

南京工商部门为你解读新《消法》

团购券过期不能退?这是无效条款

团购曾经风靡一时,现在虽然并不火热,但不少白领在出去吃饭前还是会先上网看看,有没有合适的团购券。团购券一般都有有效期,过期了不让退是很多团购网站一直保持的“潜规则”,但今年3月,新《消法》执行后,这一问题陆续得到解决,新规规定商家不能对消费者过期未消费的团购券设定不退款,也不能限定款项只退款网站的账户。尽管有新规,消费者却未必能成功退款,一些团购网站承诺退款,但却设置“门槛”。工商提醒消费者,团购券过期不能退,实际上是商家单方面约定的,是无效条款。

通讯员 冯阳 郑丹 王小飞 现代快报记者 朱蓓

消费者:商家没损失白拿钱,凭什么?

去年8月,南京市民李女士在一家团购网站看到一个自助餐团购,价格不高,菜品也不错。心动之下,李女士就团了4份,每份58元,共花去232元。团购没多久,她就准备和朋友一起去把团购券消费掉。但人没凑齐,她和朋友只用掉了3份。还剩一份,她准备留着下次再吃。

今年4月份,她想起还有一张团购券没用,可上网一查,早就过期了。几乎半年过去了,商家还认账吗?于是,李女士拨打网站的客服电话进行退款咨询,但工作人员明确告诉她,订单已经过期了,不支持过期退款,而且款项已经打到了商家的账户。而因为订单已经过期,李女士也不能再到商户使用这份订单。

李女士认为自己花了钱,这份没吃到,过期了岂不是白白给了商

家58元?李女士将这件事投诉到了南京市工商局雨花台分局,认为自己并没有去消费,没给商家造成任何损失,凭什么商家还要收钱?随即,工商部门联系团购网站的投诉部门,给双方进行协调。最终,网站工作人员答应给李女士进行退款。

新问题:“过期退款”却只退今年的

今年3月15日,新《消法》正式实施,有媒体报道上海市消保委今年以来收到了大量关于大众点评过期团购不退款的消费投诉,消保委约谈了大众点评网。消保委还在调查中发现,未消费的原本该退给消费者的钱,实际上成了网站的利润。随后,大众点评网改变退款规则。

昨天,现代快报记者咨询了几家团购网站,有团购网站的客服人员表示,过期的产品只要不是选座电影圈或者一些商家已产生费用

的,都可以退款;另一家团购网站则表示,2014年之后的团购单可以退,之前的过期团购订单就不能退了。各家对于过期团购退款问题,虽然各有说法,但还是设置了一定的阻力。有网友在微博上反映,还有一些小的团购网站仍然不同意给过期团购产品退款。

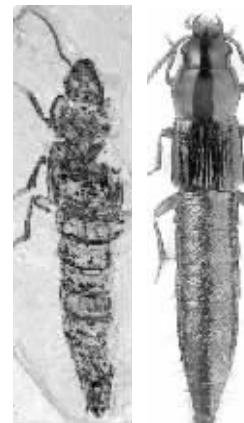
新规:不能设定过期未消费预付款不退

新《消法》针对网购消费推出了多项新措施,如“网购后悔权”等,这一个月里,南京的网购投诉共有1055件,与去年同期相比,上升了271.5%。所有网购投诉里,团购投诉就有不少,玄武区就有几起是因为过期产品商家不予退款引起的。

那么,过期未消费的团购产品到底该不该退,该怎么退?今年3月14日国家工商总局发布的《关于加强网络团购经营活动管理的意见》就有明确要求,其中明确规定着“团购网站经营者以预收款方式销售团购商品或服务,不得设定过期未消费预付款不退或者限定款项只能退回网站账户等限制。”也就是说,商家拒绝给消费者未消费的过期团购商品退款是不合规的。

雨花台工商分局市场科提醒消费者,对于网络上一些显失公平、不合理的单方合同规定,均属无效条款,消费者应提高维权意识,确保自己的合法权益不受侵害。

1.65亿年前隐翅虫能和恐龙“和平共处”



1.65亿年前的隐翅虫化石(左)和现在的隐翅虫(右)没啥两样
南京古生物所供图

都说,蟑螂三亿年不变样,这其实没啥科学依据。不过,隐翅虫1.65亿年容颜不变,却是真的。

中科院南京地质古生物研究所研究员黄迪颖和他的团队,在内蒙古宁城县道虎沟村发现了距今有1.65亿年的隐翅虫化石。“说起隐翅虫,人们首先想到的是,它毒性无比。事实上,隐翅虫有5.8万

种,毒隐翅虫是极少数。”黄迪颖说,他们发现的隐翅虫名叫光滑隐翅虫,无毒,最奇特的是它的不老容颜。1.65亿年了,和现代隐翅虫没啥两样,看不见岁月的痕迹。

黄迪颖说,他们在内蒙古道虎沟一共找到了30多种隐翅虫化石,都是没有毒性的。1.65亿年前,气候温暖潮湿,我国大部分地区都还是一片汪洋。那时候的道虎沟,是一个纯净的大湖泊,周围生活着各种各样的动物,既有威风八面的恐龙,也有胆小的小昆虫。黄迪颖他们找到的隐翅虫,就属于“小个子”类的昆虫,尽管和恐龙生活在一起,但很安分,不会偷袭恐龙。黄迪颖说,有些生物进化非常快,而有的进化非常慢,隐翅虫就是属于进化超级慢的。它看上去和现代隐翅虫几乎没什么区别,就连生活习惯都没改变。从1.65亿年一直到现在,光滑隐翅虫都喜欢躲在松柏的树皮下。而这种生活习惯,也许是让光滑隐翅虫不灭绝的原因。

据悉这项研究近日发表于国际地学杂志《冈瓦纳研究》上。

通讯员 陈孝正 实习生 丁丽琼
现代快报记者 胡玉梅

苏宁、美图、联通合推美图手机2 现已开售

4月27日,美图手机与中国联通、苏宁在北京联合发布了新一代自拍神器美图手机2,苏宁线下900家门店及苏宁易购于4月28日独家首批开售美图手机2。

在美图2手机发布会现场,苏宁云商集团商品经营总部执行副总裁顾伟阐述了当下用户对于手机的诉求:手机不再是简单的通讯工具,已经演变成用户表达个性的外饰和移动互联网的接入工具,是用户使用频率最高的设备。基于苏宁“手机家族”计划前期数据分析的结果显示,用户已经逐步准确地了解了自身的需求,不再简单地追求“高大上”,而是开始寻找最适合自己的产品。

“良好的操作系统交互体验、待机时长、拍照分享、音效等都会形成用户的‘痛点’,在整体功能平衡的前提下,在一两点突破能够给用户带来‘穿透式体验’的手机将大行其道。”顾伟这样形容当今的手机市场,“发现更美的自己并不断的分享是年轻人群的特质,美图手机2就是这样一款在满足用户拍照等方面上做到了极致穿透的产品。”

顾伟表示:“苏宁的互联网转型给手机产品带来的变化就是以前考虑如何把商品更好地卖给用户,而现在则更多地站在用户角度去寻找能够让用户惊喜和尖叫的产品,并将线上线下融合的良好服务带给用户。”

据了解,苏宁与美图通力合作,在不足30天的时间内迅速完成了覆盖中国近200个城市的300家重点体验店建设,完成了近千家门店的覆盖,并为到场体验的用户提供化妆、自拍、打印等一系列服务,让他们能够最直观地感受到美图

手机2的魅力。

顾伟指出,单纯在线上销售的产品,只能靠炒作和低价吸引用户的关注度,但这并不是可持续的销售模式。极致的产品一定是需要体验的,几张图片和参数介绍并不能满足用户的体验需求,而苏宁O2O模式却可以满足用户的体验、购买和服务需求。

顾伟表示,手机只有在硬件、应用及流量上完美地结合,才能更好地打动用户。在硬件方面,需要极致的外观、独特的格调;在应用方面,包含满足用户需要的硬件应

用及软件应用需在产品上完美结合;同时,流量也是用户在使用手机过程中的核心关注点。据了解,苏宁已经与联通合作为消费者独家定制了多款经济实惠的合约套餐,消费者在苏宁购买美图手机2时,将可自由选择不同资费标准的定制款合约套餐。

有接近苏宁的消息人士透露,苏宁、美图的强强联合做到了互联网产品在销售环节与用户交互上的创新突破。近期已经有许多依靠线上销售产品的公司和苏宁密集接触,希望可以复制这样的模式。



“梦幻迷宫”等你来报名!

看点1

神奇3D迷宫,人在画中游

与普通迷宫通道不一样,雅居乐林语城迷宫通道采用神奇的3D效果,让你感觉像是“走进”了画中似的,可以尽情摆拍各种惊险画面,你可以坐在怪兽的口中,揭开神秘宝藏。

看点2

趣味哈哈镜,重拾童年回忆

可以变得矮而胖,可以变得高而瘦……这就是哈哈镜的魅力,而在雅居乐林语城的迷宫中,你可以体验到更具魔力的哈哈镜效果,各种怪异表情让人忍俊不禁。

看点3

多种体感游戏,游戏健身两不误

打破传统迷宫游戏种类,引入诸如极品飞车、荣誉勋章、切水果等大受欢迎的体感游戏,游戏、健身两不误。此外,射击、飞镖、保龄球、投篮机等精彩活动应接不暇。

看点4

首个童趣主题密室,步入趣味视觉世界

可爱到爆的喵星人与汪星人的奇幻漂流,调皮的小小猫和小小狗统统被安排在用书籍、枕头、扫帚等日常家用物品

精心布置的场景之中,萌翻眼珠;麻雀记漫画陈列室,重温不一样的西游故事;“你走错房间啦”主题密室,被恶搞的感觉更过瘾。

看点5

玩耍之余带着孩子看房,领取精美礼品

作为雅居乐在南京打造的首个低总价幸福小户,雅居乐林语城总建筑面积高达83万m²,未来将建有2800m²的园区幼儿园。项目采用“太师椅式围合布局”,整体坐北朝南,拥有绝佳风水;景观打造上依然独具匠心,悉心打造多重景观组团及中心景观湖景,尊享“墅质园林”;70米超大楼间距,270度

环视窗外美景;在户型设计上,户户赠送,84-115m²户型,得房率接近83%;“国家一级物业资质”的物业管理水平。值得一提的是,项目距离地铁3号线林场站仅需8分钟路程,精彩值得期待。

(戚海芳)

**速度报名
就有好礼相送!**

报名热线: 96060

出发时间: 5月1日上午
9:30

出发地点: 南京市玄武区洪武北路55号置地广场
(长江路文化艺术中心南侧)