



这个假期,景区游客依旧扎堆,南京4A级以上景区揽客240.95万 中山陵景区游客比去年多了五成

游

昨天,现代快报记者从南京市旅游委员会获悉,截至昨天下午4点,五一小长假三天,全市4A级以上旅游景区共迎接游客240.95万人。

通讯员 胡耀 现代快报记者 刘伟娟

行

五一小长假期间,受短途旅游、小型客车免费通行政策等因素影响,全省高速公路交通流量大幅上升,创同期历史新高。5月1日至3日,全省高速公路出口流量累计达605万辆次,同比增加22.7%,其中5月1日出口流量达220万辆。

通讯员 苏交轩 现代快报记者 朱俊俊

涨
37.6%

五大重点景区,揽客176.81万



众多游客在南京中山陵博爱广场参观 新华社发

现代快报记者了解到,南京五大重点旅游景区共迎接游客176.81万人,同比增37.6%。其中,中山陵园风景区迎客41万人,同比增51.85%,是涨幅最大的;夫子庙景区迎客85万人,同比增长34.92%;雨花台风景区迎客10.86万人,同比增长14.5%;总统府景区迎客6.5万人,同比增长44.4%;玄武湖迎客33.4万人,

同比增36.47%。

其他4A以上旅游景区,如阅江楼、朝天宫、栖霞山等,游客量均比往年同期有所上涨。较为夸张的是,南京红山动物园迎客12.78万人,同比增197.2%;江东门纪念馆迎客21.94万人,同比增118%。也有景区游客量下降的,如梅园新村景区迎客0.93万人,同比降2.1%。

中山陵园风景区三天迎客41万

快报讯(通讯员 高炜 记者 余乐)现代快报记者获悉,这个五一小长假,中山陵园风景区共迎客41万,比去年同期多了15万左右。

5月1日,中山陵园风景区游客量高达15万;2日的游客量超过19万;小长假的最后一天是返程高峰,景区游客量为7万。加起来,共41万。而去年五一小长假,约有26万游客涌入景区。“今年小长假,天气格外好,中山陵南广场全新亮相,这个大型游客集散中心,既方便游客换乘,又提供了舒适的休憩环境。”中山陵园管理局的相关负责人解释,今年景区游览舒适度指数一直较高。

涨
22.7%

江苏高速公路流量创同期新高 昨天返程高峰,没怎么堵

返程高峰总体通行平稳

昨天,现代快报记者从江苏省交管局了解到,5月3日的返程高峰,从下午两点起开始显现。截至记者发稿时,全省高速公路总体通行平稳,未出现大面积交通拥堵情况。

“主要还是部分过江通道,车流量较大。”江苏省高速公路指挥调度中心相关负责人告诉记者,江阴大桥、苏通大桥昨天出现了拥堵。为了缓解江阴大桥压力,交警还对宣堡枢纽由西向东方向实施强制分流,分流车辆从泰州大桥过江。

除了过江通道之外,广靖锡澄由北往南方向,沪宁高速苏州、无锡、常州段由西向东方向,流量也较大。其余高速公路通行情况均正常。

3500辆车发生事故

全省高速公路交巡警部门加强与交通路政、清排障、保险公司、估价机构的联动配合,实行一体化运作,在全省200余处重点路段、重要节点,科学合理布设清排障救援车辆,采取交叉巡逻、梯次巡逻等方式,切实增强路面见警率和管控率。

节日期间,南京、无锡、苏州等9市在主要路段设置轻微交通事故快处快赔点22个,共快速处置各类轻微交通事故1300余起,涉及事故车辆3500余辆,轻微事故处置效率得到大幅提升。

交通违法行为3.7万起

节日期间,全体民警实行一级勤务,结合正在开展的高速公路交

通秩序集中整治统一行动,利用视频监控、测速设备、车载摄像、照相设备等科技装备和手段,严格查处未按规定速度行驶、违法占用应急车道等严重交通违法行为,全力保障小长假期间全省道路安全畅通。

据统计,五一期间,全省共出动执勤警力6100余人次,查处交通违法行为3.7万余起。

相关新闻

铁路迎来返程高峰



旅客在检票进站乘车 新华社发

记者从铁路部门获悉,铁路3日迎来“五一”假期返程客流高峰,预计发送旅客990万人次。5月2日,全国铁路发送旅客778.9万人次,较去年“五一”同比增加65.2万人次,增长9.1%。5月2日,全国铁路共开行旅客列车4733列。加开临客306列。5月3日,全国铁路预计加开临客367列。 据新华社

[提醒] 古林公园五一后继续免费

五一小长假,是南京古林公园免费开放前三天,共迎来游客6万人,日客流量达到2万人。古林公园工作人员表示,免费前,公园日客流量最多是1万多人。该工作人员称,部分市民以为古林公园就五一三天假期免费,所以赶在假期中来游玩。其实,需要提醒市民的是,古林公园自今年五一开始,将持续免费开放。

这个小长假楼市寂寞了许多。现代快报记者根据网上房地产统计,3天假期里南京楼市新房认购量仅有650套左右,与去年同期的962套相比,下滑了3成左右。

实习生 王蓉 现代快报记者 马乐乐

购

“五一”小长假,天气晴好,市民纷纷举家出游或者购物。据南京市商务局对全市8大类48家样本企业监测数据显示,小长假3天,共实现销售额18.02亿元,同比增长13.62%。

通讯员 王韬 现代快报记者 付智勇

房

跌
约30%

3天新房认购650套

在5月1日推出126套房的城北楼盘宇林景御园,是这个小长假里唯一上市的主流住宅楼盘。除此之外,仅有仙林和江浦的两家别墅楼盘、以及溧水和句容两个楼盘。与去年同期大约有10家楼盘齐上市不同,今年的行情明显冷清了不少。

不少楼盘在小长假之前抢跑,是五一期间冷清的原因之一。河西的招商雍华府在4月29日抢跑,卖掉了上百套房;句容宝华的“刚需别墅”鸿信大宅门也在同一天抢开,上百南京人成为了业主;江宁的协众水岸风华则在4月的最后一天上市,但销售平淡。

到昨天傍晚,网上房地产统计显示,这个小长假南京楼市新房认购量为650套左右,与去年同期相比下滑3成左右,与前年同期的886

套相比也有明显差距。“与半年前相比,南京楼市也在发生一些变化,不少开发商都表示,最近买房人数变少了。”南京一家地产研究机构人士表示,虽然南京新房仍然在小幅涨价,虽然库存并没有变大,但楼盘蓄水时间变长、销售速度变慢也是不争的事实,在此背景下,已有部分“嗅觉灵敏”的开发商在4月份突击卖房,用略低于预期的价格“抢收”。

有网站统计,在4月末楼市放量后,5月份可能迎来更大的上市潮,1.5万套左右的新房有望上市销售。其中最值得关注的是,城东城南两大“地王”盘已经确定了上市日期。有业内人士分析,“地王盘”放低身段抢卖房,正表明开发商在后市不明朗的情况下,尽早落袋为安的愿望。

涨
13.6%

商家三天销售18.02亿

乡村游成消费新走向

“五一”三天,南京的休闲农庄以及农家乐,让不少游客举家慕名而来,乡村旅游市场出现消费高潮。

高淳桠溪国际慢城开展多形式文化活动,接待游客达30余万人次,在去年增加农家乐32家的基础上,今年又新增11家,营业额同比增长30%以上,新增客房床位100张,住宿营业额增长15%。

江宁谷里的大塘金薰衣草田,每天游人达4万—5万。浦口区万成生态园等休闲农庄每天接待游客上千人,销售收入成倍增长。

一站式体验消费受追捧

节日期间,大型百货商场和城

市综合体成为销售“主渠道”,客流量明显向城市商业中心的大型百货商店、购物中心集中,无论是新街口商圈,还是夫子庙、河西万达、江北新一城等集吃、穿、用、玩为一体的城市综合体,都为消费者带来了一站式消费和快乐消费的双重体验。

金鹰新街口店B馆刚刚开业就迎来了五一小长假,B馆开业后,金鹰新街口店的人流量以及销售额都比去年同期增长了15%。

各大商业综合体结合自身的市场定位和经营特点,纷纷推出创意新颖的主题活动,如仙林金鹰奥莱城在五一期间推出的假面舞会就颇受年轻人的喜爱。节日期间,南京的几大主要百货零售商,中央、新百的销售额也都比去年同期增幅近15%。

家电、3C销售迎来井喷

五一小长假,苏宁、五星和国美的卖场也都人气爆棚,手机、数码等产品迎来了销售井喷。

苏宁独家首销的三星3G版8.4英寸通话平板电脑,3天销售破万台。林志颖、Angelababy、谢娜等大牌明星推荐的手机美图2手机,在五一期间卖出了3万多台。

五星电器60%的销售额由家电套餐带来,而套购总金额则上涨了2.8万—3万元。据五星ERP数据显示,卖场的销售数字基本以每分钟5万的速度不断刷新。

南京国美新街口超级旗舰店五一期间日均销售额超过1500万。空调同比提升117%,彩电销售同比提升98%,冰洗销售同比提升65%。