

迎春“花” 昨绽放

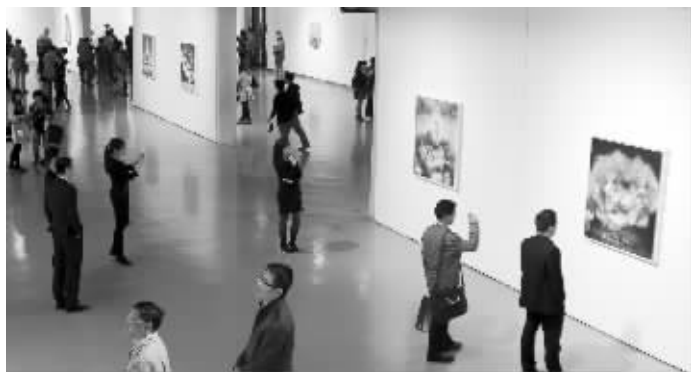
“依然香如故——何多苓、李强、罗发辉三人作品展”昨天开幕,三位艺术家亮相受追捧



李强、何多苓、罗发辉

江苏虽是传统水墨重镇,却从不缺乏当代艺术的土壤。昨天下午,南京先锋当代艺术中心就迎来了一场大展:依然香如故——何多苓、李强、罗发辉三人作品展(第二回)。展览由现代快报、成都商报、成都市推广成都画派领导小组办公室主办。作为展览的“主人”,三位艺术家也都从四川赶来:一头卷发的是何多苓,李强和罗发辉二位则以光头造型亮相。

现代快报记者 徐馨儿/文 马晶晶/摄



前来观展的市民络绎不绝

依然香如故——何多苓、李强、罗发辉三人作品展(第二回)

主办:现代快报 成都商报 成都市推广成都画派领导小组办公室

承办:艺加文投 岁月艺术 先锋当代艺术中心

协办:尚嘉文投

特别支持:恒基·富荟山

展览时间:即日起至5.4

展览地点:先锋当代艺术中心(南京市秦淮区应天大街388号1865创意园)

粉丝热情追偶像 南京刮起当代艺术之风

下午三点,“依然香如故”正式拉开帷幕。作为一场重量级的当代艺术展,不少观众也是慕三位艺术家之名而来。许多人早早就来到了展览现场,把展馆门前围了个水泄不通。

“何老师您能帮我签个名吗?”“罗老师,我想跟您合个影!”“李老师我是专门从杭州过来看您展览的,是您忠实的粉丝!”……简短的

开幕式后,现场观众就把三位艺术家团团围住。

“当代艺术在江苏有很多拥趸,这次三位大家来此办展,不少藏家与艺术爱好者都是特意赶来的。”艺加文投总经理李谷告诉记者。

“去年这个展览在上海举办,在各个方面可以说反响都相当好,也有很多热情的藏家收藏了展览作品。”成都商报艺术总监、也是本次

展览的策展人王奇告诉记者,“这次在南京举办的是第二回,但是作品与在上海时大不相同,是我们与艺术家一同重新精挑细选的。作为都市媒体,我们有责任也有义务把优秀的展览带给更多的观众。希望在媒体、机构的推动下,让传统和当代艺术都能在江苏这块土地上共生共存,让江苏市民看到更多的艺术面貌,丰富大家的视野与生活。”

三位老友呈新作 不同风格共襄“香如故”

何多苓、罗发辉、李强三位都毕业于四川美院,何多苓是师兄,罗、李二位是高中与大学的同窗好友,三位熟悉的朋友,共同以“花”为主题,带来这一两年的新风格之作……这样一场展览,的确让人无比惊喜。

“这批作品以花的形式表达了一些我的内心感受,以及我们这个年代经历的一些精神状态,包括情感、社会种种方面。我希望每个人根据自己的经历与判断来解读作品,获得属于自己的感受。”罗发辉说到他画中的玫瑰时说。而谈及江

苏与四川两地的艺术家,罗发辉则笑言,江苏的艺术家文人气息更重,四川的则更加生活化,“这样的展览也是很好的交流方式。”

“南京是我办展最多的地方,朋友也很多。”对南京相当熟悉的何多苓此次带来的作品均为写生之作,“我的工作室有个小花园,这批写生都是在花园里画的。写生其实是我这几年一直很想画的,毕竟从美院毕业以后很久都没画过了。现在重新提笔,加进了很多新的想法,比如把层次压缩,更多地和中国传统笔墨结合起来。这就与原来

很不一样,自己也觉得很有意思。”值得一提的是,明天,何多苓、毛焰双个展将在南艺美术馆开幕。

“二十几年前,‘花’就是我的主题,后来画了很多别的题材,现在又回到了花卉上。”李强谈及展览中的花卉系列时说。更为难得的是,展览展出的几张色粉风景,是李强近几年的展览中从没见过过的。“这是今年才开始画的。与何多苓老师的写生相比,我更多的是对风景的‘编造’,几乎都是边画边找感觉,随性而为。下个月,这批风景画还会在香港巴塞尔上做一个小展览。”

孩子们,看这里

江苏教育频道今天全新改版
《家有儿女》成全国首档教育服务类节目

从去年开始,许多儿童类的节目如雨后春笋般涌出。这些节目大多着眼于表现孩子们的天真烂漫,然而与孩子相关的并不是只有娱乐方面,更重要的是教育方面的内容。记者日前了解到,江苏教育频道将于今天开始改版,几档王牌节目在时间和内容上也都有所改动,而这是为了保证给全省的少年儿童提供优质的电视节目。

昨天记者也采访了江苏教育频道总监刘旭东以及几档节目的制片人。

现代快报记者 陆一夫



《家有儿女》节目现场

周晓萌

时间 多档王牌节目挪至晚间黄金档

江苏教育频道总监刘旭东告诉记者,改版首先是节目时间上的调整。今天开始推出的全新版面着力打造了两条节目带,“一条是晚间6点新闻节目带,和晚间7点的特色节目带。”刘旭东告诉记者,新闻节目带由《江苏教育新闻》和《青年江苏》强势并接,60分钟资讯联播;特色节目带中,《成长童话》《家有

儿女》等招牌栏目从原来的9点档一起调整至晚间7点黄金时段播出。并且两档节目均由每周一档升级为每周双播,周三、周四播出《家有儿女》,周五、周六播出《成长童话》。

刘旭东告诉记者:“像《家有儿女》和《成长童话》我觉得应该是全家一起看的节目,老少皆宜。但是

原来放在9点多播出,许多孩子肯定睡觉了,这样只能家长去看。我们觉得应该从观众的角度去考虑,为他们服务。”刘旭东向记者表示,节目在内容方面也有所变动,“我们希望做到的是有意思加有意义,现在的电视节目切忌教条化,我们需要用贴近性的方式给孩子们灌输知识和文化。”

内容

《家有儿女》教你解决孩子学习、生活中的难题

记者随后向《家有儿女》《成长童话》两档节目的制片人了解了一些改版后节目的看点。《家有儿女》将“服务”的概念引入,打造了全国首档教育服务类节目。栏目制片人陈琼在接受记者采访时表示,“原来做节目,都是通过一个个家庭的故事来告诉观众孩子教育中出现的难题,但后来就发现故事很难找,而且难免会有重复。之后,我们接到了许多年轻父母的电话,他们说道理他们都懂,只是不知道该怎么办。这个时候,我们

就开始动脑筋,为什么不干脆把节目变成服务类,教家长们如何应对孩子成长中的问题,给他们实际的对策呢。”

陈琼介绍,节目的选题涵盖了孩子学习及生活的方方面面。“比如有节目就是非常实际地教家长们如何提高孩子的记忆力,这会让孩子的学习效率有很大的提升。另外还有教家长们如何选择玩具,并不是越贵的玩具就越好。”陈琼告诉记者,节目组已经制作出了一个计划表,“比如5月下旬的时候可能快到了考试季,我们会教孩子如何调节自己的心理;7、8月份的时候是暑假,我们会讲一些游学以及兴趣班的主题。”

《成长童话》灌输正确价值观,关注农村儿童

江苏教育频道的著名主持人周晓萌主持着另一档招牌节目《成

长童话》,同时也是这档节目的制片人。每期节目中,周晓萌将和一个小小朋友对话,展现小朋友天真活泼的一面。记者了解到,改版后《成长童话》的形式并不会太大改变,然而在内容上会加上“有意义”的成分。周晓萌告诉记者:“因为以前在和那么多孩子聊天的过程中,发现他们对许多事情的判断和观点有误区,比如说小朋友之间打架,很多孩子不知道应该怎么正确处理,可能会选择比较粗暴的方式。所以我觉得在谈话过程中,如果发现孩子有这样那样的问题,我就应该及时地点出来,并且把他往正确的方向上引导。”

周晓萌还透露,改版后的节目将关注更广阔的人群。“我们觉得看我们节目的孩子不仅有城市的,也有农村的儿童。今年六一我们就准备到苏北录制一期留守儿童专场。”