

地板品牌这么多，凭什么选择肯帝亚 产品好服务佳，价格还实惠

肯帝亚，这个从江苏丹阳走出来的地板品牌，恍若一匹黑马，一路狂飙突进，战绩惊人。在刚刚过去的一季度，肯帝亚地板在江苏市场销售业绩同比增长90%。随着五一的临近，肯帝亚地板为回馈新老客户，特别推出一场地板盛宴，无论是品质、价格还是售后，都将给您超值体验。据悉，即日起至5月3日，肯帝亚特价提供百款产品回馈广大消费者，原价需要169元/m²、200多元/m²的尊贵地板，五一回馈价仅为69元/m²。

**盛宴
五一带来
全年最低价**

产品 国标以肯帝亚 为标准

肯帝亚地板今年一季度销售被业界称为“奇绩”，这是如何实现的？肯帝亚相关负责人表示，肯帝亚与同行相比，在资源、技术、终端及产品创新上都有优势。

从资源上，2006年肯帝亚收购了“上游企业”安徽国有大型企业皖华人造板公司，拥有业内为数不多的由自己把关的原材料基材工厂，形成了地板业完整的产业链。技术上，引进了数条德国高速地板生产线，年产量比现在机器产量高出3倍以上。终端上，肯帝亚在全国已有2000多个销售网点，覆盖全国所有的省、直辖市。产品创新上，强化地板的“提琴漆”系列和实木复合地板的“钻石面”系列，一直是肯帝亚产品系列中的两张“王牌”。这两类产品的国家标准，都是按照肯帝亚生产标准起草的。



肯帝亚地板

服务 定期为客户保养地板

品牌地板除了产品以外，服务也很重要。肯帝亚在服务方面有什么独到之处？这位负责人说，在产品竞争越发激烈的今天，服务的好坏关系到一个企业的成败。肯帝亚售后服务体系较完善，比如，在地板安装中，如果安装质量不好，水汽上升，地板就会吸水膨胀、起拱，影

响使用寿命。肯帝亚在安装中，会把好防潮第一道关，要求所有的代理商按照标准，先铺一层防潮膜，防潮膜之间的交接处全部用胶带粘在一起，将潮气阻隔在防潮膜以下。业主使用过程中，肯帝亚会定期回访，梅雨季节还会有温馨提示，定期为客户做一些地板保养。

五一即将来临，肯帝亚为了答谢广大消费者11年来的风雨相伴，特别推出一场地板盛宴以回报。据悉，活动期间肯帝亚南京金陵国际家居店地板全场69元/m²起，其中实木多层地板139元/m²起，实木地板199元/m²起，这一价格对比肯帝亚3·15期间的优惠力度更为劲爆，堪称全年最低价。

同时，肯帝亚木门低至6.8折，预定定金200元还可享受全年五一优惠政策，针对一次性付全款的客户，在活动价基础上将再减免10%。肯帝亚还特别推出了51升级五年地板延保期的优惠，也就是说消费者将以全年最低的价格购买到地板或者木门，而在此基础上，仅需51元，就可享受延保五年的超值礼包。这也说明了肯帝亚企业对广大业主的用心与诚意，敢于给业主“一次购买，无后顾之忧”的承诺。

活动当天，凡预约报名的业主均可获得节日精美礼品一份，此外，品牌电冰箱、洗衣机、折叠自行车、居家好神拖等劲爆礼品也将在活动当天回馈广大业主，还有超值大奖LV包等着您。

报名热线：96060

南洋迪克、神牛红木，带你领略高端实木家具的奢华 你有没有割舍不掉的实木情结？

绿色环保、低碳、品质生活是现代人所追求的三大家居需求，对自然和健康的崇尚成为界定生活品质 and 挑选家具的一大标准。实木家具无疑能满足这种需求，让你感受到的不仅仅是典雅和雍容，也似乎品味木文化上下几千年的醇香。

南洋迪克 实木家具行业标尺



南洋迪克成立以来始终秉承“实木家具行业标尺”的理念，以传承和发扬中国传统家具历史文化，做中国最好的实木家具为企业文化根基和发展目标。目前不但拥有自主研发的技术团队，还有完善高效的管理和营销团队。公司在行业中率先通过ISO9001-2000国际质量体系认证，获得人民大会堂指定用品、中国十八省市家具行业诚信企业、中国名优产品、中国著名品牌等诸多荣誉，并连续多年荣获“中国十大实木家具品牌”“中国最具影响力品牌”“中国家具最受消费者欢迎品牌”等称号。

十余载历程，南洋迪克一路走来，以严谨、开放、进取的精神兼容并蓄，积极创新。为回馈消费者厚爱，南洋迪克旗舰店于4月26日、27日盛大开业，届时将举行“15年一遇，惠动中国”系列活

动。据了解，活动期间，原价40888元的指定卧房套餐套系（低箱床A02010-18外加四门衣柜A01006-4），只要25888元。消费者现场交定金500元，最高可升值当5000元使用。凡交款满一定额度即可享受定金翻倍活动，让您投资南洋迪克更有价值。

另外，凡是进店客户，写下对南洋迪克产品的评价和感受，就有机会参与抢红包活动，体验无限惊喜。凡是客户发现与南洋迪克风格款式一样、品质相同而价格比南洋迪克低的产品，一经确认，必将酬谢。现场下单的客户即赠送VIP亲友卡，凭VIP亲友卡还能享受额外95折。更有机会享受获得每年一次的木管家保养服务，积分赢豪礼。活动期间成交的客户，将被定为南洋迪克的标杆客户，还可再享受额外大礼。

神牛红木 拥有神牛红木，是您的骄傲



中国神牛红木集团于1995年注册“神牛”品牌商标，同年获镇江市知名商标，2003年通过了ISO9001:2000国际质量管理体系认证。2006年荣获江苏省著名商标，同年荣获中国十一省市“环保”家具知名品牌，董事长牛瑞胜当选为江苏省家具协会副会长。2007年开始申报“神牛”中国驰名商标，并通过国家工商总局、国家统计局等有关权威部门多次核查论证，即将予以授牌。

董事长牛瑞胜制定了严格的质量管理流程，严格按照国际质量管理体系运营，他经常深入车间了解每个制作过程细节，从选料到用料，从制木、木工到雕刻、刮磨、揩漆等工艺，每道工序都有责任人，对于每道工序的责任人都定期考评，精益求精，确保每件产品都是“型、艺、材、韵”俱佳的上乘之作。对于日益

稀缺而愈显珍贵的红木材料来说，只有在细节上做到极致完美，才能在岁月的流转中展现长久的艺术生命力。为此，牛瑞胜亲自兼任神牛公司的总设计师，每件作品都亲自参与设计研发，在造型上独特且富有生命力，不厌其细。

为了普及红木文化，神牛红木南京官方体验店将于4月26日盛大开业。据悉，原价38000元的鸡翅木大床，活动当天只要19000元。仅限2套（每套3件）。原价36000元的鸡翅木明式沙发，活动当天只要18000元，仅限2套（每套5件）。原价19800元的鸡翅木麻将桌，活动当天只要9200元。仅限2套（每套5件）。神牛红木南京官方体验店将作出郑重承诺，本次活动将为上述产品“保价”护航，如客户今后发现低于本次价位的同系列产品，本单位将以双倍补偿。（徐赞睿）