



2000 多年前,中国私塾形态形成;清末民初,废除科考制度,引进西方学堂;建国后,参照苏联的教育体系,引进学校教育……随着时代演变,到2004年,学大教育率先推出个性化教育,2004年也因此成为了个性化教育元年。时下,学大教育正在利用互联网推动个性化升级,运用互联网新技术,试图解决传统教育模式中存在的问题。 现代快报记者 袁永红



扫描二
维码轻
松体验

学大教育,开启个性化智能教育时代

关键词:教育特色

专注于斯的教育事业

学大教育的个性化一对一教育是对传统家教的颠覆和挑战。与家教相比,学大“一对一”课辅最大的不同在于,每个学生的背后都有6人组成的教育团队为其服务,这是传统家教无法企及的。家教是公办校教师的“业余”,而“一对一课辅”是学大老师专注于斯的事业。

关于学习—— 每个孩子专属一套学习方案

虽然“一对一”是学大教育的主打模式,但考虑到家长收入水平差异及个人需要等因素,学大教育已经开始尝试“一对多”,如“一对二”到“一对六”的2至6人的精品小组。与“一对一”相比,精品小组也有其优势,几个孩子一起上课,增加了互动,形成了一定的竞争氛围,比较腼腆的孩子也能很快消除紧张感。但是如果人数太多,有些学员的竞争意识反而减弱了。

学大教育集团南京总校校长樊飞表示,“从教育规律看,一个老师带10个学生属于正常范围,超过这个数字,就有点多了。实践中他们发现,学生数低于6个,学习效果最佳。”樊校长介绍说,“2至6人小组适合有一定学习主动性、学习水平差不多的学生。”樊校长介绍说,为了帮助学员选择适合自己的教学模式,学员进入学大教育时,都会进行相应的测评。“但是不管是一对一,还是一对二、一对三,我们始终坚持个性化教学,每个孩子都是一个独立的个体,老师会为每个孩子制定属于他自己的教学方案和教学计划。并且,每个孩子都有自己的教育团队,这个团队中,有教育咨询师、学习管理者、任课老师、陪读老师、心理辅导老师和考试把关专家,为孩子提供全程跟踪服务。个性化教育的实施主体是教师,为了提升教师因材施教的能力,在去年11月2日,学大教育接受了江苏省中小学教师培训学会的授牌,成为该学会的“教师培训基地”,定期对教师开展相关培训。”

关于成长—— “成长课”帮孩子找到学习动力

有些孩子经过一段时间的辅导,成绩提高得不快,甚至没有起色。“经过研究,我们发现导致这种状况的原因是非智力因素,如学习兴趣、学习方法、学习习惯、学习压力等。”樊校长表示,为了克服这些因素的影响,学大教育在开发学科课程的同时,还开发了“成长课程”,特聘江苏省家庭教育专家、原南京航空航天大学附属中学德育副校长刘必豪担任家长学校校长,同时还聘请了曾任南京师范大学附属中学副校长、金陵中学河西分校副校长、“陶老师热线”专家组核心成员的徐萃担任青少年心理研究院院长。此外,近年来还与北京大学“家长教育与人才成长”课题组进行广泛深入的合作交流,并被授予课题共建基地称号,两年来先后在全国各地举办近200场校园公益巡讲,数十万中小學生及家長受益,社会反响极好!担任成长课程老师的全都是心理学等各领域的专家,每周或者每半个月上一次课,有针对性地帮助孩子增强学习兴趣,改进学习方法。



朱永新会长考察并体验e学大



学大教育在美国纽交所敲响开市钟



学大PPTS全方位个性化教学管理系统及服务通过ISO9001权威认证



学大与央视共建中学生信息化教学实验基地

现场镜头

时间:4月19日上午8:30

地点:学大教育集团南京总校瑞金路校区

事件:4月19日,全国政协副主席、民进中央副主席、中国教育学会副会长、新教育实验发起人朱永新先生应邀来宁为苏皖地区280余名校长及教育行政人员举办了教育专题报告会,会前在学大教育集团CEO金鑫、学大教育南京总校校长樊飞的陪同下,参观了学大教

育。朱永新参观了学大教育个性化教学区、自习室、文化墙等,并不时询问办学特色、硬件设置、师资教研等情况。在听取了樊飞校长的介绍后,他对学大的个性化教学理念、师资教研力量及教学成果给予充分肯定。最后,朱永新驻足在校区的“e学大”体验区,现场体验了e学大的强大功能,肯定了在线教育的未来发展趋势,对于e学大产品给予了高度的肯定。

关键词:教育探索

e学大,打造一所学习“阳光房”

区别于传统的互联网教育,“e学大”最大的功能在于学习测评及定位,并对学习者的自学能力提出更高的要求;最大的突破在于建立了学生、家长和教师三方的应用平台,让家长和老师能随时掌握孩子的学习动态;最大的亮点在于整合了破碎化的空闲时间,有效提升了学习效果;而最大的优势则在于学大线下教育的服务与支撑,完美地融合了O2O模式。

服务学生——轻轻摇一摇,题目就来了

在“e学大”平台的学生用户主界面,轻轻摇一摇,题目就来了。此外,还有“测评”“作业”“未完成”“错题本”“测评报告”“个人中心”和“设置”等内容,能够系统地为学生提供便利的学习。轻轻一摇,系统会随机生成一道题。学生在使用一段时间后,系统还会根据该学生的错误点,为他生成最适合他的题进行专项训练。

原来,e学大由线上线下两个环节构成,线上平台是ASPG,线下是与学生个体相匹配的辅导体系。学大的线上平台有50万道习题,覆盖了小学到高中12个年级、所有科目8000个知识点,为所有学生提供免费检测。这个海量题库每个月都会新增七万个试题,会有将近一万个视频课程的更新。学生注册进入e学大后,很快就能精准检测出在各个学

科和知识点的问题和结构,在答题时也会有系统自动推荐的微课程,包括题目的解析等。而学生一旦登录e学大,所有的学习动作都会被系统记录、分析,并被推送给老师。老师会根据系统对学生精准地定位,来组织线下的学习内容。而随着数据越来越多的积累,学生的整条学习脉络都会异常清晰,e学大的把握、定位、检测也越来越明确。

e学大还能将学生的学习效果量化,并提供动态检测。e学大提供两个指标,牛值和学值。牛值体现了学生的学习强悍程度,牛值高说明是学霸级的,反之就是学渣。而学值则体现了学生在学习方面的努力程度。如果牛值不够高,老师就会采取针对性的教学,过段时间如果牛值发生变化,说明学生在进步。

服务家长——动动手指,随时全掌握

“e学大”家长用户的主界面包含了“我的课表”“课后点评”“成绩查询”“试题测试”等内容。家长可以通过这个平台,随时了解孩子的学习进度和情况,并及时与老师取得联系和沟通。可以说,“e学大”弥补了以前家长对孩子学习情况不掌握的漏洞,家长只要动动

手指,就可以随时随地看到学生在每一个学科的学习进度和学习的投入程度,作业有没有做,练习对还是错,老师的反馈怎么样,也可以不断给老师进行评价和反馈,要求跟老师一块参与到学生整个教育和学习过程当中,真正实现家校互动。

学大教育部分大事件

2010年7月8日

教育部《中国教师报》联合学大教育主办的“因材施教 个性为本”首届中国个性化教育高端峰会在上海召开。教育界知名专家、学者齐聚一堂,对中国目前的教育模式进行研讨及深度剖析。

2010年11月2日

从事国内中小学课外辅导服务的学大教育集团成功登陆美国纽约证券交易所,成为中国赴美最大教育类IPO。首日开盘价为14.30美元,比发行价高出4.8美元。收盘价为12.68美元,上涨33.47%。

2011年8月13日

由中国教育学会、中国民办教育协会主办,亚太地区联合国教科文组织协会联合会和国内多家重要教育机构支持,学大教育承办的2011年个性化教育国际会议在北京国家行政学院隆重召开。

2012年3月1日

由“CCTV中学生频道”主办,学大教育承办的“CCTV中学生信息化教学实验基地共建工程”正式在京启动,力求实现全国优质教育资源共享,让更多的教师与学生受益。

2013年2月19日

历时三个多月严格的审核评估,学大教育PPTS全方位个性化教学管理系统及服务获中国质量认证中心颁发的ISO9001质量管理体系认证证书,成为国内首个获得ISO权威认证的个性化教育机构。

2014年3月20日

学大教育在北京召开了以“智能教育大爆炸”为主题的新产品上线发布会,会上发布了学大个性化智能辅导系统——“e学大”,并宣布开启个性化智能辅导,给互联网时代的中小學生带来学习变革。

