

码上
有爆料

如果您在吊顶消费过程中,遭遇过类似的现象,请与我们联系。

微信订阅号:第一家装
热线电话:96060

阿里斯顿、新飞厂家明确表示,从未生产吊顶产品 “山寨”吊顶又出新招 傍大牌岂是长久之计?

阿里斯顿、新飞开始做吊顶了吗?日前,市民廖女士向快报记者反映,她正准备装修,跑了不少建材市场,但看到一些门面简陋的店铺却卖着国际大品牌的集成吊顶,有点不相信这些吊顶真的出自名门。为此,记者进行了一番调查,发现不少吊顶厂家为提高身价,让消费者掏腰包,确实存在“傍大牌”现象。 现代快报记者 陈勇民 童婷婷

暗访

吊顶傍名牌蒙消费者

昨天,记者暗访了位于卡子门和中央门附近的两家建材市场,发现标识为阿里斯顿、新飞品牌的吊顶均有销售。在卡子门一家并不起眼的门店,阿里斯顿集成吊顶“高调”地在天花板和主墙上出样。记者从样品架上取出一块铝扣板,发现这里的“阿里斯顿吊顶”打着“ALSDON”的英文标志,跟知名品牌阿里斯顿壁挂炉和热水器上的“ARISTON”标志不同。但店长介绍说,他们的集成吊顶和“阿里斯顿热水器”属于同一集团,都是来自意大利的品牌。记者通过“阿里斯顿吊顶”官网上查到,阿里斯顿吊顶厂家却在嘉兴王店,从事集成吊顶模块、浴霸、照明模块研发、生产和销售。

阿里斯顿热能产品(中国)有限公司高级经理叶宝华向快报记者表示,他们企业在全中国范围内都没有生产经营吊顶、浴霸、照明这些产品,阿里斯顿在中国地区仅出售热水器、壁挂炉等系列产品,在中国区域他们仅有无锡一个工厂。至于阿里斯顿吊顶怎么来的,他说,将建议公司法务部门着手调查,会给记者一个明确的回复。

记者走进中央门一集成吊顶营销店内,看到这家经营了几个吊顶品牌,其中新飞吊顶最引人注目,售价也比其他不知名的品牌高出60元/㎡左右。店员介绍称,他们的吊顶和新飞冰箱是同一公司的,因为出自名门,所以贵点大家都能理解。但生产新飞冰箱的河南新飞电器有限公司相关负责人在电话中明确告诉记者,他们压根没有生产过集成吊顶。

原因

借傍大牌想狠捞一大笔

“集成吊顶行业的确存在急躁的心态,将普通铝扣板搭配上一般的电器,加上一个其他行业已叫响多年,老百姓耳熟能详的‘大牌品牌’头衔,想一夜间把自己包装成‘名牌’。”金井集成吊顶相关负责人欧阳先生认为,一些知名品牌注册商标时,没有把所有的类别注册全,当它辛辛苦苦经营家喻户晓时,其他企业会迅速抢注本行业的该品牌商标,借傍名牌不劳而获,这是有悖于商业道德的行为。

而一些小集成吊顶厂家抱着捞一把就走的心态,仿名牌或傍大牌,导致集成吊顶市场鱼龙混杂。欧阳先生说,这种做法会严重影响行业的发展,使行业陷入恶性竞争之中,靠傍名牌的小企业是不可能发展壮大的。



“阿里斯顿”吊顶的英文标识与知名品牌阿里斯顿不符

特别提醒 谨防低价“名牌”忽悠您

消费者如何在众多的吊顶品牌中,选到“牌真价实”的产品呢?东申集成吊顶总经理肖龙川指出,市场上正规集成吊顶的所有配件上都会有统一的商标,消费者在购买时一定要多看多问,尽量挑选有保障的成熟品牌。购买吊顶看好款式、颜色和规格后,再从品牌说明书、LOGO等一切能够分辨的地方去判断。对于

价格低得较离谱的所谓著名品牌,一定要仔细辨明真假,谨防被这些傍名牌的产品忽悠。

南京市工商部门相关人士表示,吊顶行业一些没有注册商标打擦边球的“山寨”产品,消费者不要选购。另外,针对冒充注册商标的违法行为,生产和经营者将处以非法经营额20%以下或者非法获利2倍以下的罚款。



永隆家居·圣马可广场
YONGLONG FURNITURE SANMARCO PLAZA

五一佳节 相聚永隆

4月25日至5月7日
凡购买正价商品

满 2000 元, 赠送价值 400 元 **爱宝丽** 家居饰品

满 3000 元, 赠送价值 400 元商品

满 10000 元, 赠送价值 1500 元商品

5月1日至5月3日
满 5000 元, 即可参加一次幸运抽奖
有机会获得 **韩国四日游** 惊喜大奖

明码实价 谢绝还价

全国唯一
明码实价家居购物广场

永隆圣马可国际家居

南京永隆家居-爱宝丽家居

*活动解释权归永隆家居所有 活动详情请咨询店员

地址: 永隆家居·圣马可广场(卡子门) 卡子门大街与中央门大街交汇处
 电话: 025-32129888

地址: 永隆家居·圣马可广场(卡子门) 卡子门大街与中央门大街交汇处
 电话: 025-86408888

正品正货
品质保证

统一物流配送
专业安装服务