



2014南京会展专题宣传月正式启动暨现代快报会展中心成立揭牌仪式

新华社现代快报社长、董事长杜晓明致辞



今天会议的主题是“南京会展宣传月暨现代快报会展中心成立”，首先，我对启动和成立表示热烈的祝贺！

会展是一个国家综合实力的象征，也是一个城市文明程度、综合实力的集中体现，能否举办大型的展

会、举办的水平和层次如何，代表了

这个城市的综合能力和综合实力。在打造国际会展城这样一个主题下，现代快报该如何去做？我认为有以下几点：首先，要做好对南京市会展的宣传工作。现代快报在一社三媒的多元化总体战略框架下，专门成立了会展中心，利用我们的平台对南京市的会展做宣传。第二，要加强合作。南京市的会展资源非常多，我们希望今后能够和政府机关、行业协会，以及各个企业加强合作，实现共赢。第三，找准定位，积极参与，把会展行业做精做强。同时也希望能够得到市政府的领导、行业协会领导对我们工作的指导与支持！

南京宁菲国际展览有限公司总经理李皓的发言



宁菲公司成立于2010年底，主要经营亚洲户外用品展和亚洲自行车展两个中德合作展会项目，这两个项目既是南京市专业展会中的代表，也是市政府和会展办合力打造

的几个品牌展会。

去年，公司获得了世界展览业协会的UFI认证，同时成为了世界展览业协会的会员单位。由于在展会创办开始，公司就以国际化的标准来规范所有的展会运作，因此，整个认证过程非常顺利。从今年开始，公司所有的推广、网站都加上了世界展览业协会认证展会和会员展会的标识。

接下来的目标，宁菲公司希望在未来能够保证亚洲户外用品展和亚洲自行车展长期落户南京，希望两个展览越做越强，同时积极地开发新的会题，让公司成为专业的贸易性展会的展览公司。

江苏东坤展览装饰有限公司董事长吴家峰的发言



公司成立于1996年，专业从事展览展示、室内装修、大型会议活动的设计与搭建。成立18年来，先后在进出口、房地产、金融、电子、教育、节能环保、科技创新、汽车、

纺织、商业等众多领域服务会展，为参展企业拓展国内市场，走出国门争取国际市场，起到了锦上添花的作用。

另外，公司还拥有会展专业的各项目和设计团队部门，致力于国内展览设计、制作和搭建的专业性展览公司，并积极参与会展行业展览组织，共享国内展览搭建资源，与他们建立密切的合作伙伴关系，为客户提供国内展览一站式服务。

今年举办的生物医药展和船舶展，都是我们公司负责搭建的。公司有最先进的3.8的大屏和5.0的大屏，这在行业内的影响力很高。

5月12日下午，现代快报报展中心成立大会在新街口置地广场八楼会议室隆重举行，同时也是“2014南京会展专题宣传月”的启动仪式。

中国国际贸易促进委员会南京市分会会长、党组书记、南京市人民政府会展业办公室主任尹文，南京市人民政府会展业办公室副主任沈平，南京市会展行业协会秘书长张丽娜，新华社现代快报社长、董事长杜晓明，新华社现代快报常务副总编戴玉松，现代快报报展中心主任李军等参加了本次会议。

戴玉松副总编在大会开幕词中指出，现代快报的会展业实际上是强势介入会展行业，是要作为现代快报未来战略的一个重要环节。

举办展业中心的揭牌仪式，就是告诉大家，现代快报来了！既然来了，就要在各位的支持下共同把南京会展业做强做大，也为南京的发展贡献自己的力量。现代快报记者 竺吉



南京市人民政府会展业办公室主任尹文致辞



会展业是一个朝阳产业，发展这样的产业对一个城市而言具有相当大的带动力。按照经济学家分析，经济拉动是1:9，而好的展会远远超过1:9，最近国家统计局在做一些个案调查，调查指出广州的广交会对于经济的拉动是1:11。广州市政府承诺，展馆由广州市政府建成，由国家商务部无偿使用，他们只有一个要求：广交会不要离开广州。现在广交会由原来一年一届，发展成为一年两届，每届3场，总共6场，加起来总的展览规模是100万平方米，这在全世界可以说是首屈一指的。

南京会展业发展特点，我认为

有以下几个方面：一、会展政策日趋完善。二、展会的品质在不断地提升。三、国际化的步伐在加快。四、会展企业的成长迅速。五、展览设施日趋完善。六、拉动效益比较明显。

南京惠通展览用品开发有限公司董事长姚国松的发言



惠通公司以设计为主导，凭借惠通创意谷、惠通工程研发中心，以及惠通创意产业园、惠通终端安装运营中心，为不同品牌提供一条龙的专业定制化终端门店展览展示解决方案。

本次南京举办的青奥会和亚青会，集团给南京市捐助了1650万元人民币，并取得了青奥会的设计、景观和标识的独家供应商权。可以说，本届青奥会给了惠通公司一个很好的锻炼机会，我们把这项活动设定为一个平台，这其中有很多项目可以跟我们的会展企业一起分享。

现代快报成立的这个会展中心，对于我们会展企业来说，多了

一个媒体的平台，这样更有利于宣传，更能加强彼此之间互补性的合作。这是一个良好的开始，对整个会展业、会展企业都会起到积极的促进作用。

南京国际博览中心副总经理陆文伟的发言



南京国际博览中心于2008年建成并投入使用，一期面积78000平方米。二期将在今年年底竣工交付，2015年投入使用，共9个展馆。

中心打算在二期工程中把1号馆、2号馆以及3号馆的地下挖出两层空间作为地下停车场，可同时容纳1500辆小车，和40多辆大巴；从展会服务方面来看，为了适应目前的形式，中心专门成立了媒体信息部，给参展商、主办单位和新闻媒体提供一个互动的场所；在软件和硬件方面也将要有一个很大的提升，结合青奥会，中心正在加紧施工，预计6月中旬之前能够全部完工。整个展馆还覆盖了免费wifi，不管是谁，只要进入展馆区域，就能享受无

线上网功能。项目三期位于展馆的南边，现在初步拟定动工时间为今年11月。在项目设定上，三期将会打造一个体验式的综合中心，包含酒店、商场和展会相关的一些配套，包括写字楼。