

商业消费

成长 悦生活

责编:王翌羽 组版:唐龔



“康熙”来了!

五一商战开打,商家玩转“星”模式

五一临近,南京各大商场的营销大战陆续开打,记者在采访中了解到,“请大腕儿赚人气”俨然成了当下商家们最热衷的营销“星”模式。

4月13日,“搞怪才子”蔡康永携新作《爱了就会活过来》“空降”南京新一城签售,吸引上千粉丝苦等数小时。本周六,蔡康永将和小S一同莅临南京金鹰全生活中心,为代言品牌站台。记者从主办方了解到,粉丝们可以零距离接触到蔡康永和小S诙谐幽默的主持台风,现场还将进行公益T恤的限量售卖。该款由金鹰携手iROO、小S、love life推出的四方联名公益T恤义卖活动在网得到众多“大咖”们的响应,黑人、范玮琪、谢娜等明星均穿着该款T恤在各自的微博上帮忙吆喝,此次义卖所得款项将全额用于自闭症儿童的公益项目。难怪有人吐槽:看看这商家,真是名也赚了,利也赚了。此外,4月26日新一城还邀请到魔术师Yif带来奇幻的魔术表演;五一小长假期间,江宁万达广场还将上演《中国好声音》的现场海选PK。

此外,“艺术”牌也成为商家博眼球的重要手段。上周四,南京金奥国际中心商场邀请到享誉世界的“国际文化使者”、演奏艺术家马晓晖以二胡与现代西方音乐相结合的方式,带来一场前所未有的感官盛宴,成为商业地产与中国民乐艺术领域首次跨界合作的序幕。

在业内人士看来,邀请明星站台,也就是明星营销,是商家们常用的一种营销手段,也是提升知名度的一种便捷方式。在信息爆炸时代,社会注意力资源已成为一种稀缺资源,商家请明星站台自然成为吸引社会注意力的重要途径。从另一个层面上来讲,面对疲软的零售环境,消费者面临着同质化的商品,也就有“选择上的纠结”状态,商家不惜砸重金邀请明星们出席活动,重要一点是将潜藏在消费者心中的消费欲望挖掘出来。因此,请明星做营销则成为营造轰动效益的重要利器。

现代快报记者 刘德杰



智能家电让你生活更幸福 B29 扎马尾戴发箍,白发早生? B36

做美容时,你跟美容师聊些什么? B34

东方商城 ORIENT DEPT. STORE

炫彩新V力

五一特权专享



春款男女装/内衣/配饰/男包/休闲 488送208	女鞋 288送150	LANCÔME 兰蔻 1000送150 2000送350
2F ecco 爱步女鞋 3.5-7.5折	3F J&N NA 女装部分 2.8-5折	4F less 女装部分 7.5折
5F 男鞋 2-4折	6F 床上用品 2折起	全球知名咖啡品牌 猫屎咖啡 即将进驻东方商城 敬请期待 OPENING SOON

新卡新礼遇

持旧版双标卡可至6F 顾客免费更换新版VIP卡并获赠精美家居鞋;任意消费可办新卡并获赠精美礼品

节日福利全城派送
4/24-29每日12:00-19:00,凭新街口商圈内工作牌、身份证, VIP卡可领100元电子券(可现场办理VIP卡)每日限前100名