

献给我们心中的Showgirl

小马哥告别之作亮相上海



去年10月,小马哥Marc Jacob在巴黎Cour Carree庭院的帐篷里,在喷泉与旋转木马的装点之下完成了路易威登年度大秀,这也是Marc Jacobs在离开路易威登前最后的创作。

近日,路易威登于上海恒隆广场举办Marc Jacob春夏系列展览,透过“漂浮”的概念,在片状透明有机玻璃当中,展示一系列Marc Jacob为路易威登所创作的最后一季的作品。

Marc Jacobs临别留言

Marc Jacobs 如此解释他留给路易威登的最后设计:“这个系列是献给那些给我带来灵感的女性们,以及她们每个人心中的showgirl。”随后,他列出了几十个女人的名字,其中包括留名时尚界的传奇人物可可·香奈儿和缪西娅·普拉达、美版《Vogue》创意总监格蕾丝·柯丁顿、女魔头安娜·温图尔、日本前卫设计师川久保玲、荒诞设计师薇薇恩·韦斯特伍德,也有演艺界的个性女王麦当娜、Lady Gaga、凯特·摩丝等等。

这些形形色色的女人,有一个共同的特点:她们都生活得很精彩。Marc Jacobs

说:“无论是奔放还是内敛,她们的形象使视觉语言永葆生机与活力。她们的风格与天赋、想象力与创造力、视野与言论,改变了我们的视界。”

巴黎这座城市,也给了Marc Jacobs灵感馈赠。“当我环顾巴黎的时候,让我窒息的不是这个城市的深厚底蕴,而是那些闪闪发光的装饰物与实用饰品。这无关思考,而是关乎感受。刹那间的内心感受也许比任何事物都更能触动人心。在设计这个系列时,同样的,全凭直觉蓄势待发。对我而言,愉悦源自于事物的本貌;以纯粹的装饰揭示美,为美而美。纯物质层面的联系忠实于内心思维活动。”

路易威登2014年春夏系列T台亮点

在路易威登2014年春夏系列的T台上,NN14手袋(意为:New No é 2014)以不同的姿态对经典包款No é 进行了全新诠释。

限量版的NN14包款,成为包款原始版本的“简洁版”,更小巧,更具流线感,但原来为放置香槟所设计的桶状外型,还是让此包款能够很容易地被辨识。

于是,NN14成为路易威登2014年春夏的标志性包款,与 Marc Jacob 的缪斯们在新一季的广告特辑中闪闪发光。



当我 变成我们

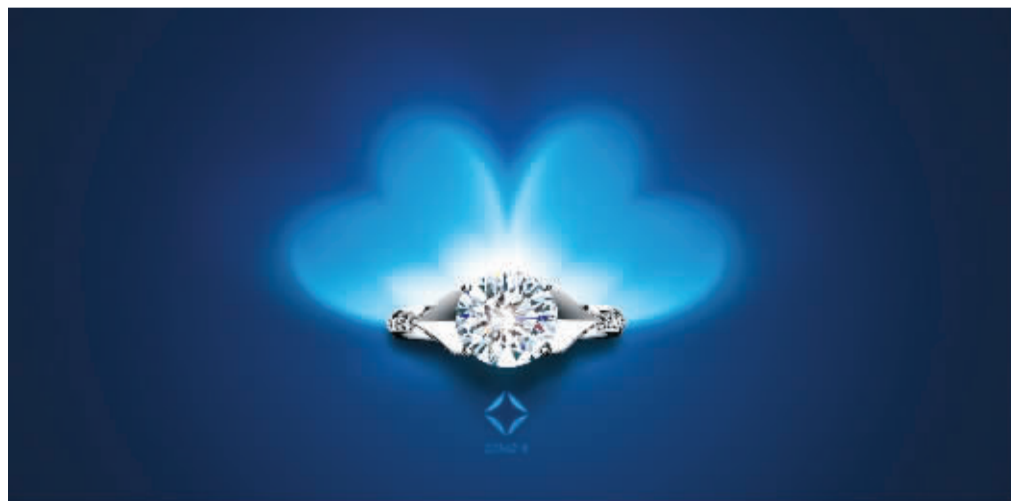
潮宏基珠宝Forevermark®永恒印记 心蝶系列美钻饰品翩然上市



两颗牢牢相系的心,融合在一起,化成一只心蝶,翩翩飞舞。用“心”编织每一分浓情蜜意,化“蝶”承托每一刻真情承诺,与您一同见证爱情路上每一刻永恒记忆。

这只心蝶,象征着甜蜜、浪漫、感人的爱情,也象征着相护相守、白头到老的幸福,舞动出世间优美的爱情轨迹。

潮宏基珠宝Forevermark®永恒印记“心蝶”系列,代表着永不分离的你我,象征着不离不弃的永远,见证着我们永恒的爱情故事。



“当我变成我们”,一字之差,却实现了此生最美丽的转身。Forevermark®永恒印记携手其最亲密的合作伙伴之一潮宏基珠宝,为在爱情森林中寻觅芳心的人们倾心打造神圣、璀璨的爱之铭证——潮宏基珠宝Forevermark®永恒印记“心蝶”系列。

独特的镂空,保证钻石的充足透光,更显璀璨动人;别致的戒托,衬托钻石的完美切割,愈发闪耀灵动;简洁大方的主钻,更是蕴含着“两颗心牢牢系在一起”的爱情宣言。

惟此镶有Forevermark®永恒印记美钻的潮宏基珠宝Forevermark®永恒印记“心蝶”系列,以绚烂之蝶,鉴证属于你我的永恒之爱。

潮宏基珠宝Forevermark®永恒印记“心蝶”系列所有主石均独家采用Forevermark®永恒印记美钻。每一颗美钻都坚守着“美丽”、“稀有”和“来源可靠”的最高承诺,为你见证“当我变成我们”的重要时刻。

戴比尔斯集团旗下的钻石品牌Forevermark®永恒印记,美钻来自遵守最严格标准的钻矿,并通过严格甄选,由数家钻石商悉心切割打磨而成。只有不到1%的钻石有资格成为Forevermark®永恒印记美钻,并被刻上Forevermark®永恒印记的标识和独一无二的编号。

活动预告

Forevermark®永恒印记“心蝶”系列将于4月25日在无锡八佰伴携手潮宏基珠宝共同发布,届时,著名艺人李小冉小姐也将莅临现场,见证心蝶系列“当我变成我们”之浪漫感动,感受Forevermark®永恒印记美钻之闪耀璀璨。

作为潮宏基珠宝的Forevermark®永恒印记独有款式,“心蝶”系列美钻饰品将仅于潮宏基珠宝以下门店发售:

- 潮宏基珠宝南京德基广场店
- 潮宏基珠宝南京中央商场店
- 潮宏基珠宝常州购物中心店
- 潮宏基珠宝常州新世纪百货店
- 潮宏基珠宝常州富克斯流行广场店
- 潮宏基珠宝常州八佰伴店
- 潮宏基珠宝无锡八佰伴店
- 潮宏基珠宝无锡恒隆广场店

