

“万名私家车主信赖车险品牌”评选系列报道之二

车险报价相差近千元 车主患上选择综合征

有关车险的烦恼,请拨打快报热线58598186、84783629来吐槽

上周,“万名私家车主信赖车险品牌”评比启动,快报热线不断接到车主来电。有意思的是,车主潘先生讲述:相同的商业车险,不同保险公司的报价却相差近千元。“纠结了一周,也没想好选哪家。”他说,怕是便宜无好货,但又怕白白被人宰。

现代快报记者 谭明村



漫画 俞晓翔

【案例】 出险两次,保费涨了近千元

潘先生去年购置新车,在平安车险投保。三责、车损、不计免赔等共计3700元。“碰撞维修共两次!”潘先生回忆,这一年下来维修报案并不多,但最近续保时,该保险公司报价4600元,商业保险保额、险种不变。保险公司表示,由于潘先生出险报案达两次,需上浮15%的保费,也无法享受优惠交强险等政策,但其他服务、保障不变。

随后,潘先生又向其他保险公司询价。“大保险公司都报4600元左右,但也有小公司可以以3700元投保。”潘先生陷入选择综合征,相差千元不是小数目,到底应该价格为先,还是花钱安心呢?

【解读】 先看基础服务再考虑真实报价

带着潘先生的疑问,记者走访了几家保险公司。“是否上浮保费与车主的出险次数密切相关!”一知名车险公司的车险专员告诉记者,全年超过一次出险就无法享受电销车险的优惠。

“实际上,并没有核保规定。都是保险公司根据自身的经营状况来制定费率。”一知名车险公司电销中心负责人张女士表示,监管部门会给出费率的上限和下限,由各保险公司在区间内制定费率,并没有行业统一标准,这也是会出现区别报价的原因。针对潘先生的情况,张女士表示,不排除小公司为了吸纳客户给出优惠的费率,但车主也须重视后期服务,不

能一味追求低价。建议潘先生先了解全国通赔、道路救援等基础服务是否能够保证。在这个前提下,再考虑价格。

【互动】 评“明星车险”还能拿奖品

除了上述情况,潘先生还反映:琳琅满目的车险服务项目中,有不少是自己用不上的。“我看中洗车、保养这些服务,但又不是家家都有!”正如潘先生所说,车险服务还存在空白,行业标准还有待完善。

如果你有车险相关的疑问或烦心事,不妨来电与我们联系,本报将第一时间协助车主与保险公司沟通,解决您的后顾之忧。同时,还有精美奖品等你来拿。

市场观察

信用卡积分可当现金 网购,你造吗?



信用卡积分变得更实用了

去年,某股份制银行关闭积分商城一度引起了业内和持卡人的高度关注,因为兑换门槛高、产品没有吸引力等原因,信用卡积分犹如鸡肋。而眼下,信用卡积分似乎铆足了劲欲将卷土重来,回归持卡人生活,积分换下午茶、积分换旅行、积分购物抵现金……

积分直接抵现金 吃喝玩乐轻松兑

近日记者发现,各家银行的信用卡积分又开始活跃起来,与以往的商城兑换不同的是,此轮积分有了新的玩法,积分可用之处已涉及持卡人的吃喝玩乐各方面,同时也不断创新,力求与持卡人更贴近、优惠更实在。

“中银积分网购抵现金”活动可谓是积分创新的典型。据了解,2014年12月20日前,凡使用中行信用卡通过支付宝快捷支付在淘宝网和天猫商城购物,支付金额超过50元即享积分抵减现金优惠,具体规则是每500积分抵减1元现金,也就是说持卡人的积分在网购时可以当现金使用。

兴业银行近期推出的“约惠星巴克,积分惊喜兑”也受到了持卡人的大力支持,9月30日前,至星巴克指定门店可使用6000积分兑换星巴克任意大杯手工调制饮品1杯,每月每位客户限4杯。类似可用积分兑换美食的还有中国银行、浦发银行、中信银行,可选的品牌也不局限于星巴克,还包括哈根达斯、DQ、棒约翰、许留山、屈臣氏等。

而招商银行积分转型的触角更远,其主打的“积分看电影、积分换酒店”着实吸引了一大批持卡人。截至今年12月31日,只需999积分即可兑换当季热映2D电影票1张,1299积分换3D影票,1999积分换IMAX影票。同时在北京、上海、成都等地旅行时,使用招商银行信用卡可预约指定星级酒店,并用积分抵减一部分的房费。

提升用卡体验 增加客户粘度是主因

信用卡积分的此轮逆袭之战堪称成功,中国银行江苏省分行信用卡部彭飞告诉记者,积分的转型是为了增加与客户的粘度,提升持卡人的用卡体验。彭飞指出,“传统的积分商城遇到瓶颈就是因为没有从客户角度出发,只是银行单方面的提供产品,兑换门槛也较高。”他还透露,在积分沉寂的一段时间里,银行还尝试过与合作商户推送买赠活动,“但因为银行需要对买赠活动付出很大的成本,而这些成本的支出也仅能维持一段时间,无法形成长期效应,所以信用卡业务最终还是应当借助积分来发展。”

彭飞认为,信用卡积分在现阶段要打造的是“积分当钱花”的概念,围绕生活的吃喝玩乐都可以用积分来兑换。信用卡积分如果想要形成正常的生态链,根源必然在持卡人身上。因为积分是持卡人通过刷卡消费赚来的,所以在积分的使用上也要尊重持卡人的意愿,银行在这中间充当的角色就是牵线搭桥,让持卡人感兴趣的事物能够通过积分兑换来获得,这样才能真正做到既增加了用户粘度,又提升了用卡体验。现代快报记者 陈孔萍

端午小长假 来国展与紫砂大师约会

预约报名热线:58598186、84783629

饮茶赏壶,修身养性,这种“慢下来”的生活方式让不少人因茶结缘紫砂壶。彭先生是一名年轻的紫砂壶收藏者,平日里,家里的紫砂壶更像是茶叶罐子,分门别类放着各种茶叶。普洱、铁观音、竹叶青……用他的话说:紫砂壶赋予了茶叶第二层清香。上周,“砂里淘金”互动热线84783629陆续接到藏友们的很多来电。经多方联系,本栏目首次鉴壶活动将邀请四位紫砂知名专家,端午节期间坐镇新庄国展,与广大壶友进行面对面的交流。

现代快报记者 谭明村

马术教练眼中的线条美

据了解,紫砂壶从造型上可分为光壶、花壶、筋囊壶。光壶有圆器和方器两种,主要是指壶体表面为素面的壶;花壶则是以自然界的瓜果花木、鸟兽虫鱼为表现内容;筋囊壶是通过线与线的交织给人美感。

年轻藏友彭先生告诉记者,不少初涉壶圈的藏友认为,花壶形态仿生,工艺复杂,制作繁琐,比光壶更有价值。“也许是职业所致,我觉得光壶虽然制作简单,不需要太多的临摹和描写,但正因为这样,才对制作者的水平要求较高,要求表达准确,线条到位,意境悠长。”作为一名马术教练,彭先生更欣赏线条感带来的美。

通过茶味辨别“伪紫砂”

随着紫砂不断被热炒,市面上也会出现接近紫砂颜色的“伪紫砂”,或者用一般陶土掺杂一部分紫砂调制成“劣质紫砂”。

如何辨别真假紫砂呢?首先从外观辨别,紫泥制品烧成后一般呈紫色,绿泥烧成后呈米黄色,团泥烧成后呈金黄、古铜等色,而红泥烧成后则呈红色。

“茶味也能帮助我们辨别真伪紫砂。”多年饮茶的彭先生介绍,真的紫砂具有特殊的双气孔结构,制作的茶壶具有良好透气性,泡茶容易发挥茶叶的色香味;而添加化工元素的“伪紫砂”制品,泡出来的茶往往有异味,出现泡茶时壶身不“出汗”、不透气的情况就可认定不是真紫砂了。



小贴士

如果您是收藏发烧友,如果您有有趣的或者曲折的收藏故事愿意和读者分享,欢迎致电《第1金融街》,我们的专业记者将与您面对面交流,记录专属于您的收藏经历。

互动热线
58598186 84783629