

美妆、年份酒、防霾空调……近年来,许多商品新概念成为了消费者们追捧的“宠儿”,专家却表示这些多少都带了“概念炒作”痕迹。这些概念包装下的商品价格,比同类商品要高出很多,却能仍然热销,主要就是炒出来的“概念”吸引人。而消协相关人士认为,一些商家炒作概念的做法,涉嫌引人误解或虚假宣传,希望消费者擦亮双眼。 实习生 余娇娇 张敏 现代快报记者 朱蓓 张瑜 吴怡

# 美妆、年份酒、防霾空调……你是不是被这些概念迷惑了

消协人士:商家炒作概念涉嫌引人误解或虚假宣传,消费者别盲目相信



## “美妆”

记者探访:是药还是化妆品分不清

“采用先进医学科技,对肌肤不刺激不敏感”“纯中草药成分”……在这个化学名称满天飞的时代,号称对皮肤没有任何副作用的“美妆”以“纯天然”赢得很多女士的青睐。可“美妆”是药,还是化妆品?对于皮肤真的零刺激吗?近日,现代快报记者走访了南京新街口几家化妆品销售商店,看到不少“美妆”,大多号称是日本进口。也有部分号称来自法国等地,有的印有十字,拉近与医药的距离。有的,直接在药店销售。“这是日本的药妆品牌,以前都是在药店销售的,现在才逐渐进入化妆品店。”在一家化妆品连锁店中,销售人员表示,药妆主要是化妆品中含有了一些中草药成分,而且对皮肤没有刺激,对过敏性皮肤尤为好用。

监管部门:是商家炒出的概念

“美妆”究竟属于药品还是化妆品,不仅普通市民会混淆,连监管部门对其也定义不一。现代快报记者从食药监部门了解到,根据《化妆品卫生监督条例》规定,判断属于化妆品的一个标准是,产品的功能和使用目的应以清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰为目的,不具有预防和治疗疾病的功能,这也是化妆品与药品的本质区别。“美妆”虽然名字中挂了一个“药”,但实际上还是一种化妆品,不属于食药监部门药品监管的范畴。其实“美妆”的概念,最先来自欧美一些国家,目前我们见到的“美妆”基本都是舶来词,搭配上“中草药”的噱头,吸引人们视线。采访中,不管是专家还是监管部门,几乎都提到“美妆”只是商家炒出的概念。



## “功能水”

“功能水”近日再次陷入舆论漩涡,背后推动者是华润怡宝。据媒体报道,在纯净水生态高峰论坛上,华润怡宝将枪口对准了“功能水”,称目前市场上销售的对人体有特殊功效的所谓“功能水”大都是炒作。业内人士指出,华润怡宝此举虽有“损人利己”之嫌,但“功能水”存在概念炒作却是不争的事实。

“功能水”近日再次陷入舆论漩涡,背后推动者是华润怡宝。据媒体报道,在纯净水生态高峰论坛上,华润怡宝将枪口对准了“功能水”,称目前市场上销售的对人体有特殊功效的所谓“功能水”大都是炒作。业内人士指出,华润怡宝此举虽有“损人利己”之嫌,但“功能水”存在概念炒作却是不争的事实。



## “儿童专用涂料”

“儿童专用涂料”可以达到无毒无害?近日,郑州市环保产业协会室内环境监测治理中心主任刘金中告诉记者,市场上所谓的“儿童专用涂料”并无国家标准,相关技术规范中

也无“儿童专用涂料”这一概念,也不可能“无毒无害”,这纯粹是商家为了找卖点而炮制的概念,消费者不能一味迷信所谓的“儿童专用涂料”。



## “年份酒”

记者探访:价格比普通酒高一截

大家都认为“酒是陈的香”,所以打着“陈年窖藏”口号的“年份酒”也走俏起来。各品牌白酒公司纷纷推出年份酒,价格也比普通白酒要高一截。昨天,现代快报记者在南京一家大型超市看到,白酒分类放在货架上,年份酒标签上将“岁数”写得清清楚楚:9年、10年、12年、15年,包装上写着“真实窖藏”“15年典藏”等字样,“岁数”越大价格就越贵。年份酒的价格普遍在300-800元,还有更贵的,但普通白酒从几十元到200多元不等。只在其中一款年份酒的标签上,记者找到了“基酒酒龄”的标注,但对于其中基酒含量有多少,标签里没有提及。

行业协会:是用“基酒”勾兑的

江苏省酒业行业协会秘书处办公室主任李心耀告诉记者,年份酒这个概念实际上是厂家为了抬价制造出来的,“一些正规的白酒厂家,有储存几十年的基酒,会使用基酒来进行勾兑年份酒。”李心耀说,但使用基酒的量说不准,可能是30克,也可能是50克,“一般会喝酒的人能品味出来,年份酒香味更浓郁,口感更好。”这样勾兑出的年份酒还算好的,至少其中有窖藏10年以上的“基酒”成分。“一些后开的小厂家,也会出年份酒,这就不靠谱了。”李心耀说,年份酒没有相应的国家标准,而对于酒的年份,无法通过技术手段来进行检测,普通消费者想通过香味、口感来辨别,很难。



## “防霾空调”

记者探访:去除率99%是宣传概念

如今,口罩、空气净化器等防霾产品热销,连空调也喊出“防霾”口号。这靠谱吗?在新街口的家电卖场里,不少品牌的空调贴有“去除PM2.5”的标签,有的甚至承诺“去除率达99%”。销售人员说,带有去除PM2.5功能的空调卖得不错,“99%只是宣传概念,又不会24小时开空调。”

行业协会:净化效果很难说

据了解,目前并没有针对空调去PM2.5的相关国家标准。南京交电行业协会秘书长高平表示,这类空调对室内PM2.5的净化确实有一些效果,但能否达到他们宣称的高去除率,就很难说了。其实,类似的概念炒作在其他家用电器中也有出现,比如“除菌冰箱”等。

**消协提醒 商家炒作概念,涉嫌引人误解或虚假宣传**

南京市玄武区消协秘书长孙育浩认为,这类“炒作概念”从消费者的角度来看,涉嫌引人误解或者虚假宣传。消费者有知情权,以年份酒为例,消费者可以要求商家公开年份酒中实际“基酒”的含量有多少。而市面上一些儿童产品,实际上并没有比其他的“成人产品”更安全更健康,却因冠上了“儿童”两字就身价倍增,这种做法就是引人误解,而达不到实际宣传的功能和效果,又涉嫌虚假宣传。面对这些商家炒作出来的概念,孙育浩提醒消费者,要查看商品标签,上面会写得比较清楚,不要盲目相信商家的宣传。

### 江苏真德拍卖有限公司 2014 春季艺术品拍卖会

预展时间:2014年5月8-9日 9:00-17:00

拍卖时间:中国名家书画专场 2014年5月10日上午9:30

中国书画专场 2014年5月10日下午1:00

中国当代名家书画专场 2014年5月10日下午顺延

古玩杂件专场 2014年5月11日上午9:30

翡翠玉器专场 2014年5月11日上午顺延

古籍文献专场 2014年5月11日下午1:00

展拍地址:南京市秦淮区夫子庙状元境9号南京国信状元楼大酒店二、三楼会议厅

本公司常年征集书画、古籍、碑帖、邮票、手稿、文献资料;竹、漆、木器、家具、纺织品;文房印石、翡翠玉器等各类艺术品,以及各类有形、无形资产拍品。提供免费鉴定估价服务!

联系电话:025-58713099、58714099 15301581940、15365160170

地址:江苏省南京市中山南路387号北楼801 邮箱:jszdpm@163.com

郑重承诺:价格低、品质保证、环保低碳、户精品

# 大天装饰

为真诚的回报客户,0利润征集样板房

特别推出	半包型	小康型	豪华型	免费量房设计制图预算
二室一厅	1.18万元	1.88万元	3.28万元	本月签约有惊喜 ■老房装修免拆除费 ■新房装修让利95折优惠 ■签单送品牌防盗门 ■签单送地板铺垫宝 ■满6万送品牌热水器一台 ■完工送保洁一次
二室二厅	1.38万元	2.38万元	4.08万元	
三室一厅	1.58万元	2.58万元	4.38万元	
三室二厅	2.08万元	3.08万元	4.88万元	

总部:建康路50号303室(夫子庙状元境旁) 电话:84409397 分部:桥北新区 电话:13915927088

# 祖盛装饰

承诺:同类产品、价格超低、品质保证!

六项服务: 1. 上门量房,报价全部免费服务; 2. 免费接送看样板房服务; 3. 水电质保五年,其它工程两年质保服务; 4. 终身维护服务; 5. 专家级设计师免费跟踪服务; 6. 工地不定期免费巡察服务。

七项服务: 1. 老房装修免拆旧费; 2. 新房装修最高让利92折优惠; 3. 装修款满2万元送品牌开关面板(弱电)30只; 4. 装修款满3万元送卫生间或厨房(品牌墙砖)20平米; 5. 装修款满4万元送厨房高档烤漆地柜4米; 6. 装修款满5万元送厨房高档烤漆地柜4米,并加品牌开关面板(弱电)30只; 7. 装修款满6万送厨房+卫生间品牌墙砖(50平米)。

房型	半包型	温馨型	豪华型
一室一厅(45m²)	1.08万元	1.88万元	3.08万元
二室一厅(60m²)	1.28万元	2.08万元	3.28万元
二室二厅(80m²)	1.68万元	2.48万元	4.08万元
三室一厅(105m²)	1.88万元	2.68万元	4.28万元
三房二厅(122m²)	2.28万元	3.08万元	4.68万元
四房二厅(135m²)	2.68万元	3.68万元	5.08万元

每一户装修都是精品 低碳经济绿色家装

公司总部:中山北路88号建伟大厦2601室(太平洋百货楼上) 电话:83207511 83208411 江北咨询电话:83248911 江宁咨询电话:15366054611 网址:www.njzsz.com