



艺术品鉴赏平台
艺术家推介
声音

现代快报

A30

2014.5.3 星期六

责任编辑 徐馨儿
美编 王莺燕 组版 杨建梅

艺+之言

1

在当今美术界,评论一个中国画家作品的时候,“在传统的基础上创新”这句话可能是使用率最高的一句话,被评者也很满足于这句话的赞扬,这句话也往往成了许多平庸画家的座右铭。

林逸鹏

“在传统的基础上创新”
是一句正确但却有害的废话

(南京师范大学美术学院教授、博士生导师)



事实上,人类有史以来没有任何一个伟大的人物能够独自创造一种文化,也就是说人类文明史上任何伟大的创造都是在传统的基础上创造的。所以说,“在传统的基础上创新”这句话好比说人吃饭会死掉一样的正确而无聊,毫无意义。

但是,这句话有很多副作用:第一,混淆了传统中的优与劣。似乎传统的都是好东西,都要作为基础让后者学习、研究、传承。其实,传统中有很多糟粕,并不是所有的传统都要去学习、继承的。第二,误导了学习艺术的方向,让那些充满活力的年轻人花很多宝贵的时间盲目地临摹传统笔墨,错过了发挥创造力的最佳年龄,现在艺术院校中国画专业的学习方法与老年大学没有什么本质区别。第三,成为产生庸才的温床。让那些没有艺术创造能力的从艺者很心安理得,且自以为是地紧盯着、剽窃着传统,还自以为干着维护传统文化的伟大勾当。第四,阻碍了中国画的健康发展。任何一个领域庸才总是占大多数,这个观点导致模古之风四起,唯传统是从,一直在所谓的基础上忙个不停,根本谈不上什么创新。第五,这句话的武断性导致人们不再对传统进行反思,进入盲目状态。前面的文章中我讲过中国画的笔墨传统仅仅发展到程式化的层面,只是历史性的、阶段性的笔墨经验。主客观相结合产生的中国画程式,它本身认知世界的科学性、严谨性是不可能完备的。因为大量主观成分的加入,它的偶然性就增多,必然性就减少;感性就强,理性就弱。也就是它对世界的解释,在某种程度上是不真实的、随意的、变形的。这样一个随意的、变形的、理性程度不高的程式系统,不具有公理性。它并没有真正地把握表现世界的规律,传统笔墨只能作为古代民族特色很强的中国画的基础,不能作为要具有很强现代性、世界性中国画的基础。到了现代社会,中国画家的基础需要广泛吸取整个人类艺术以往的经验,这样才有可能超越和弥补传统的不足,创造出符合整个人类需要的现代形态的中国画。

评价一件艺术品优劣的关键词就是创造,所有流传下来伟大的艺术品都具有极强的创造性,没有创造的作品再功夫了得也是伪艺术、是赝品,不值一提。美术史可以证明,所谓传统基础好的不一定有创造,但是,凡是有创造的,对传统几乎都是了解得最深,把握得最好。原因是传承太容易,创造何其难!

因此,“在传统的基础上创新”这个观点对一个有创造性艺术家而言是一句十足的废话;但对整个中国画的发展而言是一句有害的废话。现代中国画家应该及早把这个观点从思想中剔除出去!

独家授权《艺·周刊》刊登,未经允许不得转载

本期“艺+之言”特别精选出三篇关于艺术欣赏、艺术市场与艺术投资的评论文章,从资深业内人士的角度来谈一谈“艺术”这件事,也为对艺术投资和收藏感兴趣的读者指出了方法和捷径。

2

艺术品市场有一种现象困扰着投资者,即同一画家的作品尺幅也相同,为什么价格相差很大?如傅抱石的《毛主席诗意图》,在2011年11月拍卖出2.3亿的高价,而同样尺寸的傅抱石某些作品却只能卖到数千万元?价格悬殊如此之大,让人有些瞠目结舌。造成同一画家不同价格的因素有哪些?哪些外在因素会起决定性的作用呢?

纪太年

同一画家的作品价格
为什么相差很大

(美术评论家、艺术市场资深研究专家、艺术推广人)



一、典型风格的典型作品常常会卖高价。

画家在成长过程中,画风会有多次变化。最初是跟老师学,亦步亦趋。进入中年,逐渐有了自己的特色。加之创作精力旺盛,慢慢有了自己独特的语言风格和面貌,并被社会较为广泛地认可,标志着该画家作品开始走向成熟,趋于老辣。也有些画家晚年才确立自己的面貌,这些带有典型风格的典型作品常常会卖出高价。这些年艺术市场的热点人物,无论是徐悲鸿、傅抱石、李可染,还是当代的喻继高、何家英、冯大中、方楚雄莫不如此。

二、代表作、获奖作品易卖高价。

画家成名之后,各种应酬紧随其后,被弄得疲惫不堪。于是成名画家开始大量画应酬画,随心所欲,比较潦草、简单,以打发应付别人为主。不仅艺术水准大幅度滑坡,而且画面之间出现一些“油”气,“甜腻”气,价格自然高不上去。通常在成名初期创作的代表作、成名作,或是一些精品、获奖作品受到藏家青睐,因为这些作品,通常处心积虑,构思数月方完成。无论是章法布局、笔墨掌控,还是时代特征、个人面貌,无不刻意经营、呕心沥血。不仅代表该画家的最高水平,在市场上知名度亦高,格外抢眼,往往卖出高价。

三、特殊背景、特殊经历的作品引人注目。

画家一生当中会有一些特别的经历或是遭遇,可能会对其艺术生涯形成影响,或促使其创作出一些特殊的作品,通过坊间或是媒体传播,有了一定的知名度,也会卖出高价。

四、做局、炒作的作品会出现高价。

炒作如今成了一些画家间非常流行的宣传方式。先联系一家拍卖行,预先谈好价格;接着找一些人在拍场上不停举牌,造成争先恐后竞拍的假象,以此迷惑买家;最后再找媒体猛炒一番。所以拍场上常常出现一些怪现象,刚写几天字的人作品价格超过林散之,参加培训班人的作品比潘天寿还贵,留下一些笑料。

五、不同时间、不同题材的作品价格相差亦很大。

早期作品不成熟,名气也小,往往价格比较便宜。如张大千早期作品价格仅为数万元,而晚年的泼彩作品却有数百万之巨。有些画家不常画的题材,偶尔客串一下,往往引起藏家猎奇心理,如齐白石创作的工笔画《苍蝇》,面积0.06平方尺,仅为小孩手掌大小,1997年却能拍出19.8万元,让人颇为惊奇,应该归功于题材的罕见。

六、特殊藏家钟情特殊作品,价格亦贵。

新时期自形成艺术市场以来,特别是近十年,一些私营、民营业主参与进来。他们财大气粗,出手大方。只买贵的,不喜欢便宜的,怕丢人。只要他们看上的作品不计价格,非拿下不可,形成了特殊藏家买特殊作品的奇特现象,远远偏离行市。个别不良画家亦与之相互利用,将一次卖画比较高的价格当成自己的市场价格,混淆了个性与共性的关系。

独家授权《艺·周刊》刊登,未经允许不得转载

3

凭我的理解,要想快速生财,至少有四个因素是应该具备的。哪四个因素呢?一是要顺应时代潮流;二是要选择市场前景广阔的行业;三是要选择高利润高附加值的行业;四是要挣有钱人的钱。艺术品行业就完全具备了以上所说的四个因素。

吕立新

为何说投资艺术品赚钱快?

(文化部文化市场发展中心艺术品评估委员会常务副秘书长、办公室主任)



我们先说说顺应时代潮流。有一个简单的道理大家应该都明白,那就是任何事情的成功都离不开大的社会环境和时代潮流。改革开放以后,中国艺术品产业应运而生,艺术市场日新月异。到今天才有二十年历史的中国艺术品行业正如一轮喷薄的旭日,显现出了巨大的活力和发展空间,来势迅猛,处处商机。特别是在最近这十年间,只要你稍微和艺术发生点关系,你就能体验到这个行业的新奇和刺激。也许你几年前不经意买了张名家画作,买了块和田白玉,或是买了件黄花梨家具,买了块沉香……凡是和艺术品三个字沾上边的,在这几年里价格都翻了无数倍。这就是一个新兴行业所呈现的特点。

第二点我们再说艺术品市场前景广阔。虽说媒体不断地鼓吹说中国已经进入到了“全民收藏”的阶段,但事实上大多数中国人对“艺术品”三个字还是比较陌生的。老百姓更多地接触到的是潘家园市场的假货,而对真正的高端艺术品了解还是相当的匮乏。就整个艺术品行业目前呈现出的状态而言,现在也是初级阶段。我们目前的状况和上世纪六七十年代香港、台湾的艺术品市场非常相似。这些人拥有了财富后,基本上都经历了一个“先比车,后比房,再比墙”的这样一个过程——最终看谁家墙上挂的好画。拿出在巴黎抢“爱马仕”包的劲头,那少得可怜的齐白石、徐悲鸿作品说不定会涨到什么价格?那为数不多的名家作品哪里够得上越来越多的有钱人瓜分呢?走向富强的中国也注定会成为高端艺术品的需求大国,艺术品的价格也会涨到一个很高的区间内运行。中国未来的艺术品市场潜力巨大。一个明智的决策者趁现在在门槛尚低价格不高,尽可能多存些好画,等待市场高峰期的到来。

第三点要说的还是赚钱要选高利润高附加值的行业。因为艺术品的唯一性和稀缺性的特点,也就注定了这个行业的高利润、高回报。花10万元买张画加上个5万、8万也许马上就会被人买走,并且价格也不显得离谱。有的画廊老板刚从拍卖会上花几十万买的画,拿回到画廊再挂上时就加上了50万,时间不长也会卖掉,如此高的利润在别的行业是难以想象的。艺术品的价值是没有一个固定的标准可以衡量的,即便是同一件东西在不同人的手中价值也会不同。

第四点,挣有钱人的钱容易。这一点我想不用多说了。艺术品最终一定是会落在有钱人手中的,你在艺术品领域,和你打交道的也大多会是一些钱袋比较丰满的人。用你手上的好画,去挣有钱人的大块整钱,总比去挣普通人的零钱要容易得多。

凭我的经验,我认为目前的中国艺术品行业是真正能给大家带来实惠的一个行业。当然,艺术品行业肯定不是我们唯一的选择,但不管你选择什么样的行业,我想,思考一下我们上面谈到的四点都将会是有益处的。

来源:雅昌艺术网