

捷安特 重礼新品撼人心

五一期间，捷安特再为消费者奉献重礼，此间凡购买 XTC 820、ATX 870、ATX 890；ATX 870/ATX 890赠送价值158元GIANT X5头盔一顶、价值198元GIANT短袖骑行上衣一件。购XTC 820赠送价值158元GIANT X5头盔一顶、价值198元GIANT短袖骑行上衣一件、价值88元定制GIANT短指手套一副。近期风靡市场的人气新款车27.5又添新元素，消费者可利用假期去捷安特杨公井、山西路、龙江、江宁专卖店观赏选购。

捷安特率先全球推出27.5轮径山地车，打破固守数十年的传统轮径桎梏，把山地车创新推向一个新的巅峰。捷安特启动全新设计及工程技术，从单避震到双避震车款均采用27.5寸技术，无论你是运动健身，还是上班上学，抑或是竞争比赛，总有一款能够满足你！依据研究数据显示，27.5在性能上揉合了26和29的长处，而且相当接近两个轮径各自拥有的优点最佳值，从重量方面来看，27.5相当接近26寸，但跨越障碍的能力、滚动惯性和操控稳定性，它近似于29寸，从运动健身的硬尾山地车到软尾全避震的林道山地车，27.5的轮径提升了整体的骑乘体验和效能，且相较26或29而言，所妥协和牺牲掉的地方要少得多。捷安特推出的崭新27.5山地车全平台，拥有最创新和先进的设计特点和坚实的工艺与工程结晶，提供最佳的完整方案，让27.5所带来的性能提升发挥得淋漓尽致。据店堂经理介绍，27.5就像一块磁铁，每天都吸引很多顾客观赏购买，尤其是学生及车友。

陈明华



2014年4月，新街口金鹰即将迎来自己的18岁生日，伴随“成人礼”到来的，还有第一座金鹰全生活中心旗舰店的正式亮相：由原先的新街口店(A座)加上刚刚落成的B座共同组成的金鹰全生活中心，是金鹰集20年商业运营经验为新街口商圈奉献的一道盛宴，也将成为南京首座营业额百亿元级的商业综合体。

现代快报记者 闫弋

金鹰成双 AB两座塔楼空中相连 百亿级全生活中心 南京亮相



AB塔楼空中相连

全生活中心是金鹰集团于2013年提出的全新商业概念，在城市最有商业价值的中心地段，将金鹰自有的优质购物中心、酒店、餐饮、亲子和主题商业、娱乐休闲、汽车等业态，组合成多元业态的商业综合体。

B座塔楼的投入使用，也使得金鹰“全生活”理念的核心——“更好的体验式消费环境”得以真正实现。其建筑与内部空间采用了“都市之森”作为主题，无论是屋顶花园，还是种植在墙面上的绿植，以及内部楼层消费者休憩区的花树，随处都有丰富绿意充盈；而其中最令人期待的莫过于分布于各个楼层的近百株仿真树木。消费

者在逛商场的时候，随时可见郁郁葱葱的树木。

众多轻奢名品首驻中国

AB两座塔楼连接，不仅将两座建筑贯通，还将生活与格调融会。B座仅时尚类商品的营业面积就占约5万平方米，云集800多个国内外优质品牌，其中不少是通过金鹰全生活中心首次进入中国市场的，如小S代言来自台湾的轻奢流行时尚品牌IROO、美国奢侈配件品牌Pour La Victorie等等。此外，旨在将使用者带入艺术、文化殿堂的高端文具品牌Moleskine，则让消费者选择更加丰富。金鹰更是在新打开的B座四楼，开辟全国首个男士化妆品区域，一站式满足男性对清洁、护肤、香氛等日益增长的市场需求。

城市精品超市主打美食元素

这次亮相于金鹰的美食餐饮品牌中，无论是檬舒舒、韩国披萨第一品牌Mr. Pizza、伊藤家、许留山，还是克林顿御用西点师的私人品牌手工点心店，即便最资深的吃货也都能轻松获得满足。除此之外，负一层更有食之秘、Nassa Pizza、ITALIA TOMATO等美食精品店。

在负一楼开设的3000平方米的南京最大城市精品超市Gmart亦是亮点。除了合理的动线设计及货品陈列外，最引人注目的是超市提供了来自海内外的各式商品和美食。其中熟食销售也相当具有特色，南京特色小食、广式烧腊、四川料理、手工制作类面食、烧烤、印度甩饼等，还有各式的快餐、便当。Gmart特设红酒VIP品鉴区，与火腿和起司结合，还有现场调酒。加上各种试吃、现磨咖啡、现场烹制的体验式消费，足以让新街口附近的白领们最短时间内吃遍全球。

金鹰全生活中心
 GOLDEN EAGLE | 全生活中心
 活动时间：4.28-5.4
 特约品牌除外 详见各专柜明示

缤纷5.1 特别企划

魅力假期 双城记

会生活，购物就像一场旅行，艺术/网购/美食——应有尽有！

A/B座 服饰类 满488送200	5/1-3 VIP当日A/B座累计 满5100送5100积分 <small>(17免102元券，次日到账)</small>	5/1 A/B座化妆品 980送100 <small>(B座L4化妆品不参加)</small>	LANCÔME ESTÉE LAUDER 5/14.88倍积分
动物王国 <small>ANIMAL KINGDOM</small> 南京首展 <small>金鹰全生活中心B座L6</small>	5/1-3，全场百货类累计满 488送特展单人券 888送双人亲子套券 外地顾客免费领取 双人亲子套券 <small>(每日限量500份)</small>	猜拳赢夜面 开业期间西贝 莪面村 千万夜面大放送 小米餐厅 <small>每天一道菜免费品尝</small>	全国首家男士护肤馆 HERMÈS BOSS GUCCI 众多国际一线品牌 打造男士时尚气息 全生活中心B座L4

www.goodee.cn

800 8288 988

新街口汉中路89号

南京金鹰全生活中心