



# 温奶器、安抚奶嘴、定型枕 都是“最不实用”婴儿用品?

专家提醒:婴儿护手不能用,奶嘴长期使用影响幼儿口腔健康



近日,微博和微信朋友圈中流传着一份“最不实用婴儿用品排行榜”,列举了9种不实用的婴儿用品,引起许多家长热议。专家表示,这9种用品中,有些根本不能给孩子使用,有些“可有可无”,家长购买需理性。

现代快报记者 吴怡

## 九种婴儿用品 被指“最不实用”

“最不实用”排行榜	不实用理由
1. 安抚奶嘴	不吃或难戒
2. 护手	怕抓伤不如勤剪指甲
3. 牙胶、磨牙棒	磨牙饼干安全且锻炼咀嚼
4. 婴儿鞋	穿袜子就好,宝宝脚长得飞快
5. 温奶器	
6. 吸鼻器	婴儿棉棒沾婴儿油或滴点奶打个喷嚏就好了
7. 便盆	架在大马桶上的儿童坐便器更好
8. 尿布兜	
9. 定型枕	睡不住

## 榜单中的用品销售红火

现代快报记者在新街口一家知名婴幼儿卖场发现,榜单中提到的婴儿用品,这里几乎都能找到。

售货员告诉表示,“安抚奶嘴”是家长们买得最多的产品,一天能卖出几十个。这个“神器”一出,哭闹的宝宝瞬间安静。

在店里挑选婴儿记忆枕的朱女士告诉记者,宝宝四个多月了,晚上睡觉不老实,头总是晃来晃去的,朋友建议她给宝宝买个记忆枕。她看了这份榜单后表示,“我觉得榜单里面的婴儿鞋的确不实用,只要给宝宝穿个袜套就行了。我身边有很多新妈妈,很少有人会花一百多元买一双穿不了多久的婴儿鞋。”

## 究竟实用与否? 用过才有发言权

9种用品究竟实不实用,还是使用过它们的家长最有发言权。网友“nancy就是xixi”表示“全中!”网友“happymouse216”称:“买了安抚奶嘴,宝宝都没有兴趣。”

也有网友提出异议。网友“翦翦风c\_c”说:“温奶器很方便啊,夜里温着水,饿了直接放奶粉,根本不用试水温。”网友“浅草...慧”也表示认可:“温奶器是必备的啊,护手对小月龄宝宝还是有用的。”网友“喜欢开车的Lorraine”评论:“我认为都很有用啊,宝宝吵闹不休的时候,一个安抚奶嘴就可以让世界安静下来。”

## 专家 购买婴儿用品需理性

专家对榜单中的9种婴儿用品进行了分类,提醒家长,不是标有“婴儿专用”的产品都适合婴儿使用,一些产品其实未必适合孩子使用。在购买婴儿用品时,要理性一些。

最好不用的:护手、安抚奶嘴和定型枕

应该要用的:牙胶、磨牙棒、温奶器

可用可不用的:吸鼻器、婴儿鞋、便盆、尿布兜

## 护手 会束缚孩子早期探索能力,不能用

“护手不是不实用,而是不能用,”南京市妇幼保健院儿童保健所主治医师徐亚琴表示,婴儿喜欢用手和嘴巴感知世界,通过抓握来感受物体的质地、软硬。“但是很多家长怕孩子抓伤幼嫩的皮肤,给孩子戴护手,实际上是束缚了孩子早期探索未知物体的能力。”徐亚琴说,婴儿的指甲较软,抓挠自己带来的危害不大。“家长如果不放心,就一个星期给孩子剪一次指甲。”

## 安抚奶嘴 长期使用会干扰正常咬合与口腔健康

南京市中西医结合医院口腔科主任医师周俊波表示,不能轻易给新生儿使用婴儿安抚奶嘴。“婴儿吮吸的生理需求在出生至六个月大的这段时间最强,此时借助奶嘴应急可以理解。”但许多家长一听到孩子哭,就塞奶嘴让他闭嘴,“久而久之会限制宝宝唾液的正常分泌,并且吮吸奶嘴时嘴唇和牙齿长时间粘在一起,嘴里的糖分物质容易沾在牙齿上,损害牙齿健康,可能诱发出牙延迟,牙齿不整齐、龋齿等口腔问题。”周俊波建议不

要经常给新生儿使用奶嘴,以免干扰孩子学习正确的咬合技巧。

## 定型枕 新生儿没有必要使用枕头

南京市中西医结合医院骨科主任杨增敏介绍说,枕头的用途是支撑颈椎,并使颈部肌肉松弛。成人脊柱在颈部有个生理弯曲,平卧和侧卧时,颈部都是悬空的,所以用枕头会感觉更舒服。“但是新生儿颈部平直,可以不用枕头。用枕头对宝宝的颈椎反而有压迫。”

随着宝宝长大,枕头高度的标准,就是宝宝枕在枕头上以后,头和身体保持平衡,没有下沉和抬高的不舒服状态。“枕头的长度和宝宝的肩宽相等,宽度和宝宝的头高差不多就可以了。这些要求仅靠一个定型枕很难做到。”杨增敏说。

## 牙胶、磨牙棒

幼儿在口腔发育时必须经过咬合、咀嚼的锻炼,牙胶或者磨牙棒能够反复使用,但一些过敏体质幼儿的幼儿使用前需格外谨慎。

## 温奶器

不是所有的宝宝都喝母乳的,对于吃配方奶粉的幼儿来说很必要,有些宝宝喝奶断断续续的,这时可把奶放回暖奶器保温。

## 240万元即刻登“南京富人岛” 银城长岛观澜精装小户即将发售

目前,南京河西在售房源,多是动则180平方米以上的大平层,总价高达500万元以上,这让一部分社会精英青年望而兴叹。不过,近期银城长岛观澜传出消息,将推出90-200㎡墅居洋房,总价低至240万元即可入驻“南京富人岛”。

近期,长岛观澜发布消息称,即将加推90-200㎡墅居洋房,包括90㎡、130㎡舒雅三房、200㎡奢雅四房三种户型。其中90㎡三房的产品,填

补了河西片区面积段的空白:全明户型,舒适的三居,主次卧江景情趣飘窗设计,空间零浪费。

让银城粉丝疯狂的是,此次长岛观澜90平方米精装修房总价低至240万元。上周六,长岛观澜售楼处门前停满了豪车,一天迎来近百组客户。销售人员介绍,这些客户都是前几次开盘没抢到的。家住西堤国际的客户刘先生就是其中一位,“我一直看好江心洲整体规划和这里

置业层次、居住氛围,先前关注的墅类总价可望不可及,如今门槛低了,咱也能当岛主了。”

据悉,去年底开盘以来,每次开盘都因“一房难求”赚足眼球,成了南京楼市的头条。今年3月,长岛观澜开盘热销5亿,再次掀起了豪宅市场波澜。长岛观澜创下的“豪宅产品,刚需速度”,让业界瞠目结舌。有业内人士认为,在如此不够明朗的楼市大环境下,长岛观澜可谓逆市开挂,一方面源于创新的产品、银城的品牌和江心洲未来高大上的规划;另一方面,“银粉”、“岛粉”、“叠墅粉”的热情高涨,也让长岛观澜一房难求。

## 别让这座城市留下了青春,却留不下你!

## 银亿东城9500元/㎡起,77-131㎡地铁名校 墅质高层

不知从什么时候起,每天的生活变成机械化的城市穿行,曾经活泼开朗的自己,变成宅在家的城市寄居者!不止一次的想挣脱现有的环境,却因为现实的骨感,还得潜心努力!年华渐渐逝去,我开始承载家的压力!有没有这么个地方,能让心休息?既在主城,又能远离尘嚣?既满足我精打细算的“小精明”,又能门面风光,满足我的“小贪心”?

触手可及 青年“桃源”生活社区

当年,中山门还是一个入城地

标,而今的麒麟板块,早已是众家争夺的热门之地。随着麒麟新城的打造,银亿东城依山而建的自然优势更为凸显,即将通车的S122快速路以及S6号轻轨,15分钟通达主城的便捷,一幼、游小名校的墅级教育资源配置,也都为这里构筑了出则繁华、入则繁花的绝佳优势,东城俨然成为了该板块内稀缺的宜居之地。陶渊明41岁归隐桃花源,而银亿东城还当代南京青年一个触手可及的优居梦想。

“湖光如镜,浅山依”不是别墅是高层“浅山、碧水、繁花、鸟鸣……”当这一切不再是别墅的专属,你还不曾动心? 20000平方米的广场式园林景观,以水系喷泉为中心法式浪漫园林景观,这些都将成为你每天出入的仪仗。新古典主义的经典建筑,石材干挂立面的优雅,都衬托出你对生活品质的态度。推开窗的一刹那,少了一份尘霾,却为家人多了一份贴心的保护。

## 孩子的事不能掉以轻心

## 孩子发烧、出皮疹,可能是染上了猩红热

快报讯(通讯员 张昱 记者 刘峻)记者昨天从江苏省妇幼保健院儿科了解到,门诊猩红热的患儿较往年有明显增多。

前几天,8岁的兵兵(化名)流鼻涕,晚饭后家人给他吃了感冒药。没想到当天夜里,兵兵开始发烧。第二天一早,家人赶紧带他来省妇幼保健院儿科门诊就诊,医生检查发现,孩子怕冷、发烧,扁桃体也红。耳后、颈底及上胸部皮肤充

血发红,散布着密集而均匀的红疹。医生诊断,兵兵染上了猩红热。

该院儿科副主任医师吴元俊介绍,猩红热是一种由乙型溶血性链球菌感染引起的急性呼吸道传染病,孩子的发病率高于成年人。猩红热以冬春季节多见,主要通过飞沫传播,带菌者和不典型病例为主要传染源,急性患儿应及时隔离。猩红热的治疗主要为抗生素疗法,保持口腔清洁,用温盐水漱口。

# 国美新街口超级店周年庆今日惊爆来袭

## 全品类家电最大规模促销

此前,国美集团在京明确公布:“真低价,不怕比”的口号。在刚刚结束的“418”大促活动中,江苏国美销售同比增长超过100%,其超历史折扣的价格引来消费者的热捧。不难看出,国美正是希望借助低价“再革命”的东风,通过“比价”彰显其对自身低价战略的信心和为消费者打造真低价的决心。九年来,国美在江苏市场植根发展,与消费者水乳交融,成为江苏消费者的“挚友亲朋”。为庆祝此次的周年庆活动,国美新街口超级店周年庆还特别推出近千台惊爆机。

如:1.5P空调挂机跌破1800元(共100台),ipadmini仅售1868元(共60台),联通版iphone5s仅售4499元(共50台)。除特价机外,各品类价格优惠力度也显而易见,拿彩电来说,32吋合资彩电仅售1199元,55吋名牌彩电仅售3999元,限量销售。如此规格的周年庆典,国美新街口超级店还推出红黄蓝标签专场抢购,全场标有红色标签的商品,单品满500以上立减300元,全场标有黄色标签商品,单品满800以上立减500元,全场标有蓝色标签商品,单品满1000以上立减800元。此外,周年庆期间几乎各大品牌都参加优惠活动。受到

家装热潮、五一小长假等影响,对套购产品有购买需求的顾客占很大份额,而国美新街口超级店周年庆推出的套购优惠活动正好符合了这一需求。据悉,4月25日至27日在新街口超级店购买家电,满额即可获赠时尚电水壶、精美净水器、32吋超薄电视一台、iphone4S等。

## 全网比价 服务升级

随着商品的复杂性增大,各个产品之间的交互性增加,通过全网比价,可以为顾客提供一个良好的体验环境,同时提升购物体验。国美新街口超级店就贴心地为消费者提供了

这个服务。例如:提供网络连接,设置网络比价区域,支持所有智能化终端的演示,包括手机和平板电脑,也包括智能电视,在店内实现智能实时上网,为顾客提供一个店内非常良好的比价环境。全网比价是国美长期的一个低价策略,国美鼓励消费者在店内上网和其他店面进行比较,让有疑虑的消费者随时上网比价,保证线下的价格优势,让消费者体验到全品类、全价格段、全规格段真正低价。

此次江苏国美新街口超级店以“新街口、新国美”作为主题,在这一场家电的钜惠盛宴上,投入上千万

元,联合百余家家电企业,采购包括空调、手机、数码、冰箱、彩电、洗衣机等在内全部品类家电,献出各种特价电器,献礼全城消费者。这也将为五一前的家电市场带来充足的“燃料”。此外,在活动期间,江苏国美还加派了服务人员、送装人员等为消费者提供便捷,以保证在第一时间为消费者送装到位。国美誓言“不计利润销售,全面让利百姓”的铿锵口号,明确表示在庆典期间购买家电产品,将比平时享有更多的价格优惠。通过与普通顾客的换位思考,不断提升服务水平,吸引更多客流,为消费者节约每一分钱。