



艺之言

本期“艺+之言”特别精选出三篇关于艺术欣赏、艺术市场与艺术投资的评论文章，从资深业内人士的角度来谈一谈“艺术”这件事，也为对艺术投资和收藏感兴趣的读者指出了方法和捷径。

1

人品属于道德范畴，对于艺术家而言，常规的道德不能覆盖其道德的全部。艺术家除了要具备常规的道德素质以外，还有专属于艺术部分的道德，也正是本文所谈的艺术家之人品。好的艺术家应有好的人品，好的人品有助于创造高品质的艺术作品。

林逸鹏

艺术家的人品

(南京师范大学美术学院教授、博士生导师)



如果要问人品是什么，可能反过来问艺术需要什么样的品质，也就明白了艺术家需要什么样的人品。

可以说，真善美是艺术永恒的内在需求，但是，真善美不是一个永恒的教条。真善美有它自身的生命力，这个生命力是由时代性来显现的，艺术作品要具有时代性的真善美。

艺术中的真，它不是简单地对事物外表真实的描写和刻画，而是指对事物内在真实的追求，充分运用知识和理性获得特定文明时期人们所要遵守的价值判断与精神追求。在中国，传统文化所倡导的真，是强调对权力的崇拜与族群利益的维护，它导致人们对英雄的过度歌颂和对偶像的愚昧崇拜，“精忠报国”、“君要臣死，臣不得不死”等，便是古典文明的观念浓缩。这种文化的本质是为了维护一个族群的生存利益，需要一个强有力的权利者带领他们走向所谓幸福的生活而形成。但是，人类文明发展的历史经验验证，人类所需求的救世主不存在。文明发展至今，人类认识到了人生而平等，每一个平等的个体价值和尊严也是平等的；自由是个体的最重要的生存状态，而保证平等、自由的根本力量来自于人性的完善；人性的完善也是人类走向文明和幸福的根本保证。

艺术中的善，应该是群体的众善，而不仅公在于个体的独善。但在我们的传统文化中，艺术家受到道家思想影响，所以，文人画强调归隐山林、淡泊人生、逍遥于自然之中，满足个体身心的释放，也就是说这个善是针对某些文人个体的善，成为古代社会崇尚的一种生活状态和人生境界。而文明发展到今天，文化的发展让我们明白，当今的艺术家应该勇于揭穿现实中的丑陋，帮助社会提升、完善，而不是传统意义上的独善其身。艺术家要有广阔的胸怀，不再仅仅是爱自己，要爱本民族的人，爱所有的人，甚至是爱你的敌人。今天的这个善比传统中的善更有高度和人性，是一种爱全人类的善。

艺术中的美，传统艺术中的美强调的是一种相对统一的审美规范，它根源于集体的权利意志，体现出一种隐形的强制性，而现代艺术追求对个体价值的尊重与认可，强调每一个人都有创造美的形式的权利，所以创造属于自己的艺术语言，才是现代艺术家的使命。

综上所述，追求人性、自由，爱全人类，创造自己的艺术语言，才是现代艺术家所需要的品质，也是艺术家品中最重要的部分。如果说一个艺术家不具备这些品质，其他通俗的道德规范，即使做得再完美，也仅仅是一个平庸之辈。反之，如果在这一方面做得很好，那在常规的道德方面略有欠缺，人们也是能理解的，因为艺术家也是人，他们同样需要人们的宽恕与关爱。

独家授权《艺+周刊》刊登，未经允许不得转载

2

通常情况下，画家对自己的作品最熟悉，最了解，也最具鉴定权威性，旁人应该充分尊重。但实际情况错综复杂，具体情况具体分析，既要尊重画家本人的鉴定意见，又不能盲目轻信。

纪太年 画家为什么否认自己的作品

(美术评论家、艺术市场资深研究专家、艺术推广人)



一位买家曾告诉笔者，他十几年前在某画家中买过几幅画，当时价格并不贵，画家的知名度也并不大。近年来，随着他知名度迅猛提高，书画行情也大幅上涨。这位买家于是将几幅画委托给拍卖公司，想卖个高价。但是，画家及其家人公开宣布：某拍卖公司卖出的是假画，而不是本人作品。这位买家即与画家交涉，但是画家矢口否认曾经画过这几幅作品。那么，画家为什么会否认自己的作品呢？原因有哪些？

一、年代久远，记忆模糊。

一个画家，一生中会画无数幅作品，特别是中国画家，作品量巨大。有些作品因为年代过于久远，画家记忆力下降，产生一些模糊，也在情理之中。在这种情况下，如果没有确切的证据，画家通常会否认。

二、心态失衡，觉得吃亏。

过去，书画家作品的市场价格并不高，一些有名气的画家每平方尺往往也不足千元。随着市场的好转，一些画家的身价开始飞速飙升，有的每平方尺突破了万元或数万元。有的画家心态开始不平衡：当初仅以几百元或者几千元卖出一幅画，现在可以卖到几十万、几百万，他们觉得被人占了便宜。因此，不惜与买家撕破脸，宁可被人指责无信，也不愿让当初买画的人赚到钱。

三、作品太差，尚未成熟。

艺术风格形成有一个成熟过程，中间会经历不同时期的风格变化，有的变化甚至会很大。而一些早年作品，因为不成熟，显得幼稚，甚至学术水平很差，有的画家往往不愿意承认该作品为己所作。

四、免费赠送，事后后悔。

画家尚未成名时，因为一些生活琐事，或者希望得到某些利益，需要经常送画给别人或者一些单位团体。如今名气大了，价格自然上扬，有的涨幅惊人，想象当年白送的作品，特别是当初被迫送出去的作品，心里就有一种怨气，就会感到后悔，就会采取断然否认的态度。

五、面子问题，难以面对。

有些作品当年水平并不高，随着时间的推移，多年积淀，逐渐达到艺术巅峰。这时，画家在心理上难以面对那些毫无艺术价值的作品，甚至觉得在市场上交易对自己是一种羞辱，因此，遇到这类作品时，就斩钉截铁地否认。

六、利益所在，怕乱市场。

大家都知道，艺术品的价格与作品的存世量关系密切，在某种范围内，存世量越小，价格越高，反之亦然。所以，为市场考虑，画家对于自己一些似是而非的作品，如应酬之作、酒后涂鸦之作，往往采取否认的态度。

七、环境干扰，难以认同。

画家生活在社会群体中，周围有形形色色的朋友圈，有做官的，有经商的，有医生、教师等等。这些人往往有一定的鉴赏眼光，对作品的艺术水准比较挑剔。所以，当圈子里的人否认某张画，特别是应酬画时，画家为了圈子里这些朋友的面子，也会否认自己作品。

八、情绪因素，意气用事。

画家也是普通人，通常有喜怒哀乐，比较情绪化，有朋友也有敌人。因此，当他对圈子内某人有成见，遇到与此人相关的作品时，也会持否定态度。如对某鉴定家有意见，但凡此人鉴定的作品，统统加以否认，表现出很强的情绪化。

独家授权《艺+周刊》刊登，未经允许不得转载

3

艺术是一个时代和一定历史背景下的产物，艺术语言有其时代特征，烙着特定语境下的印痕。艺术当随时代，作为一个时代的语言符号，在文明发展的今天，其关键词、表现方式呈现出新面貌是必然的，也是符合历史发展要求的。

吕立新

为何新水墨成新追逐点

(文化部文化市场发展中心艺术品评估委员会常务副秘书长、办公室主任)



近几年，中国“新水墨”成为一个热词。新水墨冠以“新”，只是相对于传统水墨而言，有其时空性。当下，大多数人把中国传统加上“传统”二字，称其为中国传统美术。其实每个历史时期都有新的艺术形式和艺术语言。中国美术的“传统”作品在其所处的历史时期也是“新”的。艺术如果要在某个历史时期拥有自己的美术史地位，一定在于其创新性上。艺术的价值在于创新。今天所谓的“新水墨”，在50年、100年后再回望，或许已经成为“传统水墨”。但当下，这些作品是“新”的。

新水墨的‘新’字是体现在创作者的思想观念和绘画技法上，但并不是说要对传统绝对摒弃。新水墨应该有其清晰的水墨传承脉络，即传承有序。在今天我们谈及新水墨，有一个人物我们绝对不能回避，那就是周思聪先生。是她开启了中国当代水墨的新篇章。这就是周思聪的伟大之处。周思聪的绘画，无论人物画还是山水画，人们认为她是传统的。她的画技师从李可染、叶浅予等前辈。晚年时的周思聪由于患上了类风湿，无法再画人物作品，转而绘画荷花，创作了人生最后一批作品。这批荷花刚一面世就令中国美术界大吃一惊，大家感到这种画法太新鲜了，这个“新”就表现在观点和绘画语言和技法上。

自从2012年，中国嘉德逆市推出了“水墨新世界”专场以来，“新水墨”就成为艺术品市场炙手可热的词汇之一。也为无处安放的热钱找到了新的出口。其实对于市场而言，水墨的“新”与“旧”没有什么本质的区别，两者都是具有市场潜力、具有可操作性的营利板块。只不过，资本总是与价值捆绑在一起。新水墨热，可以说资本起着发酵催化作用。

在中国艺术品市场发展20年后的今天，中国美术上有一种现象是，收藏家的重点不在于收，而在于藏。越来越多的好东西被越来越多的藏家藏起来了。资本更愿意追逐传统的东西，因为传统板块相对安全。

那么，为什么新水墨会成为新的追逐点？

艺术品市场传统板块的减少，造成市场狼多肉少的现状。好的传统作品很可能追不到，追到手的又不一定是真东西。这样艺术品市场就出现了两个问题：第一，艺术品市场需要新资源进来，在目前中国艺术品市场的状态下，新水墨无疑是成形的，具有一批创作者，形成了规模和面貌，这样的东西才可能作为一个板块或者群体，来填充艺术品市场。如果这个门类里面只有一两个画家在画，就太小众了。第二，资本市场也同样需要新的东西浮出水面，这批东西又要具备自身优势，手法新、面貌新、容易打动人心。如此一来，两者结合，就有了现在新水墨受资本热捧的局面。

收藏艺术品，是因为艺术的价值超越时代，或者说在其所处的时代，有其特定的价值。收藏传统艺术品，就是在收藏传统。新水墨，在一定意义上，是对当下生活的诠释和情感的释放，所以，新水墨之兴，有其时代性和语境意义。

来源：雅昌艺术网