

# 不污染,是企业最基本社会责任



4月25日快报社评版面

4月25日快报社评《“按日计罚上不封顶”,要的就是这股硬气》,文章对“最严环保法”释放出的治理环境的信号给予肯定。很多读者给我们来信,就如何有效“治污”、保护环境展开热议。

## 企业先做好本分

当下的环境污染,企业无疑是“贡献大户”。我们当然要支持企业发展,但作为企业,不能只追求利益而忽视环境保护。时下,一些企业热衷向社会捐款捐物,并视之为企业的社会责任。这固然值得肯定,但我以为,企业的社会责任不只是为了对外捐款捐物多少,而是先做好企业本分。所谓企业本分,就是底线,比如遵纪守法,切实肩负环保的责任。在我看来,当下不污染是企业最基本的社会责任。如果这条没有做到位,一边在超标排污,一边对外捐款捐物,这样的企业,其实并没有真正履

行社会责任,其捐款捐物也是一时之举,其目的是“贴金”,而非尽责。  
无锡读者 山里人

## 重典仍需严格执法

治污需用重典。新环保法规定,对污染企业按日连续计罚上不封顶,赋予了环保部门更大的执法权,应该是一大进步。当然,这还只是第一步,使严管重惩“有法可依”,更重要的是新法能得到更好执行,环保执法部门能做到“有法必依、执法必严”。执法部门手中握有一定的自由裁量权,会不会受制于地方政府和企业寻租变通,选择性执法,这也是

能否有效治污的关键所在。因此,新环保法要取得好效力,就必须加强执法监督,推进执法公开,使执法部门、污染企业和执法人员都受到有效监督。“徒法不足以自行”,唯有“违法必究”,严格执法,方能化解环境危机,建设“美丽中国”!  
盐城读者 高培红

## 更要从源头控污

企业排污不止,罚到倾家荡产,如此治污焉能立竿见影?但做到这一点,关键是“法要责众”,让环境违法者付出“最大”成本。重典治污不是最终目的,真正需要唤醒的,

是全社会对环境权益的重视和敬畏。新环保法首次明确“保护优先”,理念升华的要义就在于此。只有牢固树立科学的政绩观、民生观和环保观,才能从源头上减少和杜绝污染,实现“零污染”。眼下最紧要的是,一些地方政府拿出转变经济发展方式的“杀手锏”,以壮士断腕的决心,加快淘汰落后产能,加速产业转型升级,用坚实的结构调整成效,来换取民众渴望的蓝天碧水、清新空气。  
江阴读者 徐剑锋

## 让治污风暴来得更猛烈些

治理污染的口号喊了多少年,顶

风试法者却“前赴后继”,根本原因是利益面前企业违法成本太低。污染环境可能贻害后代,不动硬招狠招,便难以迫得排污者重拾良心。

号称史上最严的环保法仍有一些细则有待完善。比如处罚虽然够严,但有关部门的查处必须跟上,举报的途径必须畅通,举报人的安全必须得到保证等等,这些都要以细则的形式呈现出来。如此,才能让最严环保法“发挥功效”。

既然保护家园不受污染和人类的子孙后代不受贻害是大势所趋,那么,就让治污风暴来得更猛烈些吧!

南通读者 周风雷

# 4月30日来乐购仕美食广场 享5折美食

苏宁旗下品牌——乐购仕生活广场(LAOX LIFE)4月30日迎来全面开业,该广场位于南京山西路商圈,本次开业最大的亮点来自5-6楼10多家知名美食餐饮的全面开业。据了解,山西路湖南路商圈作为南京餐饮最具风味代表的美食一条街,乐购仕美食广场的全面开业为该商圈的提档升级增添了不少亮色。据悉,此次开业乐购仕美食广场也推出了美食半价、吃一送一、订单抽奖赢iPad-mini、微信免费试吃等活动,看

来南京市民们五一又有口福了。

苏宁南京地区管理中心总经理徐耀华介绍,乐购仕美食广场在招商运营方面,乐购仕根据餐饮美食的地域性和多样性,包涵了川菜、杭帮菜、老火锅、日式拉面、韩式烤肉、西式牛排等众多菜系,一些知名品牌如星巴克、辛香汇、韩宫宴、宜芝多、丸龟制面、金溢山、落汗堂、鸡鸣汤包等悉数加入。

据了解,乐购仕生活广场本次开业投入大量促销资源,

联合众多品牌带给消费者力度空前的优惠活动。从4月30日到5月4日,在乐购仕生活广场五、六层餐饮商户消费可享受低至五折或吃一送一折优惠。如开业当天,韩宫宴韩式烤肉、弥宗道麻辣香锅、鸡鸣汤包、金溢山自助烤肉、诺丁牛排、名家章鱼料理、外婆桥蟹黄汤包、馋嘴蛙涮菜类、落汗堂经典九宫格火锅等均可尽享5折优惠或吃一送一的折扣。同时开业期间,顾客还可凭餐饮消费小票,到6楼的中庭舞台参加独有的抽大

奖活动。据内部人员透露,该抽奖活动100%中奖,一等奖为苹果iPad mini,二等奖为星巴克咖啡现金券,三等奖为宜芝多面包券等。

除了美食商户之外,广场通过关注消费者的诉求,引入奇乐儿童乐园和卖草莓的蝙蝠侠粘土制作等儿童游戏商户,满足家庭式消费的需求,为儿童在乐购仕生活广场开拓了一片寓教于乐的小天地。笔者了解到,开业当天乐购仕生活广场还推出了畅玩儿童乐园的

活动,为购物逛街的爸爸妈妈们减轻负担。4月30日,前10名进店的儿童可以免费体验位于二层的奇乐儿童乐园。需要提醒的是,畅玩卡需到乐购仕生活广场一楼总服务台登记领取。

随着微博微信等自媒体的盛行,乐购仕美食广场的开业也联合南京多家知名大V,微博红人开展免费试吃活动。现在起用微信添加朋友,查找公众账号,搜索“南京苏宁生活广场”加关注,既可获取最新的美食

商户促销信息,并有机会参加免费试吃活动。



扫描二维码关注“南京苏宁生活广场”微信订阅号。获取更多优惠信息及免费试吃资格。




**SUNING 苏宁**

云苏宁 购无界



**SUNING 苏宁**

FC BARCELONA REGIONAL PARTNER

# 苏宁巨星大惠聚

## 全民动起来

MOVING UP!

4.28-5.5

**五一钜惠**

- 套购满额加赠 空气净化器/三星S5等好礼 数量有限,赠完即止
- 三零分期 轻松GO >>> 使用招行/建行/江苏银行信用卡单件满额享受6期或12期零首付、零手续费、零利率优惠。
- 扫一扫有“微”力 >>> 关注南京苏宁微信,发送“五一行动”可获得200元购物抵用券,送完即止。



▼ 新街口Expo超级店 & 腾讯大苏

200元购物券来就送 最高让利3000元

▼ 商茂Expo超级店 & 西祠胡同

500张半价卡全城抢购 购物再抓金

▼ 山西路Expo超级店 & 十八频道

主持人老吴亲临现场 价格侃到底

**超级店 超级购**

使用苏宁易购客户端 扫描二维码 充100抢100

活动细则详询苏宁门店/苏宁乐购仕门店/苏宁易购官网

全品类汇聚 | 多渠道融合 | 全方位服务 | 全会员专享

网上采购: [www.suning.com](http://www.suning.com)

集团采购: 4008 516 516

全国服务热线: 4008 365 365