

2012年11月-2013年9月,三场土地拍卖下来,原本在南京默默无闻的升龙集团家喻户晓——在不到一年时间内,升龙仅在南京土地上就豪掷了72.6亿元,已远胜在南京布局的地产一线大牌。一时之间,升龙集团造成南京乃至华东地产界强劲的“升龙风暴”,成为当之无愧的黑马。

然而,黑马不黑,“大鳄”才是其真实面貌。作为中国房地产企业50强的开发企业集团,升龙集团正以实际行动向南京市民证明其品牌实质。随着升龙集团的活跃,属于全能型地产企业的时代即将到来。 现代快报记者 威海芳



全能型地产企业时代来临 升龙集团：是黑马，更是大鳄！

首入南京，一年内豪掷72.6亿 升龙集团何方神圣？

提到升龙地产，很多南京地产行业者心中蹦出的第一个关键词想必就是“土豪”，而第二个关键词就是“地主”！

早在2012年11月，升龙集团就以14.1亿元在南京河西CBD拿下河西南部的商业地块G45，该地块堪称华东最大的商务综合体地块；2013年7月17日，升龙在与万科、龙湖、华润、保利等地产巨头同台PK中获胜，以30.8亿勇夺河西江心洲G42地块，高达30.8亿元的总价和12094元/平米的楼面地价，创造了江心洲的总价和楼面地价纪录；两个月之后的土地拍卖会上，升龙集团第三次在河西成功拿地，位于河西南部的G54地块被其以底价27.7亿元成功竞得。一年之内三次出击，升龙集团在南京完成了惊艳的亮相，甚

至掀起一轮华东“升龙风暴”。

那么，升龙集团究竟是什么来头？

据了解，上海升龙投资集团有限公司创办于风云变幻的世纪之交，公司总部位于上海市浦东新区东亚银行大厦。每至一处，上海升龙集团以高端城市运营商角色，以其独有的造城模式，在中国重要的二三线城市迅猛布局，经过10年的努力，升龙集团走遍香港、上海、南京、天津、福州、厦门、郑州、洛阳、武汉等城市，甚至涉足澳大利亚等海外国家，并从单一的房地产开发扩展至商业管理、星级酒店经营、文化产业、银行投资等多个战略模块。致力于成为完美生活的缔造者、企业公民的践行者、城市化进程的推动者。

升龙集团以城市运营商的姿态，

满载十余座城池的荣耀，1200亿投资实力，3000万平方米开发体量创造了无数城市地标，运用成熟完善的升龙模式，布局中国。上海升龙也斩获“2013年度中国房地产企业品牌价值50强”名号。在战略布局中原经济区、环渤海经济区和海西经济区后，升龙集团战略进军长三角并落子南京，并将其列为集团重要战略发展城市。

从落子南京的地块选择上不难看出，三幅地块分别位于河西南部与江心洲，均是南京楼市最高端的置业板块，符合升龙集团高端城市运营商的角色。2014年升龙集团携天汇、公园道、汇金中心三大百亿级项目登陆南京，国内最具代表性的城市运营商将在南京打造一城多盘的“升龙模式”，全能型地产企业时代即将来临。

升龙出品，必属精品 三大产品皆打造“全石材外立面”

“古都金陵看老城，现代化南京看河西。”在南京城市战略发展中，河西新城被当做第一窗口和城市新中心重点打造。历经十年发展，河西新城现已跃升为名副其实的南京新中心和楼市价值制高点。如今，河西新城开发已饱和，“南京新十年”方向在哪？河西南部与江心洲早已给出了答案。

南京河西CBD是以金融和总部经济为核心，集信息软件、高端商务、旅游会展、文体休闲以及相关配套产业体系为一体的江苏省首批现代服务业集聚区，同时也是江苏省和南京市打造的泛长三角北翼区域金融中心。经历十一年的发展历程，河西CBD顺应时代规律及其自身规划要求，三期一路向南延伸，与南部鱼嘴地区全线贯通。

仅从CBD整体区位上来看，未来河西CBD的地理中心正落在南京汇金中心所在区域，南京汇金中心“CBD中心”之位已无可争议。与此同时，总

体量高达110万平方米的南京汇金中心还是CBD三期首排开山之作。CBD三期不仅是一、二期在空间上的延伸，更是金融总部、世界500强企业大量聚集之处，规划提升至世界标准，最先面世的南京汇金中心具有承上启下的关键性作用，中心地位坐定。

河西南部，一直被南京市市民形象地称之为“鱼嘴区”。升龙天汇项目位于政府重点发展的CBD三期，正好在青奥轴线上，周围有五矿地产、奥体建设等巨鳄进驻，并规划有南京第一名校——南京外国语学校河西分校等教育资源。升龙天汇项目与南京最大商务综合体项目南京汇金中心呼应，两者相隔不过3公里之距，在同板块内形成集聚效应，彰显升龙城市运营商的魅力，共享区域地段升值的巨大红利。

同期取得的江心洲地块，也属于南京热点板块。江心洲作为南京唯一的城市中心岛屿，已形成“一链、一廊、

四轴、五岛、三中心”的完美规划，未来将坐拥10大生态公园，与河西南部遥相呼应。对于一房难求的江心洲板块，升龙公园道的及时亮相，更有止渴效力。

同在河西新城，升龙集团三盘联动，总开发体量将近200万平方米，涵盖高端商务综合体、高端低密度复合地产、中高端高层住宅等多重地产形态，将极大地改变区域内品牌开发商竞争格局。

作为业内的全能开发商，除了在选址上的考究，“做精品”一直是升龙集团的宗旨所在。无论是升龙天汇100米高层住宅，还是公园道别墅、洋房，外立面都将采用全干挂石材，景观及建筑设计细节上将臻于完美；在面积段和户型设计上精心推敲、数易其稿，充分考虑人性化需求，并且户户有赠送；项目的物业管理公司均引入“高力国际物业”，为业主提供贴心的国际化尊享服务。

自信起航 60亿年度任务 一举冲击2014 销售排行榜前三强

十年布局，升龙集团载誉来到南京市场，在拿地选择与产品打造上都显示出了高端城市运营商的魄力。

或许正是源于对企业与产品的自信，升龙集团给南京公司定下了60亿的年度任务。值得一提的是，2013年南京房企销售排行榜中最高不过62亿左右。升龙集团南京区域公司常务副总裁伍韬曾表示：“我们的目标很明确，就是要一举冲击到2014销售排行榜前三！”

随着银四的落幕，升龙集团也迎来了自己在南京的新篇章。4月27日，升龙集团在南京的首个产品——26万平米的江岛国际住区升龙公园道——江心洲最大的低密度生态社区已正式亮相。据了解，升龙公园道预计5月中下旬公开售楼处，6月中下旬迎来首次开盘。

纵观江心洲楼市反应，2014年开局，江心洲上的住宅项目先后亮相，一时之间一房难求；3月18日，江心洲豪宅房价再创新高，银城长岛观澜领取的销售许可证显示，均价3.1万元/平米，最高价4.1万元/平米，比奥体CBD的豪宅均价至少要高出2000元/平米。江心洲的火热也让升龙公园道被寄予厚望。

升龙公园道一改南京人“江心洲只做豪宅”的印象，未来将推出全面而全能的产品系，包括90-140㎡精装观江洋房、120-210㎡精装花园洋房和270-320㎡江岛联排别墅产品。既有高端大气的终极豪宅，也有城市精英人士可选的洋房小户，全能产品系让人人“追梦江岛”成为了可能，各阶层人士都能在公园道追寻自己的生活！

项目时间表

升龙天汇项目预计6月份公开售楼处，7月初首次开盘。目前河西南部的市场也十分火爆，在高起点规划、有轨电车即将通车等利好刺激下，海峡城与五矿御江金城上周末已先后完成了快跑，并取得了不错的销售成绩。年中之际，还看升龙天汇。

此外，南京汇金中心47、54、91平米三种户型精品公寓样板间已公开，预计六月将会推出A栋公寓房源及D栋可分割写字楼房源，目前注册加入升龙会成为会员即可享受开盘优惠。