



旧物“智”造展、3D魔幻画展，商家大打文化创意牌 火星“撞上”地球，爱了！

一场旧物“智造”的创意展

上周六开始，南京虹悦城举办了一场奇特的艺术创意展。用废弃的A4纸制作成风格迥异的环保袋，用废弃的轮胎制作成五颜六色的花盆，用废弃的自行车零部件制作成骏马……记者看到的仅仅是此次“旧物智造展”上的一小部分作品，这些创意十足的作品也吸引了不少消费者驻足欣赏。“4月中旬启动旧物回收以来得到很多消费者的响应，活动仅仅是手段，最终的目的还是让旧物改造成为一种创意力量，传递低碳环保的生活理念。”虹悦城企划相关负责人介绍，展出将持续到5月10日，五一小长假期间还将邀请购物达人带来一场“旧物智造”的DIY秀。

前段时间，以怪诞的3D画面为背景拍摄的照片成为朋友圈里的刷屏利器，超火的3D画展也成为商家吸引客群的重要手段。记者了解到，金盛百货网巾店也曾将3D画展搬进了商场，现在光顾玉桥商业广场的消费者也可以体验到3D艺术魔幻画展带来的震撼力。在南京大学城市科学研究院副院长胡小武看来，商家与文化的融合在巴黎、伦敦的商场早已不是新鲜事，如今，越来越多的国内的商家也把这种艺术的形式引入商场。

记者在采访中了解到，对于消费者来说，旧物智造展、3D画展等等，让市民到商场购物的同时，更多的是体验到一种免费的增值服务；对商家而言，如何吸引大量客流输送给商户才是首要考虑的问题。比如虹悦城以此延伸的旧物DIY秀、玉桥商业广场以3D魔幻画展延伸出的幸福“家”年华、幸福家庭省钱计划等都是根据创意活动衍生出的营销活动。

主题展成拓客新渠道

五一小长假临近，成为众多商业项目开业的扎堆期，商业竞争日益多元化的时期，对于商家来说，各种主题展也成为吸引注意力的重要手段。上周六，变形金刚空袭南京新一城，为商场开业造势。“变形金刚不仅是70、80后的回忆，更是小朋友们的最爱，此次引入变形金刚展，也是开

业吸引客群的重要手段。”南京新一城相关负责人告诉记者开业当天的客流量远超预期，5月17日，配合《变形金刚4》的全球上映，还将有新的变形金刚伙伴的加入。

同样上周六面世的金鹰全生活中心也打起了“艺术”的主意。“在一楼除了高端车展外，更有丰富多彩的艺术作品展带给消费者。著名先锋设计师石川的作品展均由收集回来的废弃饮料瓶改造而成，金鹰也希望以这样充满童趣和幻想的方式告诉消费者环保可以很时尚，很有创意。”金鹰全生活中心相关负责人告诉记者，国内赫赫有名的稀奇艺术作品、现代派画家F4之一的岳敏君画展都会在开业期间登陆金鹰全生活中心，这一系列艺术家作品都是在南京的首秀，带给消费者更多艺术趣味的艺术体验。

“随着时代进步、城市人文指数提升，艺术展、小型音乐会等越来越多的艺术形式嵌入商业运作中，成为商家拓展客源的新渠道。”南京大学城市科学研究院副院长胡小武表示，城市的商业空间为艺术提供了共享空间，商业与艺术的融合成为商家吸引客流的重要手段。

文化走进商场成主流

时尚环保的旧物智造展、巴黎游学儿童油画作品展、3D魔幻画展……越来越多的新锐商业体打起了文化牌。在胡小武看来，商业与艺术越来越走向一种共赢的模式。从某种意义上来说，文化艺术需要被欣赏、被围观、被议论，需要与大众结合，需要空间去展示，商场无疑为其提供了这样的空间，同样艺术又为其带来了注意力，双方趋于共赢。此外，现在越来越多的商业空间的构造

逐渐艺术化，甚至邀请建筑大师设计，将更多的艺术创意融入到商业空间中，这本身就是共荣。

然而，记者了解到，目前在北京朝阳大悦城进行的“哆啦A梦”展采取“入场券”才能观展，这与以往商场的文化展览有很大的不同。从目前南京市场的情况来看，商场的艺术展大都采用免费的形式。在胡小武看来，文化艺术的展出本身具有一定的免费性，通常在商场发展的第一阶段也都会采用免费的形式去运作，当然，也不排除这种商业模式发展到一定阶段，采用“会员制”等方式，变相进行收费。

利用旧物打造的创意展、国内赫赫有名的稀奇艺术作品展，为“变4”提前暖场的变形金刚展……近期，随着众多新商业项目开业及五一小长假的临近，邀请明星站台、文化创意展等成为商家营销、吸引客流量的重要手段。随着商业与文化的融合度越来越高，如今，越来越多的文化创意展览开始走入商场、商圈，文化与商业的融合、共赢愈加紧密。今年的五一小长假，当你走进商场宛如走进艺术殿堂的时候会作何感想。

现代快报记者 刘德杰



魔术师Yif助阵南京新一城开业



金鹰全生活中心艺术展

苏宁环球购物中心
SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER

缤纷狂购
时尚商品
每**99**减**50**

网络推广

- 新浪微博：转发官方微博活动内容有机会赢取密室逃脱门票2张。（共8名）
- 官方微信：扫店内二维码可免费办理VIP金卡一张，当日开卡消费满精美礼品一份。（限前200名，04楼客服中心领取）

玩美假期 环球定制

5.1-5.3消费满388元赠密室逃脱门票1张，满688元赠2张
(单张小票限领2张 每天限20张)

活动时间：4月30日 - 5月6日

VIP特权

- 使用VIP卡购物可享更多折扣。
- 购物满500元可办理VIP金卡一张，开卡当日任意消费再赠5000积分。
- 3000积分即可参加VIP返利券兑换（原5000积分起兑）

畅享五月 放“价” 欢乐GO!

VIP卡 正常积分

官方微信 官方微博

进口香水 限时 户外促销 **299抵55**

YINER 翻 全场 **3-8折**

REBACCA 限时 **48抵25**

GOLD STARBUCK 8折后 **99减50**

PLORY 部分 **200减80**

E.LAND 一楼促销区 **3-5折**

ONLY VERO MODA 重装升级 凭中心VIP 铂金卡**9.5折** 金卡**9.8折**

NORTHLAND PROFESSIONAL 全场 **5-7折**

凭中心VIP卡 至11楼贵宾室自助尊享原价的5折； 赠福苑菜品7.8折(特价菜、江海鲜、酒水除外)。

地址：南京市湖南路18号

客服热线：57918888-8333

购物免费停车

www.Snhqgw.com

特例商品除外