

深圳快播因色情与盗版被查追踪

告别野蛮发展 网络视频能否走出“死局”

深圳快播公司因盗版、涉黄等原因被查近日引起社会广泛关注。作为国内视频行业的佼佼者，快播事件表明以色情、盗版积累原始人气的发展模式已经难以以为继。

“不作死不会死”。视频行业必须彻底告别靠色情、盗版驱动的这个死局，但找到健康、可持续的发展模式依然任重道远。



陷 新华社发 徐骏 作

现状

涉色情、盗版侵权 让快播陷“四面楚歌”

2013年，中国电影股份有限公司一纸诉讼将深圳快播科技有限公司告上深圳南山区人民法院。由于中影等单位制作的《我愿意》在情人节档期上映仅数天，即发现快播播放器的风向标功能中推荐了该影片，并可提供定向搜索服务，认定快播侵权。

此次败诉随后让快播公司陷入了一系列类似的影视作品侵权诉讼的泥潭中。2013年12月，国家版权局也立案调查快播公司，最终认定快播公司构成侵犯信息网络传播权，且同时损害公共利益，并对快播公司作出罚款人民币25万元的行政处罚。

值得一提的是，在2013年11月，搜狐视频联合各大视频网站，公开呼吁打击盗版产业，其矛头直指快播和百度影音，并提出3亿元的赔偿。这意味着快播的发展模式已为同业所诟病。

而一直被不少人诟病的快播涉“播放黄片”情况，让快播陷入另一个泥潭。4月22日，深圳警方根据群众举报，对快播公司涉嫌传播淫秽信息展开核查。

“四面楚歌”之下，快播发展模式已难以以为继。4月16日，快播宣布关闭QVOD服务器，停止基于快播技术的视频点播和下载。

影响

国内视频正规军 纷纷作别“野蛮发展”

据记者观察，在国家“扫黄打非”“保护知识产权”政策持续深入下，国内视频行业“正规军”开始摆脱靠色情、盗版吸引用户的原始积累时代，从野蛮无序状态进入有序竞争。

曾经，快播在面临影视版权侵权诉讼中均全身而退，其声称快播只是一款播放器，其服务器不负责存储盗版内容，在发生著作权侵权案件时，只提供空间服务、不制作网页内容的网络服务提供商并不承担审查义务。相似的际遇还发生在“百度影音”播放器身上。然而，就在去年同批遭到国家版权局处罚后，百度影音率先“悬崖勒马”，声称全面转型，打造原创正版内容的娱乐平台。

业内人士表示，从BT的关闭，到名噪一时的电驴跌入低谷，再到VERYCD的转型，再到迅雷赴美IPO去盗版标签的努力，种种迹象表明，在网络视频行业，不尊重知识产权的野蛮发展渐行渐远，以剽窃、盗版、色情为噱头的商业模式已经难以适应产业自身壮大的需要。

快播CEO王欣坦承，在正版化趋势不可逆的情况下，快播只有在遵守规则的前提下继续新的技术创新，才能长久活下去。

发展

盗版新业态已呈现 打击直疏堵结合

从2006年开始迅速风行的网络视频一直都在盗版与反盗版的博弈中前行。在信息高速公路上，伴随着互联网新技术的不断突破，一些视频盗版新业态、新领域也得以再一次突破。

“相比快播软件，如今逐渐流行的网盘、个人云存储，集成了离线下载、在线点播等多项功能，无疑是快播的一种变种，加上用户上传资源实现集体共享，或将成下一个盗版视频栖息的温床。”高级工程师龙威廉说，而网盘具有私密性，个人储存行为很难断定是否触犯法律，“网盘和硬盘是否同一概念，还需要法律来厘定”。

与此同时，随着互联网企业大打流量争夺战，手机客户端软件视频盗版正形成规模化运作。

专家表示，解决网络视频盗版宜疏堵堵结合对症下药。一方面，针对数亿网民对视频娱乐的需求，通过规模化效应和创新盈利模式，不断降低用户观看成本，另一方面要加强行业自律和建立打击惩治的长效机制，将盗版视频网站逐出市场。更为重要的是，相关法律法规还需要不断跟进，挤压行业发展的灰色空间。 据新华社

复旦科学家推出 广场舞噪音“逼停神器”

如何让广场舞者快活跳舞，又不扰民？记者从第二届上交会现场获悉，复旦大学科学家研制出有源定向扬声器，堪称广场舞噪音“逼停神器”。

复旦大学力学与工程科学系教授马建敏说，普通扬声器发出的声音是向四面八方传播的，要实现定向，扬声器的直径必须非常大。与传统扬声器的原理不同，有源定向扬声器首先将低频声音信号载于指向性很强的高频信号之上，再经过放大、发射到空气中，而后，空气会把高频信号迅速过滤，其上的可听声音信号便会自然滤出，实现像激光一样定向传播。

“有源定向扬声器能够把声波控制在特定区域内，在这个区域内的声波很强，而出了这个区域，声波就会很弱，甚至没有。如果广场舞者使用这种扬声器播放音乐，其扰民‘尴尬’就能迎刃而解。”马建敏说。 据新华社

我国研制成功第二代 安全电子邮件系统

记者4月27日从在京举办的首届中国信息安全云创意产业发展高峰论坛上获悉，由国家信息中心牵头、我国自主研发的第二代安全电子邮件系统(Cwindow E-mail2.0)——云视窗第二代安全电子邮件系统已经获得成功并进入实际推广应用阶段。

据负责研发这一系统的专家介绍，第二代安全电子邮件系统在与传统邮件兼容的同时，还具有电子邮件“安全信封”功能。这是一种自主创新的“用户隐私安全格式”。它使数据中心的服务器管理员也无法窥探其内容，全面实现用户对电子邮件的存储、传播、流转管控和感知。这项创新技术在全球信息技术业界属首例，为互联网用户数据隐私保护提供最根本的技术保障。 据新华社

北京医院将统一 购买公众责任险 补偿意外伤亡和财产损失

袭伤医事件逐年增加，记者4月27日上午从北京市医管局了解到，今年北京市属医院的安保技术将增强，并统一为医院购买公众责任保险。

《2014年基础运行管理工作要点》中提到，完成21家北京市属医院安防技术改造，并在两年内完成全部医院安防系统升级，实现标准统一、系统联动、集中指挥、智能管理的市属医院安防管理模式。为患者和医护人员创造平安诊疗环境，维护平稳有序的诊疗秩序，并使广大医务人员留得住、少干扰，保护医务人员行医安全。

同时，将为北京市属医院统一购买公众责任保险。依托专业保险机构，对医院在运营中发生意外事故造成第三人人身伤亡和财产损失予以适当补偿，降低相应的责任事故风险。记者了解到，公众责任保险又称普通责任保险或综合责任保险，适用于各种公共设施场所。 据《法制晚报》

“旺旺贷”失联：百度启动全额保障

首批保障金超400万，同时悬赏10万元寻求破案线索

近日，有网民举报P2P网贷平台“旺旺贷”失去联系，多名网民表示被卷走投资款项，纷纷向公安机关报案。百度推广官方微博随即发布消息，表示已经启动“网民权益保障计划”，保障受害网民的利益。同时百度正在全力协助公安破案，并发出10万元重金悬赏令，正式向全社会悬赏寻求破案线索，抓获犯罪分子。 现代快报记者 俞婷

百度紧急启动全额保障

据悉，旺旺贷(深圳纳百川担保有限公司)是一家较有规模的P2P借贷平台，并具有真实有效的工商营业执照、ICP备案、组织机构代码等各种资质。出现网民投诉事件之后，百度第一时间对该网站进行下线处理并全力协助公安展开调查，但案发后该公司已经无法联系。不仅深圳“旺旺贷”平台网站关闭，电话无人接听，所有QQ客服也已经全部离线。

百度在官方微博中披露了该公司提交给百度审核的工商营业执照、ICP备案和组织机构代码等资质，就目前情况分析，这是一起信贷网站自身不诚信、欺诈客户、导致网友蒙受损失的案例。百度表示，已经将网站相关信息上报给公安机关，并积极协助公安尽快破案。

百度表示，此次“旺旺贷”事件属于持有合法资质的公司不诚信经营导致网友损失，也不属于《消费者权益保护法》所保护的生活消费的范畴，原则上不在

百度“网民权益保障范围”之内，但本着以网民利益为重原则，百度已经特别启动了“网民权益保障计划”，一边积极与受害人沟通提交相关资料、证据进入保障流程，一边配合公安机关调查破案，追讨被骗款。同时针对此事件，百度网民权益保障中心紧急制定了一套保障细则，将申请赔付的网民按受损金额分为3000元以下、3000-10万、10万以上三个类别，金额较低的进入直接保障，金额较高的会在司法部指导下，由百度人民调解委员会专家委员及顾问介入诊断，确保网民得到准确及时的全额保障。

案发后，百度网民权益保障中心迅速成立“旺旺贷保障专项小组”，几天来通过网民权益保障计划官方平台、邮箱等渠道，已经受理了几十名受损网友的投诉，目前所有投诉中，登录了百度账户、资料、时间均符合保障标准的投诉为60例，第一期保障金额预计超过400万元。

百度网民权益保障计划第四次升级

根据记者调查，目前针对P2P模式的网络信贷领域，我国还没有具体的法律政策来监督管理，网贷平台缺少有效的外部监督机制，准入门槛低、无法律行业标准、无监管机构是造成网贷行业鱼龙混杂的主要原因。更有媒体披露，全国累计已有119家P2P平台“跑路”，涉及资金共计21亿元左右。网络金融信贷复杂性和互联网的虚拟性，为公安机关破案、网民有效维权带来了极大的难度。

面对如此复杂的P2P行业现状，在还没有具体政府监管法律政策的情况下，为确保网友利益，百度已经将P2P、融资类、网络理财等有可能吸收公众资金进行增值服务的推广客户全部下线，下一步将采取更为

严格的审查机制，并跟相关政府、保险公司、支付清算协会等机构深度合作，筛选P2P行业的企业白名单，最大力度地降低网民遭受网络金融欺诈的风险。

同时，百度将对网民权益保障计划进行第四次升级，由原来的对生活消费领域提供保障，扩展至保障互联网金融类别。以后网友如在百度加V搜索结果中遭遇金融理财诈骗，百度将为受损网民提供单笔上限5000、全年单人上限8万的先行保障金。这将是国内互联网公司首次对互联网金融实施先行保障。业内专家认为，百度此举体现了国内企业少有的敢于担当的社会责任精神，对于中国消费者网络权益保障具有里程碑意义。

百度信誉V计划：登录搜索，有V有保障

近年来，百度不断加大对网络欺诈的打击力度，保障消费者切实权益。在打击虚假网站方面，仅2013年百度就下线打击了37万个网站；在保障消费者方面，百度在去年5月推出了“网民权益保障计划”，今年推出“百度信誉V”计划，将加V网站全面纳入保障计划范畴，承诺“认准信誉V，有V有保障”，对于在百度加V网站遭受钓鱼、诈骗受损的网民提供保障。

与此同时，百度加大了与公安部门的联动合作机制，近期协助公安机关成功破获了“酷派大神F1”团购诈骗大案，对于震慑欺诈起到了

明显的遏制作用。

时下，对互联网安全环境呼声渐高，相关法律法规也加强了对网络欺诈的惩治和打击力度。然而互联网欺诈低成本、高收益的诱惑，很多违法者仍然会顶风作案。百度相关人士表示，对于网上信息，网民要提高风险意识，保障自身利益，加强自我维权意识。如果网民在未登录状态下进行搜索并遭遇欺诈，其网络记录往往难以查询，因此使用百度搜索时建议保持登录状态，一旦发现或者遭遇了网络欺诈，尽快向公安机关报案，同时注意留存证据向百度申请保障。