

打造有机国药第一品牌

李明焱:让中药由国粹走向国际

药企 风云人物

在有机国药领域,“寿仙谷药业”已经是一个在业内叫得响并且颇有分量的品牌。但浙江寿仙谷药业有限公司创始人、享受国务院特殊贡献津贴专家李明焱研究员,却是一位不事张扬的企业家,他不以成功者自居,他自喻性格像仙草灵芝,更多的时候都在致力于科研攻关;他不仅深谙中医药学理论,而且兼具哲学家的思辨眼光,在接受现代快报记者专访时,对于中华老字号“寿仙谷”的品牌定位、市场布局乃至未来蓝图的战略设计,这位当家掌门人已胸有成竹地给出自己的答案。

现代快报记者 金宁



李明焱

浙江寿仙谷医药股份有限公司董事长、金华寿仙谷药业有限公司董事长、浙江寿仙谷珍稀植物药研究院院长、浙江武义县真菌研究所所长。30多年来,潜心钻研珍稀食药菌和名贵中药材的品种选育、栽培及新产品的研究开发,主持实施了40多项国家、省、市科技项目。公司始终致力于弘扬和发展中华医药事业,力争“打造有机国药第一品牌”,先后培育出了拥有自主知识产权的铁皮石斛、赤灵芝等优良新品种。公司被评为全国食药菌十大龙头企业、中华老字号、国家高新技术企业、AAA级诚信企业,寿仙谷商标被授予中国驰名商标。李明焱也获得了社会的高度评价与肯定,先后荣获全国劳动模范、全国“五一”劳动奖章获得者、全国食药菌突出贡献奖、享受国务院特殊贡献津贴的专家等殊荣。

建立现代中药全产业链模式

去过寿仙谷药业基地的人,第一感受都是山清水秀,药香扑鼻。掌门人李明焱说起这些中药如数家珍,基地除了培育种植有机铁皮石斛、原木赤灵芝及西红花等名贵中药材,还有山茶树、有机稻谷、杭白菊、茶叶等无公害蔬菜、植物。

他认为,在行业改革、治理不断深入的前提下,建设中药材现代生产供应

保障体系,必将成为国家中药材产业中长期规划中的重中之重,而寿仙谷药业已经走在行业前列,实现了全产业链模式。

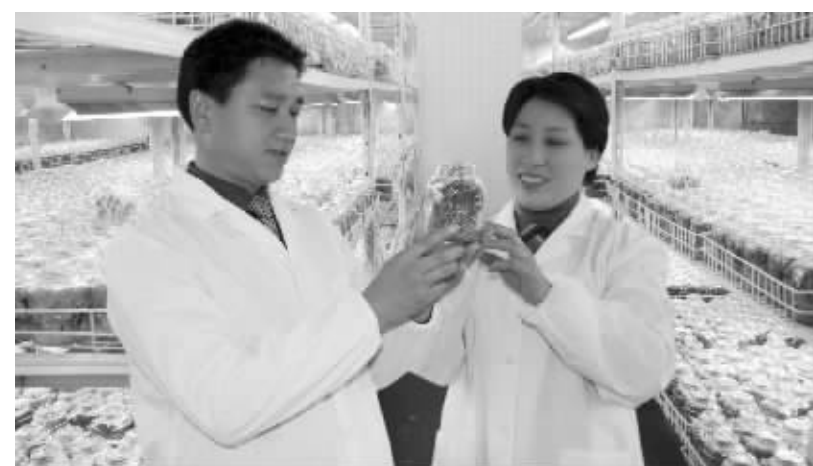
李明焱说,全产业链核心是要实现产品的安全有效稳定和可控,企业必须建立全产业链质量控制体系。“首先要做好基础研究工作,一个企业不可能面面

俱到,应该发挥出在某些领域的专业优势”,这些年寿仙谷重点做的是选择浙江和武义的道地药材,进行中草药资源、组方、产品品种、种植、开发的研究,从良种选育、种苗繁殖,到有机标准化种植和中药材炮制,再到产品成分分析提取加工,用可控的全产业链体系来保障产品的质量和消费者的权益。

中药的复兴梦是可以实现的

对于中药而言,只有名医和好药结合才能发挥最大的效果。然而“医弱药强”是中医行业目前的普遍现象,很多医院,很多中医,无论是诊断手段还是用药都大量西化,这种医弱药强必定会阻碍中药事业的发展。李明焱向记者坦言,中医的学习和传承时间比较漫长,现在一些年轻人不愿意学习中医药,造成这个行业的人才资源匮乏。但中医药是国粹,国际上现在都认可中医药的作用,因此,企业要有长远发展眼光,自身内部就要培养起一支专业化的团队,为中医药事业的发展而努力。

据了解,全球中医药市场现在年销售额已近300亿美元,但70%以上的市场被日韩企业占据,中国仅占5%,农药残留、重金属超标以及对药品成分、作用机理、副作用等标识不明等问题,是造成目前中药产品出口落后局面的主要原因。寿仙谷是目前国内唯一通过欧盟有机产品、中国有机产品、国家食品药品监督管理局中药材GAP认证的三认证企业,确保原材料的安全和天然。李明焱告诉记者,



者,中药要走向世界,必须具备自有知识产权才能发展起来。他举例说,我国在菌类和植物育种方面一度相对滞后,由于潜心钻研,我们在香菇的育种和标准化

方面,用20年时间超过了日本。灵芝的几个品种目前也走在了世界前列,“我相信,通过大家的共同努力,中药的复兴完全可以实现”。

让老字号在传承中创新发展

在接受记者采访过程中,李明焱提得最多的是“创新”二字。寿仙谷药业是中华老字号企业,他2003年继承祖上基业“寿仙谷药号”,成立金华寿仙谷药业有限公司,成为“寿仙谷”第四代掌门人。寿仙谷药业应如何更好地传承中药文化与技艺,在继承中创新,在创新中发展?李明焱对记者说,如果只有传承没有创

新,那很难走在世界前沿,有竞争优势的技术和产品,才谈得上传承和创新发展。

“比如说,我们对灵芝品种的定位就是要育成世界上最优良的灵芝,那么首先要了解日韩的品种优势,他们的灵芝生长的温度、湿度、光照、营养、pH值、产量以及抗病虫害能力、主要药用成分等指标。育种则要先行设计,争取哪些指标超过国外,从自

然界采集到野生品种后要进行各种实验,并利用现代生物技术,杂交育种、航天育种等系列育种技术,育成各种指标超过国外的灵芝品种。”李明焱笑着说,当某一种优势品种真正得到认可,各种指标都应该可以量化,通过专业机构和行政部门实验鉴定和审定,才是专家学者认可的优良品种,才能体现出创新的价值和意义。

有机中药是现代中药的发展方向

早在10年前,李明焱就提出了现代中药的发展方向是“有机中药”,并确立了打造有机国药第一品牌的目标。他还给2014年中药企业发展提出了三个关键词“创新、安全、有效”。我国中药材出口检测,屡屡出现有效成分含量低、重金属超标的现象,导致这种情况的原因,除了与品种有一定关系外,最主要的还是种植和培养过程中出现了问题。

李明焱解释,有机中药应该从源头抓起,保证种植原产地没有空气和水的污染,

种植过程中严禁使用化学合成的农药肥料和防腐剂杀菌剂,在加工过程中严禁使用人工合成的各种添加剂,符合这些条件生产出来的东西是真正天然的产品,甚至超过了野生的质量。由于野生中草药资源有限,中药的人工种植生产早已是大势所趋。但是,传统的中药材生产模式,是由农户散种,再集中收购,管理混乱缺乏标准,使得中药材的安全性堪忧。

“要解决舌尖上的安全,如果我们的农业生产方式不改变,问题的解决将非常困

难。”李明焱坦言,农业的发展肯定要借鉴国外的标准化、规模化、生态化的农业生产方式,这也是中国今后农业的发展方向。寿仙谷药业基地将灵芝种植产生的废料,用于铁皮石斛的种植,铁皮石斛的废料用于西红花的种植,西红花的废料再用来种植有机水稻,加工产品的药渣加工成饲料,在基地喂猪喂鸭,形成一个高效的有机生态循环体系,通过15年的实践,得到了社会和国家的认可,也为一些企业的下一步发展提供了示范和借鉴。

喜欢中药灵芝一般的“个性品质”

作为企业的掌门人,李明焱制定的寿仙谷药业发展战略是“做精做强”,“很多人说要做大做强,我认为人的精力和资源都是有限的,我们应该在自己的领域做精做强”,因而他在企业里推行了“提质增效”这一理念,这也是促进寿仙谷未来发展的深层次动因。他十分认可科技立企、市场兴企、管理强企这几个词,他认为,它们之间

的关系是协调统一的,企业研究的东西再好也要得到市场的认可,市场才有销路。所以对企业管理而言,必须要保证你生产的产品不能为民众带来负面影响。

李明焱给人的印象不像企业家,更像是一位谦谦学者,他对记者说,社会是由形形色色的人组成的。企业对整个社会的认知一定要有良好的心态,这样才不会在

生产生活过程中产生消极情绪,痛时不躁,喜时不傲。如果将自己比喻成中药,李明焱认为自己的“个性品质”有点像中药灵芝,本质朴实,安全有效。“灵芝和铁皮石斛都属于上品药,它们的适用受众面广,无毒无副作用,不是每个人都喜欢它,但真正了解它的人都会将它放在心里,我们人有的时候也可以这样。”