

第三回

极品酷车尽显风骚

张飞出山 玛莎拉蒂发概念跑车

玛莎拉蒂最新Alfieri 2+2概念跑车于2014年北京车展亚洲首发,为玛莎拉蒂百年庆典谱写又一华彩乐章。这款充满未来感而又完全基于现代消费者需求而打造的跑车,充分揭示了未来玛莎拉蒂车型的设计DNA。简单地说,Alfieri概念跑车是一扇通往玛莎拉蒂未来的窗口。

将这款激动人心的概念车命名为Alfieri正是为了纪念品牌创始人玛莎拉蒂兄弟中尤为重要的一位——Alfieri Maserati先生。100年前,这位工程机械天才在博洛尼亚注册成立Officina Alfieri Maserati公司。Alfieri概念跑车由位于意大利都灵的玛莎拉蒂设计中心设计研发,在Lorenzo Ramaciotti的指导下,由Marco Tencone率领的一群优秀年轻设计师承担了设计重任。

如今,玛莎拉蒂凭借着完整的产品线全面进军全球豪华汽车市场,其中包括2款四门豪华轿车,2款两门GT跑车,4款引擎(V8、V6双涡轮增压、V8自然吸气和柴油涡轮增压引擎)以及2种车身架构(四轮驱动和后轮驱动),而且还有一款SUV车型正在研发当中。

登场理由：“老寿星”依然跑得飞快

宝刀不老 林肯MKZ重回视野

在2014年北京车展上,林肯带来了最新的MKZ车型。新车计划于今年秋季引入我国。

MKZ则是林肯旗下入门级豪华中型车,这款车外观设计豪华且不失前卫。新车前脸采用分段式进气格栅,并与两侧灯组相连。车尾一体式的扰流板设计,贯穿式尾灯极具视觉冲击力。内装方面,新车车内采用深浅相搭配的内饰颜色,整体凸显出豪华且优雅的气质。

动力方面,MKZ将搭载2.0L EcoBoost发动机和V6发动机。另外,新车还将有前驱车型和全驱车型可选。MKZ将于今年秋季在华正式上市。到2016年前,林肯的独立经销商网络将在全国50个城市布局60家经销商店。今年秋天,8家林肯经销商店将在中国7个城市率先开业。林肯MKC、MKZ将于今年第四季度与消费者见面。

登场理由：纯正的美式豪车又卷土重来了



京剧中的表现是性格粗犷、豪迈的人物。每届北京车展上,都有一些惊世骇俗的概念车和首发车,以其鲜明的个性和特色,成为最引人注目的亮点。这些车型不仅刺激着人们的眼球,还把最新的技术和即将付诸实际的研发成果展现出来,让车迷先睹为快。因此,车展上“净角”的表现也是该届车展重要性的标志。

现代快报记者 倪泳

鲁达拔柳 保时捷发力中端

在2014年北京车展上,保时捷Macan完成了亚洲首秀,从官网信息来看,保时捷MacanS起售价为68.8万元,MacanTurbo的起售价为98.8万元,新车目前接受预订,预计7月后可以提车。新车定位保时捷旗下全新中型SUV,其外观设计与卡宴有很高的相似度,这也是该在国内被很多人称为“小卡宴”的主要原因。

保时捷Macan投放后有着多种丰富的选装,包括8种外观颜色、7种轮圈类型,三种座椅以及双氙气大灯、无钥匙进入等丰富配置组合。



登场理由：70万的保时捷,有几人能抗拒?

包公出巡 福特野马承载传奇

全新福特Mustang来了!继去年12月在包括上海在内的全球六大城市同步首发之后,中国消费者第一次有机会在今年北京车展福特展台上与全新福特Mustang进行一次“零距离接触”。

作为一个全球标志性的传奇品牌,全新福特Mustang计划于2015年在中国市场上市销售,让消费者能够体验到具有世界级水准的性能与精致工艺。

“对于很多人而言,福特Mustang所代表的已经不仅仅是一辆车,这一拥有50年历史传承的品牌散发出更多的乐观、自信的精神,”福特汽车总裁兼首席执行官艾伦·穆拉利表示,“全新福特Mustang以其流畅设计、创新智能科技及领先动力选择将品牌传承带入一个全新的高度。能在这个传奇品牌诞生50周年之际,将全新Mustang引入中国市场,让我们感到非常激动。”

福特汽车中国总裁兼首席执行官罗礼祥表示:“我们很高兴能将全新Mustang正式引进中国市场,这不仅将进一步增强福特在华产品阵容,更标志着2015年在中国市场推出15款全新车型承诺的稳步实现。”

登场理由：大洋彼岸的“汗血宝马”

第四回

雄风犹在廉颇未老

第五回

多情总被无情惹恼

宝刀不老 福建奔驰炫动来袭

福建奔驰携唯雅诺、威霆、凌特三大产品系列参加第十三届北京车展,向观众完美展示“全方位商务出行解决方案”。最值得关注的是,福建奔驰在车展上推出唯雅诺卓越版,其以更加动感风尚的造型、高贵典雅的内部装饰和澎湃充沛的动力输出,完美诠释福建奔驰“商务亦生活”的用车新价值;搭载3.0L M272 V6汽油发动机的2013唯雅诺3.0L领航版和配备电动中滑门的2014款凌特经典商务版(中轴)10座(电动门)亦凭借各自傲视同侪的产品魅力,吸引众多消费者围观。

登场理由：“三叉星”的品位,不分大小

稳如泰山 大运重卡品质出众

借助北京车展的超高人气,大运重卡于4月20日下午举行了以“大运让未来更美好”为主题的2014年北京国际车展新品战略发布会,在此次发布会上,隆重推出了N9、N8H和新N8E三款新车型,此三款新车型一经亮相,就以高端时尚、威猛大气的外观吸引了众多媒体记者的目光,大运重卡副总经理刘宝乾为在场媒体做了详细的产品解析。据悉,N9系列为大运重卡高端旗舰产品,代表了大运重卡的科技研发成果和先进的制造工艺,以及更加人性化的产品设计理念。

登场理由：卡车的空间,轿车的舒适

老兵新传 上汽大通G10亮相

前不久,上海汽车商用车有限公司举办了成立三周年仪式,首辆全领域上汽大通MPV G10正式在无锡生产基地下线。这次,上汽大通也首次以全新家族阵容亮相北京。此次车展,上汽大通全球首发了国内首款增程式电动宽体轻客——V80 Hybrid,正式发布了又一款重量级产品——全领域MPV G10 旗舰车型,并正式公布了G10的2.4与2.0T全系车型价格。上汽大通携旗下V80和G10两大产品最新成果参展,以“三大动作”出击,标志着“两翼并举”的产品战略正式推向全国。同时,上汽大通海外经销商大会也于车展期间召开,以崭新面貌抢先布局全球版图。

登场理由：青出于蓝而胜于蓝



在京剧中代表的往往是稳重老成的形象,并不以唱功见长,在目前的京剧中几乎已经和生行融为一体了,而纵观本届车展的各种商用车,无论是从外观、内饰,还是性能、动力,其水准之高、竞争之激烈,已不在乘用车之下,甚至还有过人之处。

现代快报记者 倪泳

丑角,是京剧中的一个点缀角色,扮演的基本都是滑稽调笑的人物,虽然看起来只是个负责提供笑料的点缀,但丑角在一部戏中的分量一点也不小。

俗话说,无丑不成戏,没有丑角的戏,算不上一台完整的戏。而在这次北京车展上,主办方的角色,与丑角有着很多相似的地方。

丑角的脸谱有着鲜明的特征,那就是脸上白白的豆腐块,本次车展的主办方也有个鲜明的特征,那就是涉及到主办方提供服务的窗口,到处都排着长长的队伍,有展馆外交通拥堵的队伍,办证处办证效率低下导致办证人的队伍,以及媒体日被黄牛带进来的都教授粉丝队伍……

丑角的另一个特点是喜欢插科打诨,干出一些让人摸不着头脑的事儿。

为了杜绝前几届北京车展媒体日鱼龙混杂的现象,本届北京车展号称使用了最严格的证件发放与审查,但谁知道,在媒体日当天,各种推着婴儿车的父母,各种悠闲散步的大爷大妈,更有无数学生模样的明星粉丝,狂热地在各馆之间等待着各种明星的到来,与世界各地前来报道车展的媒体,在媒体日当天争抢着各种拍照留念的机会。

不过本届车展的进步还是能够看到的,高分贝喇叭不再成为各大展台间斗法的武器,展馆里的音量明显降低了很多;展馆分布更松散,空间更宽松,很少有相邻的展台同时搞起活动制造混乱的场景;模特的数量也明显有所减少,也没有什么穿着过于暴露的模特,让车展又回归到了车展的主角地位中……

对于北京车展这样的国内顶级规模车展来说,我们都非常希望它能达到世界顶尖车展的水准,但从今年来看,它还有很长的路要走。

