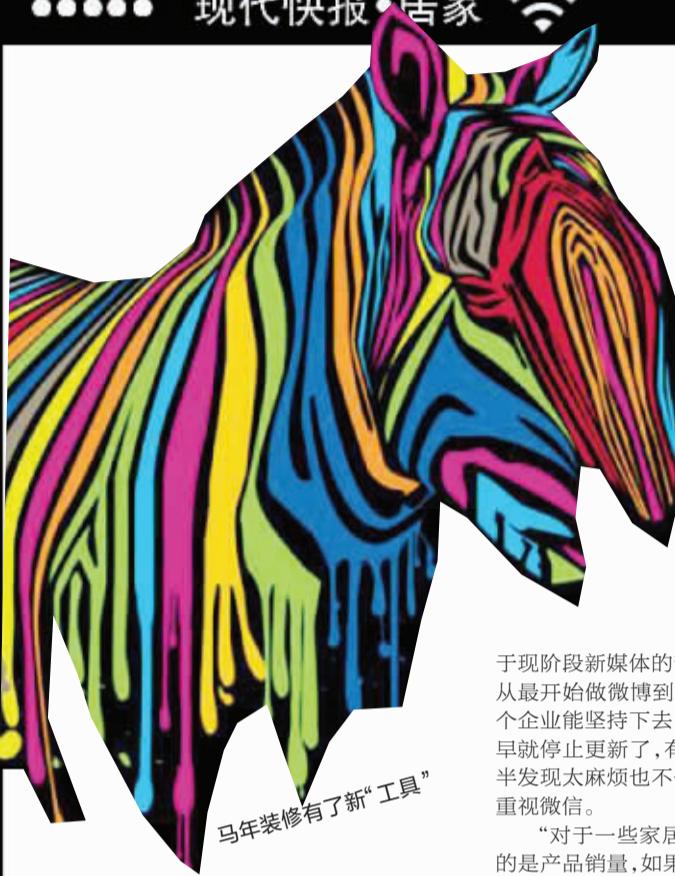


现代快报·居家

码上装修



微信的现在 停留在服务和售后

在南京的家装圈里,一号家居的新媒体运作赢得了不少同行的称赞,他们的微信营销账号不仅有总公司的大号、三个南京分公司的小号,各个门店和设计部也分别有自己的公众号。“一号家居面对的客户群体多是年轻人,很多人都有微信,所以我们的微信内容以和客户之间的互动为主。”一号家居有关负责人杨轶介绍,他们在做微信营销之前学习了很多做得好的公众号,从十多个粉丝开始起步,现在已经做得小有规模了,而微信最主要的作用不是营销,而是互动和服务,“一号家居微信的微客服叫一号君,一号君经常会策划和粉丝交流的活动,比如‘一号君请你看电影’,‘一号君请你赏梅花’等等。”

在记者的采访中,我乐橱柜、志邦厨柜等几个企业的负责人告诉记者,由

于现阶段新媒体的营销作用微乎其微,从最开始做微博到后来做APP,没有几个企业能坚持下去,有的企业官方微博早就停止更新了,有的企业APP做了一半发现太麻烦也不做了,所以他们不太重视微信。

“对于一些家居企业来说,更看重的是产品销量,如果新媒体带动不了销量,那么对其的后续工作也不会太看重。”鑫屋地板有关负责人介绍,家居企业的公众号先不说内容了,就连更新也不及时,对于他们来说,微信只是让客户在打不通售后电话的时候可以留言,“很多企业的售后电话并非时时刻刻都能打通,如果打不通的,业主可以在微信号上留言。”

微信的未来 可以实时监测工地

在锦华装饰网销部主管倪祺声看来,微信主要是给家装企业做企业文化宣传,多增加一个服务的渠道,要想让微信的粉丝转化为真正的客户还有一段距离。虽然锦华的微信一直在更新和进步,增加了刮刮卡、大转盘等全新的互动环节,但在倪祺声看来,微信想完全取代其他平台还是不可能的。“现在新媒体的市场还未成熟,有的客户并不关注微信,所以现在只有60%的

客户加了锦华的公众号。”倪祺声介绍,他们通过年初的开年大展和3月份的家装大展,有意识地让业主来关注微信,了解锦华的企业文化。“现在业主随时随地可以用微信来浏览有关锦华介绍的网页。”

虽然现在微信不是一个营销的重要工具,但是随着微信的功能更丰富,受众市场更强大,大家对于微信的未来还是很看好。杨轶认为,现在微信的内容多停留在客户互动和案例赏析,但是微信的功能也可以扩大到处理投诉,将服务的内容嫁接进去,微信的未来会更广阔。“对于中小企业来说,微信分为三个阶段,一是公众账户的注册和信息发放阶段;二是企业借力于第三方的营销平台系统为主业提供更有创意更丰富的微信营销,比如微盟和微动力等;第三阶段是在第三方平台的基础上,根据企业自身的要求再做定制化开发,从而满足客户的个性化需求。”倪祺声表示,微信最大的功能是以客户为中心,比如未来客户可以在微信输入关键词或者专属词,就可以看到自己家工地的实时进展,还可以调取身边的在建工地,实时查看工程质量,“很多业主都很忙,并没有空看微信发送的心灵鸡汤和家装内容,只有做他们感兴趣的内容,才能延续微信的生命力。”



编后语

微信营销之路 很长很艰难

短短几年,从开心网到微博,再到微信、淘宝客户端,因网络媒体和手机媒体的强大功能而新生的各种社交互动平台的发展,为广大企业接近消费者提供了无限可能。但正如记者采访中的各位企业界人士所言,微信营销并非那么美好。我们日常打开微信朋友圈,那么多的更新,能够吸引你动动手指,点击进去的有几则?能够让你心有戚戚焉的又有几则呢?

就像充斥着僵尸粉的微博一样,微信关注者中必有一些根本就对企业订阅号漠不关心或一扫而过的用户,如今的消费者都不是傻子,让消费者动手扫二维码,加个关注容易;让消费者看你几则动态就买单,可真的不易。微信营销之路,且长且艰难呢!

这些微信你值得加

1 装修神器

亮点:免费设计图、各地团购信息、建材家具询价

其不仅给微友提供各种装修攻略、家居美图,还设置了超强的互动环节,其“免费设计”功能,只要你填上基本信息,就能申请得到设计师的设计图纸,关键是不限城市、区域。“建材家具询价”功能为微友提供了各个城市各个建材家具商家的价格咨询,微友所在地的销售商会主动联系你,提供报价方案。



码上看五一

家装风尚体验之旅 B38版
精致红木邀你品鉴 B36版

2 时尚家居

亮点:诙谐幽默、紧跟潮流、吐槽互动

该微信账号的小编一定是个时尚达人,最新的电视剧、电影、流行段子都被融进来。比如最近火爆的《舌尖2》,一则《舌尖上的家居,5步打造开胃餐厅》展示了利用餐垫、桌布、桌椅、餐具等物件烘托出开胃的环境。小编还提供了各个空间的装修知识、各种实用的设计案例、名人家居等丰富内容。

3 PChouse

亮点:互动拉家常、精华文章

该服务号的小编每周都会精选三篇文章,例如《怪异水果大扫盲》《你相信这只是张A4纸吗?》等等,让好奇的读者忍不住想一探究竟。小编还设立了一个“今日拉家常”的栏目,每次提出一个话题,供微友们吐槽讨论,甚是欢乐。总之,此微信号互动意识强,服务性也不差,是消费者装修的得力助手。

现代快报记者 徐贲睿

特别提醒

“第一家装”上线

亮点:权威公正、资讯丰富、贴近百姓

这是《居家》全新打造的官方微信服务平台,为读者提供最全面最及时的装修家居新闻资讯,内容涵盖家装、建材、家居卖场等全行业热点事件。第一家装将设置曝光台、新品速递、精彩回顾、活动看板、小道消息、家装小喇叭、为你打折、家装样板秀等栏目,一网打尽家装界台前幕后。



更多联系方式

服务热线:84783663、84783682
官方网站:www.xdkb.net 居家频道