



母亲的爱是永远不会枯竭的。

——冈察洛夫

愛的致敬

APE

现代快报
T20
商业



2014/5/9 星期五 责编：俞婷 美编：江佳瑛 组版：黄伟

微视

扫一扫，立刻加入活动
看看TA对你说话

如果世界只剩最后8秒 用微视勇敢说爱吧！

长长的爱，短短地说，
8秒短视频，轻松说出爱！

这一刻
2014
爱吧！

山河西百货大楼 The East Hill Department Store

活动时间：2014年5月10日-5月11日 关注官方微博

一楼 JOEONE 九牧王男装 独家大型热卖会火热进行中...

全场2-4折，休闲裤、T恤、西服低至100元

珠宝·气质天成	男装·温文尔雅	女装·贴身之爱
组牌黄金饰品288元/克 (工费另计) 铂金饰品378元/克 (工费另计) 银质饰品5.3折 宝庆恒桂黄金饰品308元/克 中国黄金饰品307元/克	金利来6.5折，热卖西裤300元起，部分T恤5折 雅戈尔7折，热卖衬衫150元、休闲裤120-280元 海澜之家满100减10元；婚庆礼服580元、T恤78元	海爾曼斯桑蚕丝袜140-265元，梦特娇羊绒衫满100减40元 米皇正价桑蚕丝袜100减25元，茵芙思针织衫满100减50元 歌帝新款式内衣满100减50元，部分家居服热卖60-120元
女装·点睛春色	好鞋·足下生辉	儿童·活力绽放
V.GRASS样衣150-550元，罗德斯兰1-5折 佐布新款式5折，富太太5.5折，荣萍98-398元 姬奴桑蚕丝299-679元，陶玉梅168-319元	百丽、千百度、他她、瑞贝卡、星期六、百思图、森达 新品满98减50元，热卖满88减10元 富贵鸟、木林森新款式3-6折，全场满100减10元 万里女鞋全场4-4.5折，双旗、双旗户外休闲鞋全场5-5.5折	361°夏款4.9折起，麦乐儿童装3-7折，罗日雅泳装99元起 耐克：梦兰时尚夏凉被299元、清爽库238-268元 安踏：锦杰夏被99元起，蚕丝被538元起；黄吉林藤席98元起

致爱·母亲

每40元、50元
购100元穿着类商品

双休日购物 康乃馨

特例商品除外
详见柜台指示

服务/团购专线025-83238013

官网：<http://www.nj300.com>

地址：中山北路107-141号

当日购物满300元 领取2小时
可在四楼客服中心 免费停车卡

利用节假日购物，是很多消费者的习惯，现在，一些极具情感性的节点对于销售的拉动也在日益增大。针对本周日即将到来的母亲节，记者经过走访了解到，南京各大商场以“母”为名的情感营销大战早已开打，女性消费者再次成为商家俘获的“对象”。

以“母”为名 商家瞄准“亲情”出牌

商家力拼“母亲节”

记者了解到，为了备战“五一”小长假，江宁万达广场以及刚刚开业的南京新一城等都拿出极大的资源投入到此次假日促销中，并推出诸如变形金刚展、打车免单等新颖的营销活动，客流增长的同时也带来了销售额的提升。

业内人士表示，市民对假期的期待很大程度上会将消费期提前，节前几天就会对出游装备或者出行物品进行采购，一定程度上拉升了节前的销售额。

在采访中，不少商场营销负责人告诉记者，与小长假相比，一些情感性的节日对销售的拉动则更加强势，比如三八妇女节有些单位会给女员工放半天假，当天下午商场的客流就会比平日有明显增长，相关女性商品的销售量也明显提升。因此，面对本周日即将到来的母亲节，各大商场以“母”为名的营销大战在小长假过后就悄然开打。

精准营销打“亲情牌”

经历了“五一”小长假“商战”的硝烟，各大商家甚至还没有得到喘息的机会就开始盘算着“母亲节”的营销，在百货同质化竞争的局面下，商家在营销上只有拼创意、拼个性才能吸引消费者的眼球。从各大商场“母亲节”的营销中不难看出，“妈妈”依然唱主角，在力求精准营销的同时，力争提升家庭消费的比例。

记者了解到，购物赠礼依然是各商家“母亲节”促销的主打牌。针对消费者的购物心理，中央商场在母亲节期间推出购物



满额可以获赠“妈咪最爱好礼”，比如包含春茶礼盒的“活力健康礼”，包含护肤品的“俏丽脸庞礼”；南京新百也在母亲节期间推出了购物满额赠送冰淇淋的活动，关注该商场的微博也可领取礼金券。此外，金鹰全生活中心则推出满额送礼金券，可以在该商场AB座百货类通用，而指定时间购买两双及以上女鞋的消费者可以加赠50元通用券及欧莱雅美发券两张。

母亲节当然也少不了家庭的因素，各商场也将家庭、亲子元素融入到营销中。记者了解到，结合线下母亲节的营销，以“宝贝去哪儿”为主题的云中央首届亲子购物节也将在母亲节期间开幕，南京中心店VIP实体卡会员下载绑定APP，将会有红包大放送；南京新百推出了上传与妈妈合照的活动，发至该商场微博或者是将朋友圈截屏发送至南京新百官方微信，即可有机会赢取平板电脑手机。此外，借力此次包括百货、餐饮等多业态组合开业的金鹰全生活中心，也在营销上做了联动，比如女性顾客到餐饮品牌店消费将获赠相关的产品。

现代快报记者 刘德杰

来自水平方的美食节

“第一届水平方美食节”在5月盛大开幕，世界美食高大上，统统都在水平方，一场美食的饕餮盛宴即将拉开帷幕，满足吃货们的“舌尖”之旅。除了色香味俱全的中国各地美食，国外美食也是必不可少的，寿司、比萨、烤肉你能想到的世界美食，水平方都能满足你的味蕾。冰淇淋、奶盖奶茶、奶油泡芙、仙草芋圆，饭后来一份甜点简直是人生最大的满足！陪您一起用餐的还有来自迪斯尼的米奇、米妮、唐老鸭、高飞以及各位迪斯尼的公主，都将在水平方和顾客朋友们见面。

除此之外，迪斯尼的小伙伴也为年轻

作为水平方VIP客户的您，我们更加优惠！前100名会员凭会员卡即可领取50元餐饮现金券一份，每人每天限领一次，礼品数量有限，送完为止。5月10日至5月11日、5月17日至5月18日、5月24日至5月25日、5月31日会员消费尊享3倍积分！

的妈咪们带来了丰富有趣的活动。5月9日，迪斯尼米妮作为特邀嘉宾来到南京水平方，与消费者亲密互动；母亲节知识问答、母女/母子“心灵感应”小游戏、迷你运动挑战，拉近你我的距离；在“寄给妈妈的一封情书”活动环节，消费者拿着写好的迪斯尼定制明信片，投入米奇造型信箱，并至水平方一层“负三度”展区领取康乃馨一枝。不仅如此，南京水平方也为妈妈们带来了节日的祝福，5月11日当天，前100名母亲来店即送康乃馨一支，前200名母亲凭当日消费小票（任意金额）即可获赠拍立得照片一张。（数量有限，送完为止。）