

在国内,“中产阶级”这个词是近些年才流行开来的,“楼上楼下,电灯电话”是几十年前人们对于小康生活的理想描述,这或许可以被视为早期的中国中产阶级标准。随着时代的进步,新兴中产阶级逐渐成为社会主流力量,这类群体的受关注度也正与日俱增。那么,当前到底哪些人可以算做中产阶级?其投资理财偏好又有怎样的特点?

# 中国新中产 “脸谱”扫描

## 理财方式除了老三套,还有新玩法



### “中产”的物质标签

近年来,随着新兴中产阶级的不断壮大,越来越多的研究机构将目光投向了这一群体,并给出了各自的标准。

在目前官方的话语体系中,中产阶级这个说法很少被提及,更常见的是“中等收入群体”。中国社科院的2011版《城市蓝皮书》称,到2009年,我国城市中等收入阶层规模已达2.3亿人,其中北京、上海的中等收入阶层分别达到46%和38%。而该书中对中等收入阶层的人均年可支配收入确定为1.63万元至3.73万元。

西南财经大学经济与管理研究院《2014中国财富管理:展望与策略》报告显示,2011-2013年,中产阶级资产价值攀升近30%,均值升至27.175万元,两年间更多的财富转移到中产阶级,相应缩小了贫富差距。

而依据美国《华尔街日报》的观点,中国新中产阶级有一套潜在的物质标准——他们必须要在所在的城市拥有一套80平方米以上的不动产,以及10万元以上的家用车,这是最起码的安全感。至于年收入,15万元是一个可以参考的分界线。

今年4月16日,《福布斯》中文版发布的《2014中国大众富裕阶层财富白皮书》(下称《白皮书》)则将中国中产阶级定义为:可投资资产在10万美元-100万美元(约合60万元人民币-600万元人民币)的群体。而截至2013年底,这类群体的人数已达1197万人。

### 三类传统理财手段

中产阶级有着稳定而颇丰的收入,在大多数人看来是衣食无忧,不过这部分人群可能会挣得多,花费也多。所以,在满足自身需求的同时,能够让资产保值升值,是中产阶级人群的理财大方向。

根据《福布斯》中文版调研总监兼白皮书制作人史国伟的说法,大众富裕阶层有86.4%的人进行了个人投资,最受青睐的前三大投资品分别为银行理财产品(基本上为固定收益类产品)、房地产及股票。

《白皮书》显示,2013年大众富裕阶层中首选银行理财产品投资的人从2012年的62.5%升至80.7%,显示出大众富裕阶层对固定收益类产品的钟爱。其次是房地产,选择股票投资的人数从2012年的47.6%下降至2013年的37.6%。

不过据记者采访了解到,一些中产人士由于自身的知识、信息优势,对股票投资依然情有独钟。

“我们家里人全部都在炒股。大家炒了那么多年,栽过跟头,也尝过甜头,但当初要不是早早入了股市,现在的日子也不会那么舒服。”南京某职业股民王先生感慨道。

王先生生于上世纪60年代初,毕业于北京某名牌大学,随后在国企上班。上世纪90年代初,随着A股市场的兴起,颇具眼光的他便在那时入市了,甚至为此辞去了国企员工那份舒适的工作,在家专职炒股。如今,他已成为一家私募基金的经理。

对于长期积弱的股市,王先生并不悲观:“从2008年到现在,A股已经调整6年多了,很多股票的估值都处于历史最低位,按股市周期理论,目前很可能已经是底部了。”

### 新时代衍生新玩法

除了传统的理财手段以外,值得注意的是,随着近年来国内外环境的变化,一些新型理财方式在中产阶级中间也悄然兴起。

网络深刻改变了人们的生活方式,其作用被发挥到了某种极致,投资理财自然也逃不过网络的触角。据《白皮书》显示,2013年,大众富裕阶层中有41.7%的人群参与了互联网金融投资,其中余额宝拥有绝对优势,29.9%的受访者表示购买了余额宝,而进行网络P2P投资的人数占比为10.8%。

此外,随着欧美经济的好转,越来越多的国内中产开始选择到海外投资置业。日前,美国一家房企副总裁接受国内媒体采访时表示,近几年西雅图的房地产价格稳中走高,可能是普通家庭从中国来到西雅图买别墅或者公寓,这种投资房子的现象也越来越多了。

上文提及的王先生也有这样的打算。去年他送女儿去加拿大魁北克大学读书时,顺便考察了当地的投资环境,发现其地产价格相比国内同类城市颇具优势。

“在蒙特利尔南岸,一套300平方米的独立别墅,价格还不到200万人民币。最重要的是,在加拿大投资房产的年化收益率,据我了解大约有12%,比国内要高多了。”王先生称。

现代快报记者 艾凌羽

### 壶韵乾坤系列贵金属产品



蕴道·帷幄制衡



### 中国工商银行隆重推出壶韵乾坤系列贵金属产品

中国人嗜茶,对茶具和茶叶尤为讲究。一壶好茶,是茶叶、茶汤、茶具的有机结合。中式茶道古代就推崇金银器皿泡茶、煮水,金壶之水在喉韵与香气之间取得绝佳平衡,银壶之水口感圆润、清甜细致、香气轻扬。中国工商银行秉承将文化与贵金属有机融合的产品设计理念,隆重推出“壶韵乾坤”系列贵金属产品,为您讲述一段关于中式茶道中黄金白银的“壶韵乾坤”。