

南京官方电召平台拟5月底上线 将向乘客收取5-8元“电召费”

是否收取“电召费”,成为官方电召平台与“快的”“滴滴”最大的不同

5月底,筹备了7个月时间的南京出租车统一电召平台将正式上线运营。与社会打车软件相比,统一电召平台基于全市GPS智能管理平台,全程被监督,乘客投诉可溯源,而且驾驶员无需使用手机,避免了驾驶员操作手机带来的安全隐患。不过,统一电召平台运营后,乘客基于这个平台打车,无论选择哪种方式,都将被收取5-8元不等的“电召费”。

实习生 张希为 现代快报记者 刘伟伟



出租车上的计价器改造后可随时接受电召调度
现代快报记者 马晶晶 摄



记者使用“招车宝”打车软件约车成功手机截屏

电召平台 运行后要收费,5-8元不等

去年10月份,南京着手建设出租汽车统一电召平台,由江苏天泽信息产业公司负责,计划于今年5月底正式上线运营。统一电召平台兼容和整合了多种电召方式。

其中可供乘客选择的方式包括:1.人工电话96520召车;2.下载打车软件“招车宝”叫车;3.登录召车网站进行预约。

现代快报记者了解,5月底正式上线运营后,统一电召平台将每次收取5-8元的电

召费。南京客管处表示,按照成本,每种召车方式的具体费用不完全一样,具体费用标准在平台上线前公布。

现代快报记者了解到,此前官方公布的收费原则是“电话召车高于手机软件召车,预约召车高于即时召车”。因此,最低5元很可能是手机软件的电召费,最高的8元,很可能是电话预约用车的费用。其中大部分“电召费”将返还给出租车驾驶员。

最大亮点 不会用打车软件的乘客,也能叫到车

滴滴打车、快的打车等社会打车软件方便了大部分乘客,但也出现了老年人难打车、乘客打到黑车以及投诉受阻等情况。南京客管处负责人表示,官方统一电召平台的目的是,为乘客提供多种打车方式,“即便不会用打车软件的乘客,也能通过电话等其他方式来叫车。”

此外,官方电召平台的信息的推

送,通过车载GPS实现,驾驶员无需借助手机,就能“一键接单”,而且信息推送的对象是乘客周边的空车,不会发生车上还有乘客,驾驶员就忙着抢下一单生意的情况。现代快报记者了解到,无论使用哪种打车方式,统一电召平台都将自动记录并保存历史订单信息、电话通话录音、车辆营运轨迹。此外,乘客可随时拨打96520电话进行投诉。

制图 雷小露

用电召平台叫车方便吗?

96520电话叫车:试了一次,未能成功

其实,96520召车电话和招车宝打车软件此前一直在运行。天泽公司表示,目前日均接单量超过5000笔,成功率在60%左右。现代快报记者了解到,订单大部分来自不用打车软件的乘客。

电召热线和“招车宝”软件的使用到底

如何?昨天下午1点09分,记者拨打96520电话召车,从新街口出发到银城东苑。电话接通后,一名工作人员询问了记者的具体位置以及目的地,随后表示正查询附近空车信息,请记者不要挂机。大约两分钟后,工作人员告知记者附近没有空车应答。

“招车宝”叫车:试了三次,成功一次

电话打车失败后,记者又尝试使用“招车宝”软件打车。打开软件,点击“一键召车”,填写了下车地点,软件显示“正在等待附近空车应答,请稍候”。大约一分钟后,记者收到一条短信,显示召车成功,并提供了司机电话和车牌号码,同时,手机软件界面也显示召车成功。

记者随后与驾驶员电话联系,5分钟后驾驶员到达记者所在位置,成功“接头”。大约30分钟后记者到达目的地,车费19元,电召费0元(5月中旬电召平台正式上线后将是5-8元)。返回时,记者记者又尝试使用“招车宝”打车,这次打车软件也不好用了,试了两次都没有打到车。

对这个平台大家怎么看?

的哥:
毕竟有补贴,何乐而不为

袁师傅是记者使用“招车宝”软件联系上的出租车驾驶员,他说,自己平时接到“电召”业务较少,当天收到四次呼叫,只接了一次,平时每个月能接到十来次电召呼叫,成功接单量为三四次。袁师傅说,他倒是很乐意使用:“毕竟还是对司机有补贴。”

乘客:
不补贴还收费,要考虑考虑

“现在滴滴和快的用起来方便,还有补贴拿,以后就算没有补贴了,应该也不会收费吧。”市民林先生向现代快报记者表示,自己多次用过滴滴打车软件,方便快捷,如果使用其他打车软件要收费,“就得考虑考虑了。”

滴滴打车 “我们不会对乘客收费”

目前,南京市场上存在的打车软件主要是滴滴打车和快的打车,两款打车软件都有较高的使用率。南京客管处表示,统一电召平台对所有打车软件开放,都可接入进来。但是,无论哪款打车软件被接入,都意味着同样都对乘客收费。昨天下午,滴滴打车华东区负责人陈君告诉现代快报记者,“会寻求最好的合作点,但不会对乘客收费。”一方明确收费,一方明确不收费,这也意味着,在没有其他外因的影响下,双方合作的可能性并不大。

在光影变化中寻找江苏园林最美的角度

雪花纯生·中国古建筑摄影大赛 江苏赛区精品迭出



继成功举办5届中国古建筑摄影大赛后,2014年,华润雪花再度启动这一全国性摄影赛事。据悉,该项赛事现已成为全国规模最大的中国古建筑类摄影赛事。江苏赛区活动目前已经进入投稿爆发期,江苏赛区官网www.jsxuehua.com每天投稿数量都在刷新。同时,官方微博@江苏雪花啤酒,官方微信“雪花江苏”,开展的“我的古建微记忆”活动,也吸引了数千名网友火爆参与。

此次摄影大赛以展现江苏韵味的古建筑之美为主题,张张精美的照片,均如画作般,将江苏独特的文化历史建筑艺术和人文风情之美体现得淋漓尽致。题材广泛、风格各异,创意独特,极富历史感与时代感是本次江苏赛区所收作品的最大特点。

本次摄影大赛主题为“光影园林”,江苏赛区拥有得天独厚的优势,从苏州拙政园,扬州个园,无锡寄畅园再到南京瞻园,到处都可以看到摄影爱好者的身影,在全天不同时段的光影变化中,用镜头寻找古建最美的角度。

此次古建摄影大赛江苏赛区在官网www.jsxuehua.com征集作品,并开启了立体化传播模式,利用电视、报纸、凤凰江苏网、搜狐视频等媒体全方位、多角度的深度报道活动;还有微博、微信两大社交媒体高质量、多频次的有奖互动;更有江苏省摄影行业协会等专业机构

的倾力支持。在为广大古建筑及摄影爱好者搭建文化交流平台的同时,多样的互动活动和与摄影相关的众多奖品将带给所有古建筑摄影爱好者无限惊喜。

全国性赛制和江苏区域性赛制均设置了“古建·传承奖”和“光影园林奖”两类大奖。全国性大赛获奖者不仅可以获得华润雪花与中国摄影家协会联合颁发的获奖证书及定制奖杯,更有机会成为华盖创意签约摄影师。与此同时,江苏区域评选出的大赛获奖者不仅可以额外受邀参与大赛收官主题外拍活动“光影园林”,更有机会领走品牌专业单反相机等众多好礼。

截止5月20日前,凡对本届摄影大赛活动感兴趣者均可登录大赛官网地址(http://www.jsxuehua.com/),详细了解本届活动赛制,并上传原创古建筑影像作品,角逐大奖。