

# 土豪“抢购”引爆A股举牌概念

金融街被“举牌”昨逆市涨停，业内人士提醒投资者注意炒作风险

因遭到生命人寿和安邦保险频繁举牌，最近金地集团股价出现大涨，4月以来已大涨47.69%。而由此引爆的“举牌”概念股也开始受到市场关注，昨日沪深股指齐齐大跌，两市近百股跌停，但“举牌”概念股却逆市大涨，如金融街涨停，沙河股份大涨逾5%，涨幅居前。

实习生 王月 褚倩怡 现代快报记者 刘元媛

## 现象

### “举牌”概念股逆市上涨

受IPO再度重启影响，近期A股市场一片萧条，不仅股指跌跌不休，资金也难觅可供炒作的概念题材。就在市场寡淡之际，金地集团被险资频繁举牌显然成了最大的亮点，并引发了连锁反应，一些被举牌的上市公司纷纷受到资金关注。

4月28日，北京金融街投资(集团)有限公司(简称“金融街”)发布公告，公司于今年4月25日晚收到和谐健康保险股份有限公司的通知，其通过二级市场交易累计持有公司股票已达1.51亿股，占公司股权比例为5.000003%。

由于持股比例超过5%，和谐健

## 特征

### 银行、地产等低价股受资金青睐

包括金融街、金地集团在内，今年以来，A股市场共有20家左右上市公司被举牌。有业内人士表示，从过往历史看，如此密集的公开举牌行为比较少见。据媒体统计，年初至今已有金地集团、新黄浦、中兴商业、中煤能源、中百集团、沙河股份、鲁泰B、工大首创、力合股份等20家左右上市公司被举牌。从上述被举牌公司所属行业来看，既有传统零售百货业也有地产、煤炭、银行等行业。而上述行业大多估值较低，尤其是地产、银行板块经过前期持续下跌目前已跌无可跌，下跌空间有限。

对于近期举牌事件频发，一位证券分析师表示，一方面大多公司已实现股份全流通，股权分散也增加了被举牌并购的可能性；另一方面，目前市场持续低迷，不少公司

康保险达到举牌线。据悉，和谐健康保险正是安邦保险集团旗下公司。在举牌金融街之前，安邦保险集团已多次举牌金地集团。上述举牌事件都有一个共同之处，即直接刺激被举牌方的股价。如金地集团今年以来股价节节攀升，累计大涨47.69%，上周四强势涨停。

昨日，金融街也复制了股价大涨的走势，并以涨停价6.34元/股报收。值得注意的是，当日金融街创下了20.5亿元的成交量，这一成交额也创下了公司上市18年以来之最。除了金融街涨停外，另一沾边举牌概念的沙河股份也逆市大涨逾5%。

## ● 什么是举牌？

投资人持有的股份超过该股票总股本的5%时，根据证券法的规定，必须马上通知证券交易所和证券监督管理机构，在证券监督管理机构指定的报刊上进行公告。



漫画 雷小露

## 提醒 资金或借机炒作，投资者需谨慎

由于近期市场热点不多，目前火爆的举牌概念能否成为新一轮资金炒作的目标呢？记者昨日采访多位业内人士，大多不看好其短期炒作效应。一般而言，股东增持举牌大多被认为是看好公司未来前景，比如此次生命人寿增持金地集团就被认为是看好其投资前景，未来股价表现应好于举牌价。有分析人士指出，产业资本增持主要是看好公司未来发展前景，投资者也应从中长期看待举牌概念。

一家大型券商投顾表示，举牌概念股介入意义不大。“目前市场低迷，可炒作的题材概念较少，举牌概念只是市场在寻找热点过程中短暂替换的。”他认为，与此前被热炒的题材概念相比，举牌概念带动股票不多，出现一定涨幅后会出现调整，尤其是一

旦举牌资金撤离后，股价很可能出现回落。上述业内人士也指出，此轮密集的举牌事件不排除资金高调炒作题材，实现二级市场获利的目的。以金地集团为例，2月14日生命人寿持有近15%股份，4月10日公告持股比例不到13%，这说明中间还是有短线交易的。

昨日，金融街涨停，并创下20.5亿元的天量成交额。但据深交所披露的交易信息显示，当日第一大卖出席位为机构，共卖出3.87亿元。而在前五大买入席位中，买三席位为机构，仅买入5743.12万元。此外，第一大买入席位国元证券上海虹桥路营业部上演了边买边卖的戏码，当日共买入6435.45万元，同时卖出2021.83万元。据统计，金融街当日前五大买卖席位买入净差额为-4.6亿元。

## ● 市场热点

### 阿里、云锋基金入股优酷土豆

12.2亿美元持股18.5%

优酷土豆集团昨日宣布与阿里巴巴集团建立战略投资与合作伙伴关系。阿里巴巴和云锋基金以12.2亿美元收购优酷土豆A股普通股，其中阿里巴巴持股比例为16.5%，云锋基金持股比例为2%。

此次交易涉及的A股普通股为721,120,860股，每18股优酷土豆A类普通股相当于一股ADS。阿里巴巴将委派其CEO陆兆禧加入优酷土豆董事会。双方将共同打造线上线下融合的互联网文化娱乐生态系统。

至27日收盘，优酷土豆股价24.14美元，市值40亿美元。而在此次收购中，优酷土豆的估值近6亿美元。

优酷土豆集团董事长兼CEO古永锵表示，“这次合作将强化优酷土豆作为中国最大互联网视频平台的服务和用户体验优势，有助于我们打造一个以互联网视频为基础，线上线下融合的文化娱乐平台，为广大用户提供分享无限、启智于乐的丰富文化娱乐生活”。

阿里巴巴集团董事局主席马云说，该举措将进一步扩大阿里巴巴生态系统，同时为阿里巴巴的客户带来新的产品和服务。

高盛有限责任公司在此交易中担任优酷土豆的财务顾问。美国世达国际律师事务所担任优酷土豆的境外法律顾问，权亚律师事务所担任优酷土豆的中国法律顾问。

摩根士丹利在此交易中担任阿里巴巴的财务顾问。盛信律师事务所担任阿里巴巴的美国法律顾问，方达律师事务所担任阿里巴巴的中国法律顾问，Walkers担任阿里巴巴的开曼群岛法律顾问。

据新浪财经

# 中信银行力推消费金融服务 携手我爱我家与庞大汽贸

按照合作协议，中信银行将与我爱我家及庞大汽贸同时开展包括零售金融产品和公司金融产品在内的总对总合作，双方通过资源整合、交叉营销，为房产客户和汽车客户提供更多增值服务。

中信银行副行长孙德顺在签约仪式上表示，中信银行与我爱我家、庞大汽贸的金融合作覆盖了消费金融、联名卡、个人经营贷、理财产品、财富管理等多个零售产品，更重要的意义在于整合银行和渠道优势推出综合金融服务，同时借助渠道网点扩大家银行服务半径，进而促进中信银行“大零售”发展战略的实施。

作为国内较早从事房地产经纪以及相关产业服务的大型企业，我爱我家旗下拥有1500余家成熟商圈连锁门店及近3万专业经纪人。据了解，双方合作后，我爱我家客户将从中信银行获得专项信贷额度保障，北京地区还率先推出首套房贷利率优惠，有效保证了刚需购房者的贷款融资需求。中信银行还为我爱我家客户设计了专属理财产品，除具有竞争力的收益预期外还可灵活赎回，第一时间满足卖房后闲置资金的增值需求。资源整合后，中信银行客户和我爱我家客户均可同时享受房屋经纪与银行信贷等一站式服务。

中信银行与庞大集团的合作同样是多赢局面。借助庞大集团遍及28省市近1500家的营销网点，中信银行每年可稳定为超40万购车客户提供汽车消费信贷服务。借助与庞大的合作契机，中信银行将推出围绕购车客户的一揽子综合金融解决方案。除传统车贷业务外，还有专项信贷产品满足客户精品装饰、维修保养等方面的需求。在我国汽车行业高速发展的背景下，该产品瞄准汽车后市场的巨大需求，将经销商汽车服务与购车客户消费需求连接在一起，通过金融产品搭建了客户、经销商与银行三方共赢的模式。

以批发业务见长的中信银行，近年来一直力图拓展零售版图。作为零售转型的重要举措，去年中信银行在总行新设立了消费金融部，统筹负责全行消费金融业务的营销管理和渠道建设。今年3月底中信银行发布的2013年度业绩数据显示，中信银行个人消费贷款余额比年末增加395亿元，增幅为19.5%，消费金融布局已然取得良好开端。此次与房地产经纪公司以及汽车贸易公司同日签约，意味着中信银行再次加快了拓展消费金融市场的步伐。

(程迟)

2014年4月9日，中信银行分别与伟业我爱我家集团以及庞大汽贸集团在京签署银企合作协议，中信银行副行长孙德顺、我爱我家集团总裁杜勇以及庞大集团董事长庞庆华共同出席了此次签约仪式。此次强强联合，是中信银行在提振“大零售”战略方面的又一重要举措。