提醒 购买婴幼儿电器有诀窍

- 1.注重使用功能,不要被其可爱外表或奇特设计所迷惑,买回家成了摆设。
- 2.如果打算让家中老人使用,下单前要尽量避免操作太复杂的产品。
- 3.为确保售后服务,尽量在实体店或线上有名的电商平台购买知名品牌产品。
- 4.尤其要注意产品的安全性,看使用材料是否含有毒金属成分、有无辐射和产品功能设计是否安全等。



触网的世界
5.17世界电信日特别企划
B28-B30

简单的故事,真实的自己
就这样征服海外10所大学
B31

不注意防晒
小心阳光把你吻老
B38

BURBERRY进天猫
为何欲说还休
B39

在手机上接受美容服务
你愿意吗?
B43

爱 5.20 爱满溢

春夏款 服饰类 床用
凭VIP卡 9.5/9.8折
再 398送168

女鞋 298送160
男包 400抵100

东方商城
ORIENT DEPT. STORE

刷各大银行卡 立减 4% 赠礼金

参与品牌: GUCCI, BURBERRY, VEETI, KENZO, SHANAN, ARMANI, PORTS, ...

LANCÔME 兰蔻 “轻妆潮”

兰蔻发布全新彩妆宣言,5/15-18邀您登上法式轻妆潮流巴士,感受全新彩妆魅力,享受顶级彩妆师为您量身定制动人妆容

幸福爱满溢
• 2013/12/1起 消费满3000元以上的VIP会员卡 内自动充值59元幸福礼券
• VIP会员消费满520元即送 艾米电影院观影抵用券2张

新迎品牌 优雅开幕

1F 珠宝	金伯利钻石	3F 女装	RAZUOLA	4F 女装	ELLE
2F 女装	in'q	女鞋	SH	5F 男装	FAPAL
6F 童装	童装	3F 女包	米拉松	6F 家电	家电

6F 童装大型特卖会
CHILDREN'S BIG SALE

14折 15折 25折 7折