

### 快报万人团车节系列报道之 中级车攻略

居家旅行样样行

# 中级车一马当先

在进入五月之后,国内车市的热度并没有像往年那样有所回落,反而是一波接一波的热浪涌来,这其中,中级家用轿车一马当先,无论是合资品牌还是自主品牌,都在近期推出了其在中级车市场的拳头产品。

目前,距离首届现代快报读者嘉年华暨万人团车节的开幕,已经不到20天的时间了,在基于对已经报名万人团车节的读者的调查中,我们判定中级车将是最受大家关注的车型,为此,在我们推出的快报万人团车节系列报道中,我们决定用中级车攻略作为开篇,为大家的购车计划助力。

此外,快报万人团车节的报名活动依然在火热进行中,您可以继续拨打96060,或关注现代快报官方微信平台进行报名,在现场订车更有总价值超过百万元的豪华大礼等待着您的光临。

现代快报记者 张瀚中

## 中级车攻略之

### 广本凌派



凌派是广本旗下的首款中级车,也是广本的战略级产品,在外观上,凌派拥有超宽的前脸镀铬饰条以及刃形的侧面双腰线,勾勒出极具冲击力的外观造型,再加上前卫的多幅轮毂,运动感跃然而生。同级领先的LED灯组合,更加凸显了它的动感锐利的个性和独一无二的科技感。凌派搭载Honda领先的1.8L i-VTEC发动机,并根据中国路况环境进行了改进,实现了1.8L动力、1.6L油耗的完美融合,将以超越级别的动力性能带给驾驶者不凡的操控体验。

据了解,本次广汽本田“凌派杯”五人足球争霸赛创造了一个国内有史以来参与人群最广、影响最大的业余五人足球赛。从南到北、从东至西覆盖了全国243个城市,覆盖人群超过2亿人,超过10000人踊跃参赛报名,480支球队成功组建,以激情“预热”世界杯,受到全国“80后”人群的广泛关注。热爱运动的你,怎能抗拒凌派的魅力?

### 奥迪A3



作为首款国产的豪华品牌A级车,奥迪A3以20万元不到的起步价,精美的工艺,征得了很多年轻买家的心,也是A级车市场中异军突起的一面旗帜。

日前,全新奥迪A3南京地区投放周活动也在南京河西万达广场盛大开幕。自3月21日全新奥迪A3在上海黄浦江畔正式发布以来,一直受到外界的广泛关注,参与这个活动的人,都能充分感受到全新奥迪A3“更敏捷、更智能、更轻盈、更有型”的独特性能。

在全球,经过18年三代车型的发展,奥迪A3早已是高档A级车市场最畅销的车型,累计销量已经达到300多万辆,而现在,全新奥迪A3已经来到大家面前,前不久刚刚上市的全新奥迪A3分为Limousine三厢车型和Sportback两厢车型,售价19.99万元至33.43万元,奥迪用这两款新车重新定义了A级车“小型化、运动化、智能化、个性化和环保化”的未来趋势。同时,更加高效智能,设计也更加简约大气,奥迪A3倡导推崇的是简约、高品质的“轻奢”生活。

### 海马M5



海马最新款A+级家轿—新一代福美来M5凭借时尚大气的设计、舒展宽敞的空间、丰富的动力组合、环保的选材,堪比合资的做工和品质,重新定义了自主A+级车的标准,开创了A+级车型的性价比新时代。

新一代福美来M5先期搭载一款1.6升发动机,匹配六挡手动变速箱和六挡自动变速箱,共九个配置的车型。九款车的市场指导价分别为:从手动标准型的7.49万元覆盖到自动尊贵型的11.89万元。

新一代福美来M5继承福美来深厚品牌积淀,是海马汽车“全球新思、中国智造”的开放式自主造车理念的诚意之作。新车针对追求高品质和高品位生活的80后新生代都市人群开发。他们拥有宽广的人生视野和价值追求,敢于创造幸福生活,也乐于享受生活。他们对自我实现有着强烈的要求,他们不仅追求事业的成功和家庭的幸福,更要提升生活品质。

## 悦然纸上



### 舌尖上的汽车“悖论”

第二季《舌尖上的中国》,再一次勾起了国人内心对于食物的强烈渴望与追求,以及对中华美食油然而生的自信——不仅是色香味俱全的垂涎美食,更是那些为做食物所下的工夫。

由技而艺,只要下足了工夫,生活的艺术比比皆是,衣食住行,莫不如此。

为求野生蜂蜜,徒手爬上40米高的大树;一盘扣三丝,凝聚的是代代相传、寒暑苦练的刀功;银丝般的挂面,是几十年的经验积累,是起早贪黑的不畏辛苦……每一种美食诞生的背后,都是一次漫长的勤勉钻研之路。

中国人用匠人的手艺,打造如艺术品般的美食,背后凝聚的则是浓浓的情感与乡愁。食不厌精脍不厌细,中国菜无论哪个菜系,都是世界厨艺的典范。

但在汽车领域,中国设计和中国制造却没了感觉,色香味都差那么点标准。

难道现代工业就应该是流水化生产,丢掉手艺?显然不是。

在英国克鲁郡宾利的皮革工作车间,大部分工匠都有30年以上的工龄。他们精通皮革制作工艺,能通过各种方法让车内皮革和织物为汽车增添柔和美感,带给车主奢华享受。在皮革工匠的工作台上,几乎都摆放着品种繁多的材料和简单的工具——漆面斑驳的剪刀、只有在祖母的针线包中才有可能见到的锥子,以及一把餐叉。

奔驰顶级车型的发动机都是工人纯手工打制的,且一人一机,每台发动机上都写有该发动机制造者的名字。

雷克萨斯的车身漆在经过多道流水线工艺后,最后一道必须是在经验丰富的专业技师的亲手打磨下,才能最后完工。

国外越是有魅力的汽车品牌,越是强调手工艺。这是因为人类的情感赋予了商品以细节,而这些魔鬼的细节,正是超越工业生产的消费体验。

对细节与品质的极致追求是人们美好生活的注脚。中国人自古就有匠心手工艺,只是被工业化的速度与激情暂时蒙住了双眼。人们热议舌尖上的美食,正是反思工业化生产、敬重祖辈传承手工艺的最好诠释。

好在中国人毕竟是热爱生活的族群,我们会像热爱自己制造的美食一样热爱自己生产的好车。相信在不久的将来,中国人也可以打造出自己的“舌尖上的汽车”。

徐悦