



走进江苏茶叶博览会 感受中国茶文化

中国是茶的发祥地,被誉为“茶的祖国”。唐代的陆羽在《茶经》中称:“茶者,南方之嘉木也。”世界各国最初饮用的茶叶及饮用方法,种植的茶籽和栽培,加工技术,甚至是“茶”字的发音,都是直接或间接从中国传过去的。因此,茶是中华民族的光荣。认识茶文化,弘扬茶文化,是我们应当一代代传承下去的传统。

5月8日至11日,由江苏省茶叶协会、江苏省茶叶学会、江苏省茶叶研究所主办,南京仁创会展服务有限公司承办的仁创·2014江苏茶叶博览会将在南京国际展览中心隆重举办。据了解,这已经是仁创会展集团在南京举办的第二届茶博会,相信此次活动早已引起了不少爱茶人士的关注,为此,记者还特地走访了仁创会展集团南京分公司项目总监邓睿。

邓总表示,选择在南京举办这样的活动,是因为南京有着6000多年的文明史、近2600年的建城史以及近500年的建都史。南京位于长江下游,是承东启西的枢纽城市,华东地区的中心城市,更是长三角辐射带动中西部地区发展的重要门户城市。然而目前,南京人对茶的认识并未普及,对外来茶种的了解也远远不够,通过此次展会,希望给南京的市民带来更全面的认识与更直观的体验。

据不完全统计,全国名优茶多达千种。其中获得省级以上名茶称号的有400多种,名优绿茶的品种最多,产量占名优茶总产量的80%以上;其次是青茶和白茶;再次为黄茶,黑茶最少。采访中记者了解到,本次展会与上届相比,规模相当。仁创会展集团作为活动的承办方有着多年的办展经验,对于茶博会的组织以及参展品牌的统筹方面基本成熟。此次前来参展

的不仅有湖南的黑茶展团、云南的普洱展团、六安瓜片,还有福建、台湾、浙江、江苏等地的名优茶厂等;茶叶品种除了绿茶、红茶、黄茶、白茶、黑茶(含普洱茶)、青茶等名优茶之外,还有花茶、保健茶、萃取茶、药用茶等深加工茶产品和茶饮料产品,种类繁多,应有尽有。

在中国茶文化雅俗共赏的今天,无论你习惯啜饮,还是喜欢牛饮,只要你爱茶、惜茶,总能自得其乐。本届茶博会以展会为载体,以茶会友、以展兴商,推进茶农、茶商、茶企、茶市的有机结合,弘扬茶文化,宣传展示和检阅各地名优茶品牌,为进一步提升江苏茶产业的整体竞争力,推动江苏茶品牌走向全国、走向世界,构建了各茶产区及茶企与江苏市场交流、合作的平台。

现代快报记者 竺吉

五一去哪儿 现代快报带你逛展会

五一小长假转眼就在眼前,记者在上一期的展会资讯中给大家介绍了不少五一期间将要在南京举办的展会活动,汽车、动漫、服装、食品、茶博……品类如此之多,相信总有一个适合你。本期,记者继续为大家送上新的展会信息。

现代快报记者 竺吉 徐勇



南京白鹭洲公园五一将举办万人书画展

由江苏省新闻美术家协会、淘南京、南京白鹭洲公园协办,江苏万事亨通文化发展有限公司承办的“中国梦·我的梦:万人书画艺术作品展”,将于5月1日至4日在南京白鹭洲公园举行。

本次万人书画艺术作品展的主题是“传承艺术经典,打造文化江苏”,以歌颂江苏改革开放以来的人文景观为主要内容。全国各地及省内的专业书画艺术家、业余书画家、书画艺术爱好者均可参加。评奖将按少儿组、少儿组、青年组、老年组、专业组、业余组级别评奖,参展作品分国画、油画、水彩画、水粉画、电脑画、拼贴画、剪纸、动漫、蜡笔画、铅笔画、书法(大篆、小篆、隶书、楷书、行书、草书)等。本次展览将邀请著名专家对参展的作品评出金、银、铜等奖项若干,并举行隆重的颁奖会。



仁创·2014江苏糖酒会即将开幕

5月9日,仁创·2014江苏糖酒会暨南京(国际)葡萄酒烈酒展将在南京国际展览中心隆重举行。本届糖酒会集上万吨新品酒饮招商、团购、直销于一体,致力于为江苏乃至整个华东市场量身打造一个专业的糖酒盛会。

本次展会预计规模达50000平方米,来自国内外600多家中外企业参展,为历届展会之最。据组委会介绍,本次展会吸引了诸多国内外知名品牌参展:茅台酒系列、泸州老窖系列、杜康系列、西凤酒系列、五粮液盛世佳酿、汾酒杏花村清酒、一坛香、习酒·窖藏1988、古井贡酒·年份原浆等,另外还包括各国品牌葡萄酒以及烈性酒等。

展会现场极品花式调酒表演、品酒师及微营销培训等活动多多,精彩不断,将给参观者带来一场不一样的视觉及味觉盛宴。



硕硕3D中国行将在南京举办首映展

由青奥组委会、南京市委宣传部主办的“硕硕3D中国行”今天在南京规划建设展览馆举办开幕式及首映展,并于5月至12月期间在全国各大城市体育中心、体育场馆举办巡展。

此次巡展以3D画为展览主体,结合先进的3D互动科技,宣传青奥会。从南京出发,逐步向全国铺开。为青奥会造势,为全国人民递上一张生动的形象名片。

据了解,开幕式当天在现场会进行虚拟点火仪式,全息投影加上现场装置,邀请领导点燃开馆圣火。根据南京市规划建设展览馆场馆的构成,将整个展览划分为运动和趣味两个3D画板块。在板块中穿插目前全球最先进的3D互动科技及硕硕互动,强化青奥主题。同时兼顾餐饮配套和特许商品售卖区,给观者全感官的独特体验。