



由徐峥主演并担任监制的悬疑电影《催眠大师》目前票房已轻松过亿,正与《催眠大师》一起争夺市场的还有王宝强参演的《冰封:重生之门》。从《疯狂的石头》到《人在囧途》及其续作《人再囧途之泰囧》(简称《泰囧》),随着近年来几部标志性喜剧片的火爆,徐峥、黄渤、王宝强三位演员脱颖而出。这么多喜剧片,这么多演员,为何近年来只有这三位真正走红了?记者将为你揭开谜底。

从《疯狂的石头》到《泰囧》,徐峥、黄渤、王宝强三大角儿吸金超40亿

疯狂的“三宝”

现象

喜剧“三宝”有多牛? 主演电影总票房超40亿

虽然王宝强只是《冰封:重生之门》的配角,但他却成为宣传时的主打人物。2006年《疯狂的石头》横空出世后,徐峥、黄渤逐渐成为家喻户晓的喜剧明星。《泰囧》则让徐峥、黄渤、王宝强这“三宝”深入人心。如今,这三个演员几乎成为喜剧的代名词。那么,徐峥、黄渤、王宝强三人到底有多受欢迎?记者做了一个统计,自“疯狂”系列和“人在囧途”系列成名后,仅这三位演员主演的电影,合计票房就超过了40亿,如果加上他们担任配角和客串影片,那数据更加惊人。在诸多影片中,黄渤是最高产的,在《疯狂的石头》之后,他主演了不下14部影片,总票房超过36亿,每一部的票房都过千万,其中6部过亿,国产片票房前两位的《泰囧》和《西游降魔篇》的主演都有黄渤,光这两部加起来就有25亿了。而徐峥自《疯狂的石头》之后,接二连三主演了11部影片,票房也都全部超过千万,过亿的有3部。王宝强虽然主演的作品最少,但在《人在囧途》之后也贡献了超过14亿的票房,而其担任配角的影片更是不胜枚举。

虽然王宝强只是《冰封:重生之门》的配角,但他却成为宣传时的主打人物。2006年《疯狂的石头》横空出世后,徐峥、黄渤逐渐成为家喻户晓的喜剧明星。《泰囧》则让徐峥、黄渤、王宝强这“三宝”深入人心。如今,这三个演员几乎成为喜剧的代名词。那么,徐峥、黄渤、王宝强三人到底有多受欢迎?记者做了一个统计,自“疯狂”系列和“人在囧途”系列成名后,仅这三位演员主演的电影,合计票房就超过了40亿,如果加上他们担任配角和客串影片,那数据更加惊人。在诸多影片中,黄渤是最高产的,在《疯狂的石头》之后,他主演了不下14部影片,总票房超过36亿,每一部的票房都过千万,其中6部过亿,国产片票房前两位的《泰囧》和《西游降魔篇》的主演都有黄渤,光这两部加起来就有25亿了。而徐峥自《疯狂的石头》之后,接二连三主演了11部影片,票房也都全部超过千万,过亿的有3部。王宝强虽然主演的作品最少,但在《人在囧途》之后也贡献了超过14亿的票房,而其担任配角的影片更是不胜枚举。

虽然王宝强只是《冰封:重生之门》的配角,但他却成为宣传时的主打人物。2006年《疯狂的石头》横空出世后,徐峥、黄渤逐渐成为家喻户晓的喜剧明星。《泰囧》则让徐峥、黄渤、王宝强这“三宝”深入人心。如今,这三个演员几乎成为喜剧的代名词。那么,徐峥、黄渤、王宝强三人到底有多受欢迎?记者做了一个统计,自“疯狂”系列和“人在囧途”系列成名后,仅这三位演员主演的电影,合计票房就超过了40亿,如果加上他们担任配角和客串影片,那数据更加惊人。在诸多影片中,黄渤是最高产的,在《疯狂的石头》之后,他主演了不下14部影片,总票房超过36亿,每一部的票房都过千万,其中6部过亿,国产片票房前两位的《泰囧》和《西游降魔篇》的主演都有黄渤,光这两部加起来就有25亿了。而徐峥自《疯狂的石头》之后,接二连三主演了11部影片,票房也都全部超过千万,过亿的有3部。王宝强虽然主演的作品最少,但在《人在囧途》之后也贡献了超过14亿的票房,而其担任配角的影片更是不胜枚举。

分析

喜剧“三宝”为啥能火?

好莱坞著名编剧导师罗伯特麦基来华讲演时曾说过:“中国电影真正走向海外的影片唯有喜剧片。”大师的言下之意并不是喜剧片可以走向世界,而是告诉大家喜剧片是最难拍的。相同的,喜剧演员的走红也并非易事。对于“三宝”的走红,业内普遍认为并非偶然。

喜剧成闹剧,制约好演员

如今提到喜剧演员,大家言必称徐峥、黄渤、王宝强,这不是由于喜剧演员太少,归根到底还是和喜剧的质量有关。记者接触过不少喜剧片导演和编剧,大家都想在一个小成本的框架下模仿港式的无厘头喜剧,先从形象上做选择,要

么胖子,要么瘦子,要么特别高,要么特别矮,而正是这种形象先行而不是角色先行的做法影响了喜剧的质量。不少业内人士都认为,现在的喜剧大多数都是闹剧,这在很大程度上制约了演员的发展。著名时评人韩浩月认为,以

前陈强、陈佩斯父子主演的喜剧《二子开店》,是在严肃的社会环境下轻松地展现沉重的父子关系,而从这样的喜剧里我们能看到中国社会价值观的变化。如今,这样的喜剧越来越少了,这也是为何喜剧演员出不来的原因。

“三宝”有绝招,反差造幽默

对于徐峥和王宝强的成名,很多业内人士都认为,二者的长项在于反差。“徐峥长得并不搞笑,他的喜感来源于反差。”影视策划人云飞扬认为,他和王宝强的搭配有点“秀才遇上兵”的感觉,在王宝强的掺

和下,他期望的东西和现实形成了反差,这也是一种幽默。记者发现,凡徐峥主演的喜剧都是和王宝强或者黄渤搭档的。编剧满囤儿认为,徐峥这种反差的喜剧形象,短处在于他必须要有搭档在一起才能产

生喜剧效果,长处在于戏路比普通的喜剧演员更广。而王宝强天然跟这种科班演员之间有乡土的差异性,他并没有滥用这种差异,而是去饰演这种特质的角色,跟搭档形成一种差异的幽默。田婉婷

红人馆

刘烨感慨:当“挑夫”好难



刘烨近日在微博上贴出自己曾江、雷恪生等几位“老戏骨”在巴黎同游的照片,他表示自己在录制东方卫视《花样爷爷》,“一行人刚到巴黎,虽旅途劳顿,但爷爷们的心情竟瞬间明媚起来,并且‘嗨皮’地在一起合了张影。”记者获悉,刘烨担任的是中国版《花样爷爷》的“挑夫”,很多

网友担忧地表示:爱犯“二”的刘烨能否照顾好4位平均年龄76岁的爷爷呢?他的粉丝团“火华社”社员们纷纷为社长出招:“社长记得按时吃药啊!”“别把爷爷们的‘三高’吓出来了。”刘烨告诉记者,原本是想来“蹭机票”的,结果发现“挑夫”不好当。现代快报记者 刘磊

“男人戏”《12个人》今晚上演

没有女人,没有爱情,一部纯粹的“男人戏”《12个人》将于今晚在南京紫金大戏院上演。尽管台上12个演员都是男性,但此前演出时台下大多数都是年轻女观众,对此该剧的女导演田水笑称:“我们的宣传口号是,12型男总有一款适合你。”《12个人》由上海话剧中心出

品,与柏林电影节金熊奖影片《12怒汉》讲的是同一个故事。12位男演员分别担任12个“陪审团”的成员,在一个多小时的演出中,他们为一名16岁男孩是否杀死自己的父亲而相互说服、辩论。该剧导演田水是南京人,她表示希望把更多的好作品带回家乡演出。现代快报记者 孙璐

“喜羊羊之父”操刀动画版“爸爸”

《爸爸去哪儿》第二季正在紧锣密鼓地筹备中,记者昨天了解到,《爸爸去哪儿》动画片即将于今晚率先登陆。据悉,即将于今天在金鹰卡通开播的动画版《爸爸去哪儿》并不是简单地把第一季“爸爸”动画化,而是讲述了五对明星亲子接

受新的挑战任务,来到动漫星球。据悉,动画版《爸爸去哪儿》邀请到了著名动画导演、“喜羊羊之父”黄伟明亲自操刀。而片中由著名漫画家朱新楠设计的几位萌娃的动漫形象也随之曝光,受到了许多小观众的喜爱。现代快报记者 陆一夫

杨幂挺大肚拍戏,刘恺威一脸心疼

演而优则导,不少成名的男星都开始尝试当导演。昨天记者获悉,邓超自导自演了一部喜剧电影《分手大师》。此前孙俪曾挺着大肚子现身剧组,连拍了几场夜戏,可见有多支持老公。有趣的是,打从这部电影开始筹备起就“喜”讯频传,女主角杨幂和特别演出的孙俪、代乐乐都怀着宝宝

以“准妈妈”的身份参演了电影。杨幂在《分手大师》中饰演叶小春,是个极其彪悍且洒脱的“女汉子”。她挺着大肚拍戏,让前来探班的老公刘恺威一脸心疼,杨幂却乐在其中,“特别开心我的宝宝能感受到这个剧组其乐融融欢乐无限的氛围。”现代快报记者 沈梅

克拉克瓷:青花中的“奇葩”

克拉克瓷对于很多收藏人士而言是一个陌生的名字,但它一度被外国人称为中国的“国瓷”。克拉克瓷见证了中国海上丝绸之路的无限繁华,从17世纪开始大量中国瓷器涌入欧洲,掀起一场长达百年的“中国热”。



克拉克瓷盘

在收藏界,克拉克瓷也是从近些年才逐渐走进人们的视野中。朝天宫古玩市场二楼“晋源斋”店主汤女士告诉笔者,克拉克瓷的由来颇具传奇。400多年前,荷兰的武装船只在马六海峡劫持了一艘葡萄牙的装满中国青花瓷的货轮,这艘船名为“克拉克号”。这批精美的青花瓷被运往荷兰首都阿姆斯特丹进行了公开拍卖,此次拍卖几乎轰动了整个欧洲的上流社会。初见青花瓷器的欧洲人当时也不知道它的名称,就有了“克拉克瓷”的别名。“克拉克瓷在装饰画面上更贴近欧美人的喜好。”汤女士告诉

笔者,这类瓷盘大多为宽边,在盘、碗的口沿上绘分格,盘心圆圈内饰有山石树木和池塘禽鸟,纹饰从整体上看构图严谨,繁而不乱,带有浓郁的东方风情。



本稿件由朝天宫古玩市场提供